



OBJETIVOS 2020.
RESULTADOS Y AGENDA
OBJETIVOS 2021.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
1 FIN DE LA POBREZA 	●	●	1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.	- BAC. Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación por 1320 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. -Góspel Fest. Concierto solidario que dedica sus beneficios al proyecto "Sin casa" de Cáritas. Donación de 200 euros. - Donación de 250 euros para nuestros guías de Nepal por falta recursos, debido a la covid y sin trabajo. - GoFundMe. Donación de 520 euros para el crowdfunding GoFundMe creado por Joan Rosàs (viajero de Tarannà). Colaboración para el trasplante de médula de nuestro guía del Kilimanjaro Nixon."	Indicador - Focus: Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector: Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.
2 HAMBRE CERO 	●	●	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.	- BAC. Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación por 1320 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - Cruz Roja. Socios. Donación de 150 euros. - Friends Foods. Colaboración para proyectos de ayuda de alimentación consecuencia covid 19. Personas en riesgo de exclusión. Donación de 100 euros. - El Gregal, MENJADOR La Mina. Donación de 100 euros para un proyecto de alimentación del barrio de La Mina, en momentos de Covid. - Donación de 100 euros para la población indígena de San Rafael a través de la Fundación Ever Green.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
3 SALUD Y BIENESTAR 	●	●	Meta interna ODS Focus: Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Metas a través de Tercer Sector : 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Indicador - ODS FOCUS Mejora de índice de satisfacción del cuestionario de bienestar en el espacio de trabajo. Equipo. Indicador - con Tercer Sector Participación en un proyecto vinculado a la investigación o la protección de la salud de los menores en destinos internacionales o locales.	Indicador - ODS FOCUS - Nuevo cuestionario basado en teletrabajo. Valoración mín. 1 y máx. 5: Confortabilidad del espacio de trabajo: 3 puntos (20%), 4 puntos (40%) y 4 puntos (40%) Indicador - con Tercer Sector - AVAN, Vallés. Amigos de la neurología. Un año más al lado de esta entidad que asiste a personas con problemas neurológicos. Participación en dos proyectos con Donación de 300 euros. - Participación con ASDENT. Enfermedad de Dent. Socios. Donación 520 euros. - Fundación COMPTAL - Niños, adolescentes en riesgo de exclusión. Donación 200 euros. - Casa de l'Aire - proyecto socio educativo. Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné. Objetivo: promover hábitos y rutinas saludables, transmitir valores y estima, dinámicas y actividades de ocio, diversión y cultura; con base educativa y de calidad ambiental para niños y jóvenes en situación de exclusión. Donación de 70 euros, colonias de verano de la pequeña Suani.	Meta interna ODS Focus: Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador con Tercer Sector : Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.	Indicador - ODS FOCUS - Escola Sant Ignasi. Participación en la mesa redonda ""RSE en Turismo y Hotelería. - Inauguración del nuevo curso del Grado de Turismo y Ocio en Ostelea Tourism Management School. - Dos clases con Zeling comunicació para la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, alumnos 3º Periodismo. - Jornada ""viajes, sostenibilidad y ODS"" en nuestras oficinas con el grupo de alumnas y alumnos de Agencias de viajes de la Escuela Formatic. - Universidad de Girona. Master Class, viajes combinados y sostenibilidad. - Participación en la campaña ""Som Futur"" promovido por la Escuela CETT de Barcelona.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.		Empoderar los futuros líderes del sector en momentos de crisis covid. Total: 7 jornadas. Aprox. 140 alumnado. Indicador con Tercer Sector: - Mantay. Proyecto de acogida y formación de niñas adolescentes embarazadas o con bebés de (Cuzco-Perú). Asistencia y formación. Colaboración 200 euros. ver escuelas. - Aseet. Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas. Fundación Vipeika colaboramos con Air Mauritius en la donación de una semana en Cahuita/Costa Rica para su Fiesta anual. - Recaudación para proyecto de mejora de Escuela de Kenia. Bienestar y educación de las niñas.	
 5 IGUALDAD DE GÉNERO		●	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicadores FOCUS: - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo del cuestionario de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Campaña de mejora según datos. Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje vertebrador del viaje. - Política Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% - Protocolo de Acoso y diversidad.	Indicadores FOCUS: - Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Respondido por el 50% - 14 sobre 20 respuestas: el porcentaje de mujeres y hombres es del 50% 50%. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar). - Política Igualdad de género en Tarannà. Establecido a nivel global de empresa 50% y 50%. - Comité directivo: 43% hombres y 57% mujeres. - Protocolo de acoso y diversidad. Realizado. Presentado al equipo durante el día de la mujer.	Indicadores FOCUS: - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 80 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores internacionales. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje vertebrador del viaje. Difusión de beneficios de contratar a mujeres en el mundo del viaje. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador 1. - ODS FOCUS. Realizar una acción concreta con proveedores en destinos con estrés hídrico.	Indicador 1. - ODS FOCUS. Difusión de informativo a cerca del estrés hídrico para cadena de suministro. Diseñado el contenido. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar).	Indicador 1.- ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÁ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
7 ENERGÍA ASQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS: - Un 20% de las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que incorporen la sostenibilidad en sus políticas.	Indicador - ODS FOCUS: De un total de 766 viajes publicados, un 90% contiene hoteles comprometidos con el medio ambiente.	Indicador - ODS FOCUS: - Incrementar un 3% resultado del 2021.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1- ODS FOCUS: De manera excepcional y como consecuencia de la crisis Covid 19, este año nos comprometemos a mantener todos los puestos de trabajo en las mejores condiciones laborales a todos los niveles para todas las personas que configuran nuestro equipo.	Indicador - ODS FOCUS: Acogidos a ERTE al finalizar este ejercicio. Todo el equipo: 19 personas en ERTE 100% y 5 personas en ERTE 70-30% Ratio de formación por persona: 18,58 hrs .	Indicador 1.- ODS FOCUS: - Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 25% de la plantilla. Indicador 2. - ODS FOCUS: - Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3.- ODS FOCUS: - Formación superar un 0,5% Ratio por persona.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 		●	(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...	Indicador - ODS FOCUS: Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) en la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid).	Indicador - ODS FOCUS: Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) de la aplicación de nuevo Software.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	●	●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador - ODS FOCUS: Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.	Indicador - ODS FOCUS: Afectado por la imposibilidad de contratación.	Indicador - ODS FOCUS: Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión a todos los grupos de interés. 90% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras de protección medioambiental, avistamiento de fauna y respeto por las comunidades locales. Hoteles con buenas prácticas en sostenibilidad.	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión de sostenibilidad en programas de viaje versus sostenibilidad (total 766 viajes): - Hoteles con compromiso / buenas prácticas medioambientales: 90 % - Información en fichas de la oficina receptiva: 93,6%. - Puntos fuertes sostenibles: 96 % (nota: incluyen todos los países del mundo, con amplias diferencias en cuanto a la aplicación de sostenibilidad)	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión a todos los grupos de interés. Integración en producto 100% para el 2022. Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje, detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos en nuestras oficinas. Reducir 1% residuos. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Hasta 2020 un 75% han de estar realizando gestión de residuos durante el viaje. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 - Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Año 2020: de 1 enero hasta 14 marzo, trabajo en oficinas (base de los cálculos). A partir 14 marzo hasta final ejercicio, teletrabajo. - Consumo papel: se mantiene el consumo con el mismo número de trabajadores. A nivel anual -37,5%. - Residuos plásticos: 2019: 5,6 Kg y 2020: 4 Kg, -1,6 Kg - Residuos varios o rebuig: 2019: 13,5 Kg y 2020: 10 Kg= -3,4 Kg. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. - Resultado a cerca de la gestión de residuos plásticos durante el viaje: 85,7%. Realizan una minimización de los residuos plásticos. 14,3% - > No lo hacen. Se realiza gestión directa de los residuos de viaje en general? 52,4% si - 47,6 no. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Aplazamos este reto al 2021.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (80 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Reducir 10% el numero de oficinas receptivas que no hacen minimización de residuos plásticos, así como incrementar un 2% el número de proveedores que realizan una optima gestión de residuos durante el viaje a nivel general. Formación e información. Indicador 2.- ODS FOCUS. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 		●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 2% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Mantener el consumo del 2019. Control si se produjera subida por puesto. - Protocolo al equipo de buenas prácticas para el medioambiente en las oficinas. Fomento de la reducción de consumo.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Base cálculo: 1 enero hasta 14 marzo, trabajo en oficinas (base de los cálculos). A partir 14 marzo hasta final ejercicio, teletrabajo. Consumo papel: se mantiene el consumo con el mismo número de trabajadores. Reducción anual -37,5% - Documentación de viaje on line. Dato obtenido de los clientes viajeros del 1 enero al 14 marzo: digital: 46,4% . Incremento. Tendencia a la digitalización. Cálculo de emisiones de efecto invernadero (oficinas). Consumo total 2020: 6,3 T. Consumo total 2019: 8,53 T. Resultado -26,14% (teletrabajo un 80% del año)	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Reducción anual 5% - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 5% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Hasta la normalización del trabajo presencial seguiremos en un consumo similar al 2020. Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO₂.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 			13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.	- Consultas a la Calculadora de CO₂, incremento del 23,96 % de consultas. - Protocolo al equipo de buenas prácticas para el medioambiente en las oficinas. Fomento de la reducción de consumo. Realizado y compartido con el equipo. Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3 Visualizaciones 2019: 111 Visualizaciones 2020: 104 - 6,3% Indicador 2. 1 Proyecto anual. Realizada la plantación de 120 árboles en dos proyectos medioambientales, ubicados en Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos. Bosque Viajero.	Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual. - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO₂. Superar un 5% las consultas. Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.
14 VIDA SUBMARINA 			14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	Indicador 1.- ODS FOCUS. 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero.	Indicador 1.- ODS FOCUS. 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.	Indicador 1.- ODS FOCUS. 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 			15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres. 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7 - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo. 100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93%	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7 - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo. 100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. Integrado en la gestión e información a clientes. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93% No tenemos resultados disponibles del cuestionario a clientes por motivos de inactividad (Covid19).	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%, 2019: 93%. Lograr el 100% hasta el 2023.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 		●	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños. 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 - Compliance penal. CERL. Firma de cadena de suministro 60% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5. Compliance penal. CERL. Firma de cadena de suministro 65% proveedores de máxima producción. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 Compliance penal. CERL. - Firma equipo 100% incorporado en manual de bienvenida. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 5% de firmas. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia. CERL, código ético incluye bases fundamentales de los derechos humanos.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	●	●	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS.	Indicador - ODS FOCUS Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGs.	Indicador ODS FOCUS. -Lanzamiento del vídeo, como ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible y los Objetivos de desarrollo Sostenible. https://www.youtube.com/watch?v=1A9Ite_smXO&feature=emb_title -Somos parte de la nueva asociación ""Locos por Viajar"" creada por agencias de viajes para asumir juntos los retos del sector durante la pandemia e incorporar la sostenibilidad y ODS. -Participación en la II Jornada IPBES, ¿Prosperidad sin naturaleza? . FITUR mesa redonda sobre "Experiencias en clave ODS en entidades turísticas". Pacto Mundial. - Jornadas de diálogo por el bienestar organizadas por la Cadena SER en Valencia. - 4 Cines de conciencia. Alianzas con Cines Girona y proyectos sociales. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGs. Colaboraciones con entidades del tercer Sector: 15	Indicador - ODS FOCUS Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos u ONGs.