

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO



INDICE



Carta director	4
Datos básicos + Hitos 2016	7
La sostenibilidad en Tarannà	9
Nuestras herramientas	16
Un año de RSE	26
Infográfico	32
Nuestra acción social	34
Repaso objetivos 2016	41
Objetivos 2017	47
Voces	49

CARTA DEL DIRECTOR



CARTA DEL DIRECTOR



Estamos viviendo unos momentos apasionantes de la historia, un mundo que se expresa en los extremos, donde conviven numerosas acciones sociales de cooperación vocacional y altruista por todo el mundo, con el esfuerzo de numerosas organizaciones para viabilizar objetivos de desarrollo sostenible mundiales, empresas comprometidas con valores de sostenibilidad, ética y transparencia, avances tecnológicos que han roto fronteras entre usuarios del mundo entero y desarrollo de energías renovables revolucionarias, pero también vivimos días oscuros, con sociedades sufriendo conflictos sin fin, con refugiados vagando en la desolación, con gobiernos autoritarios que nos hacen retroceder en la evolución de la humanidad, con un problema medioambiental mundial que está provocando un cambio climático sin precedentes y... todo este momento de la historia me hace pensar que ahora más que nunca necesitamos estar implicados y ser referentes activos del cambio hacia lo positivo, a través de la conciencia individual y el pensamiento global. Los dos polos opuestos del hombre, nunca se habían expuesto con tanta claridad, y en este baile de circunstancias, el incremento de conciencia está servido, nos involucramos ¿sí o no? Para mí, obviamente es hora de involucrarse, desde nuestro aspecto más individual hasta nuestra acción y compromisos

como empresa, con la firme idea de que una empresa con valores, será algo más que un productor de bienes o servicios y pasará a ser una entidad o actor influyente en todo lo relativo a sociedad y medio ambiente. Es el momento de focalizar en lo positivo y darle al botón ACCIÓN.

Durante el 2016, Tarannà ha volcado sus esfuerzos por el equipo, en formación cualitativa, pero aún más en alineamiento de valores y filosofía de empresa, el equipo es el gran protagonista del éxito de esta empresa, el gran embajador de la sostenibilidad y enlace vital con la cadena suministro, su voz e involucración son fundamentales. Seguimos reforzando nuestro trabajo por difundir nuestra filosofía y valores a la cadena de suministro dispersa en el Mundo entero, siendo siempre una de nuestras tareas más complejas, pero sintiendo grandes pasos en esta materia.

La aparición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de Naciones Unidas, ha supuesto una herramienta de lenguaje universal que focaliza a todas las empresas en una comunicación global de estos objetivos o metas comunes. Tarannà hace énfasis dentro de sus objetivos a los ODS relativos a medio ambiente, producción y consumo responsable y alianzas para actuar y difundir nuestras metas coincidentes, como ejemplo de alianzas destacamos: Pacto Mundial, Acords Voluntaris, Som Energia y Respon.cat, entre otros.

Ponemos especial énfasis en generar una comunicación cada día más contrastable y accesible para todos nuestros grupos de interés, y previendo a primeros del 2017 una web exclusiva de Responsabilidad Social donde cualquier público de interés tenga acceso fácil y multidireccional.

Seguimos apostando y trabajando en la elaboración de audiovisuales que contengan información de la RSE, con comunicaciones diferenciadas por grupos de interés. De nuevo un año por delante, el 2017 durante el cual Tarannà seguirá siendo un referente en el sector por su mirada responsable hacia un objetivo imprescindible como es el Turismo Sostenible.

Atentamente,

Ferran Marti
Director General

TARANNÀ VIAJES

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador), Felisa Palacio, Pere Martí y Xavier Gil
Plantilla	17 empleados (3 socios) y 9 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Madrid y Barcelona; oficinas receptoras en Perú, Costa Rica y Guatemala.
Ámbito geográfico	La clientela es fundamentalmente local, Cataluña; creciendo en los 2 últimos años resto de España, Europa y Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Club de Viatges, Terres de Somriures, Tarannà Trekking, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Arquexplora, Tarannà Familias, Tarannà Dones, Tarannà Incentivos, Tarannà Novios, Tarannà Luxury Travel e Incoming Barcelona.



HITOS 2016



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO

HITOS 2016

-  Tarannà participe del proyecto “Turismo Sostenible” iniciativa de Pacto Mundial y OMT.
-  Premio Respon.cat a la trayectoria y compromiso con la RSE pequeña y mediana empresa.
-  Distintivo “Empresa Colaboradora de Excelencia 2016”. Escola Universitaria CETA.
-  Participación en BIZ Barcelona 2016. Dirigido a empresas pymes, para hablar de RSE a representantes de mediana y pequeña empresa.
-  Renovamos certificado Acords Voluntaris 2016.
-  Certificado Respon.cat formación a pymes.
-  Todo el equipo firma las buenas prácticas anticorrupción.
-  Documento “Valores y filosofía” Tarannà. Necesaria firma de proveedores.



Hablar de sostenibilidad en Turismo supone un gran reto y una toma de conciencia integral. Me he dedicado a este sector durante más de 25 años. He podido ser testigo de una gestión empresarial absolutamente basada en el aspecto económico, desde el sector hotelero tanto nacional como internacional, a las agencias de viajes tanto mayoristas como minoristas. La sostenibilidad era algo ni siquiera contemplado. El hecho de focalizar en nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente, es un compromiso indispensable a día de hoy de todas las empresas. La clave del éxito estará previamente en una esmerada comunicación al equipo que será el verdadero difusor de valores y gestión sostenible, una cadena de suministro alineada en valores y filosofía de trabajo y un consumidor responsable y exigente a la hora de contratar sus viajes. Ahora y así, la empresa será un activo colaborador del cambio hacia un mundo más consciente y sostenible.

Felisa Palacio Dirección General



LA SOSTENIBILIDAD EN TARANNÀ



LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ

Nuestra filosofía de sostenibilidad

Más de 20 años trabajando con pasión en lo que más nos gusta hacer, diseñar, crear y ofrecer viajes con sentido. Queremos seguir adelante, responsabilizándonos cada vez más de la repercusión de nuestra actividad en todos los grupos de interés con los que estamos relacionados, equipo, clientes, proveedores, sociedad de nuestro entorno y de nuestros destinos y medio ambiente (generaciones futuras). Haber incorporado la Responsabilidad Social Empresarial a nuestra manera de hacer nos ha llevado además a renovar, a cambiar, a revisar, a rectificar, a mejorar, a repensar, a colaborar y a expandir esta visión de responsabilidad y sostenibilidad en todos los que interactúan día a día con nosotros.

Hacer nuestra empresa sostenible en el tiempo significa para nosotros buscar los niveles máximos de calidad y de identidad de nuestro producto y también adaptarnos a los nuevos tiempos e innovar continuamente, ofreciendo nuevos productos y actualizando constantemente nuestra manera de trabajar. Pero también nos preocupa la sostenibilidad de nuestros destinos, y hacemos cada vez más esfuerzos para contribuir a que se mantengan siempre íntegros. Han quedado incorporados varios de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por la ONU, en la Agenda del 2030. Ya son parte de nosotros estos retos, y especialmente Trabajo decente y crecimiento económico, Medio Ambiente, así como Producción y Consumo responsable. Otro objetivo adicional y clave son las Alianzas, trabajar juntos, como personas y entidades sea cual sea su sector y dimensión. Esta acción es clave para poder entre todos contribuir a la sostenibilidad global del planeta y por ello a la reducción de nuestro impacto ambiental y social.



Durante el año 2016 hemos desarrollado varias acciones vinculadas a ODS, algunas de ellas son:

- Participación en el proyecto Turismo Sostenible de la mano de OMT y Pacto Mundial.
- Creación del cartel ODS mostrado en las oficinas, para sensibilizar a nuestros viajeros.
- Difusión de información de ODS vía correo electrónico a nuestro equipo, clientes y proveedores.
- Visualización de los ODS y nuestros ODS focus en la web de Tarannà.
- Encuesta enfocada a obtener los 5 ODS con los que más se identifican nuestros grupos de interés fundamentales: equipo, clientes, proveedores y estudiantes de turismo (futuros profesionales).

LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ

Resultados de la encuesta, principales ODS para cada grupo de interés por orden de importancia:

EQUIPO

1. Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)
2. Producción y consumo responsables (ODS 12)
3. Vida de ecosistemas terrestres y protección de la vida submarina (ODS 14 y 15)
4. Alianzas para lograr objetivos (ODS 17)
5. Fin de la pobreza (ODS 1)

CLIENTES

1. Educación de calidad (ODS 4)
2. Fin de la pobreza (ODS 1)
3. Agua limpia y saneamiento (ODS 6)
4. Acción por el clima (ODS 13)
5. Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)

PROVEEDORES

1. Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)
2. Alianzas para lograr objetivos (ODS 17)
3. Educación de calidad (ODS 4)
4. Igualdad de género (ODS 5)
5. Vida ecosistemas terrestres y protección de la vida submarina (ODS 14 Y 15)

ALUMNOS DE TURISMO

1. Acción por el clima (ODS 13)
2. Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16)
3. Igualdad de género (ODS 5)
4. Reducción de las desigualdades (ODS 10)
5. Educación de calidad (ODS 4)



ODS COINCIDENTES DE TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. Educación de calidad (ODS 4)
2. Fin de la pobreza (ODS 1)
3. Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)
4. Acción por el clima (ODS 13)
5. Vida de los ecosistemas terrestres y protección de la vida submarina (ODS 14 y 15)

LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ

Valores

Tarannà gestiona en tres conceptos, el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.



Misión

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.

Visión

Nuestra visión es ofrecer experiencias de viajes únicas al cliente, experiencias vividas desde el corazón y que generen impactos positivos en la sociedad y el medioambiente, siendo nuestros viajeros los mejores embajadores del Turismo Sostenible.

Estrategia

Parte de nuestro ADN. La sostenibilidad forma parte de nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro–, nuestros clientes, nuestros productos inclusive incorporando los denominados viajes responsables y de cooperación, donde la sostenibilidad o la colaboración son la esencia de los mismos.



LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ

Trabajando la sostenibilidad y la responsabilidad entre todos.

El equipo es nuestro principal Embajador, el portavoz veraz de la comunicación. Este año 2016 constatamos que hablar de RSE durante estos años, no ha tenido el resultado que deseábamos dentro de la casa, podríamos decir que incluso había una barrera invisible entre el equipo y la aplicación de la RSE. Hablar de RSE puede “desenfocar” el concepto de base, que no es otro que la sostenibilidad y la ética e incluso puede percibirse como algo “ajeno” al propio equipo. Estudiamos el porqué de esta situación y decidimos tomar algunas decisiones para generar una comunicación interna de la RSE más participativa, inclusiva y sencilla.

- Coaching con el equipo, llegando al final del proceso a ver con claridad los conceptos económicos, sociales y medioambientales al mismo nivel. La finalidad era integrar la calidad y valores intangibles, como claves de la empresa, en la que el equipo es fundamental.

- Hemos realizado otro cambio significativo, y ha sido, transformar el Comité de RSE por el concepto de reuniones de optimización y coherencia, en las que pueden participar todos los empleados de la empresa y tratar todos los aspectos de mejora de cualquier departamento, incluida la sostenibilidad y la transparencia.

De esta manera hemos conseguido mucha más participación, una vía más sencilla de abordar la RSE y trabajar en muchos aspectos de mejora, en la que todos participan y proponen ideas de optimización de cualquier índole.



Planificación anual de nuestros objetivos de sostenibilidad. Cada año hacemos revisión de nuestros objetivos anuales y valoramos lo que hemos conseguido. Continuamos al año siguiente con aquéllos que no se finalizaron y nos replanteamos el ejercicio y hacia dónde nos queremos dirigir, marcando nuevos objetivos, así como un plan de acción para conseguirlos. Y todo esto lo recogemos en nuestra memoria de sostenibilidad, que nos ayuda a recordar, a divulgar y a comprometernos.

LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ



LA SOSTENIBILIDAD TARANNÀ



Más de 30 años en el sector del Turismo y en concreto en el mundo del viaje. Viví etapas de mi vida laboral muy enriquecedoras, al principio por cuenta ajena y desde hace 24 años por cuenta propia. He conocido miles de viajeros, que se aúnan a nuestra filosofía y valores de empresa. A día de hoy sigo pensando que el viaje es una representación indiscutible de humanidad, diversidad y conocimiento. Valoro como desde el primer día la conexión humana que el viajero hace con las gentes locales y sigo insistiendo en devolverles una gran parte de lo mucho que nos ofrecen cuando les visitamos, por ello el fomento de la economía local y nuestra participación en proyectos sociales y medioambientales son pieza clave de nuestro buen hacer como empresa y como personas. Espero muchas agencias de viajes se sumen a este sentir con la finalidad de co-crear un mundo más justo y poder seguir viajando por este planeta por muchos años, nosotros, nuestros hijos y los viajeros del futuro.

Ferran Martí Fundador de Tarannà



NUESTRAS HERRAMIENTAS



NUESTRAS HERRAMIENTAS

- Reuniones de optimización. Para el equipo, los últimos jueves de cada mes.
- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Civi Club, Somenergia, AVAN, ASDENT, Mi grano de Arena, ADAMA. ...
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Compensaciones de emisiones de CO2 propias y de clientes (voluntaria) en el Bosque Tarannà. Acord Voluntari de CO2 (Medición de consumo energ. anual).
- Código Ético.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Decálogo viajero sostenible.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
- Canales de comunicación permanente con clientes.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT ETIQUETA RESPONSABLE Y FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Producto Responsable y Solidario. Incrementando programación diversa vinculada a la experiencia humanista, alianzas con ONGs, voluntariado, cooperación, rutas en bicicleta, entre otros.

Divulgamos la RSE a proveedores, tanto a las oficinas receptoras locales del mundo como a las grandes compañías aéreas o a pequeñas pymes proveedoras de servicios no turísticos. Les hacemos partícipes de todas las noticias y avances de Tarannà en el ámbito de la RSE. A proveedores turísticos les hacemos llegar, además el documento Proveedor Responsable y nuestro Código Ético, noticias mensuales vinculadas a la RSE y seleccionadas según el tipo de proveedor, aprovechamos encuentros personales para ofrecer información de la RSE y entregamos cada año el Premio Proveedor Responsable durante la Gala Solidaria.

Durante este año 2016, el envío de noticias divulgativas e informativas a proveedores se ha realizado de manera sistemática y las informaciones han ido acorde con el perfil del proveedor. En caso de envíos globales, se ha optado por comunicados de impacto visual y con mensajes claros y sencillos; destacamos, los relacionados al fomento de la economía local, protección medioambiental, preservación de la fauna y los tres noes de Tarannà (corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier tipo que viole los Derechos Humanos). Este año nos hemos hecho eco de los ODS en los comunicados, realizando un cuestionario para que los proveedores indicaran los 4 ODS prioritarios en su empresa.



NUESTRAS HERRAMIENTAS

Utilizamos varios documentos creados expresamente para nuestra cadena de suministro, destacamos el documento “RSE para proveedores, un valor a compartir, un valor añadido”, el “Dodecálogo del Guía Responsable” y el “Código Ético” todos ellos realizados mínimo en dos idiomas (castellano e inglés). Nuestros comunicados vinculan a todos nuestros proveedores, aunque enfocamos acciones más concretas de difusión de sostenibilidad a nuestros proveedores prioritarios de servicios terrestres. Del cómputo global de proveedores turísticos, el 88% de la producción es realizada por los TOP40, siendo éstos a los que más información en esta materia canalizamos.

Todos los documentos enviados a nuestra cadena de suministro quedan recogidos en el apartado “proveedores” de la web, en inglés y castellano, con acceso sencillo y bien detallado.

Este año destacamos la incorporación del documento “Política de compras, valores y compromisos de Tarannà”, haciendo mención del buen Gobierno, los derechos humanos, anticorrupción, nuestros “Noes”, transparencia y gestión sostenible de los viajes con repercusión positiva para la sociedad y el medio ambiente. Este documento ha de ser firmado por todos nuestros proveedores. Durante el 2016 hemos conseguido un 42% de firmas de proveedores turísticos terrestres en base a los 77, que suponen el 80% de la producción. El documento se ha integrado de manera automática a los nuevos proveedores, aun así hemos de continuar trabajando en este objetivo durante el 2017.



NUESTRAS HERRAMIENTAS



Nuestro concepto de la sostenibilidad en el viaje es nuestra filosofía de empresa. Una empresa pequeña ubicada en Perú, formada y dirigida por personas del país, donde la igualdad y dignidad laboral son parte de nosotras. Hemos conseguido por nuestro trabajo y valores, la certificación alemana Tourcert de Turismo Responsable. Estamos sensibilizados especialmente en los derechos de los menores, expresando nuestro NO rotundo a la explotación infantil, para ello hemos firmado por segundo año consecutivo el acuerdo THE CODE. Nuestros viajes se enfocan al fomento de la economía local al 100% y sobre todo a crear unas vivencias únicas con las poblaciones y comunidades locales y el viajero, apostando por proyectos integrales de turismo rural comunitario y a su vez creando un espíritu de autenticidad y participación en la diversidad y el patrimonio local tanto cultural como patrimonial, en todos sus aspectos.

Maribel Tovar Proveedor Perú

Divulgamos la RSE a clientes. Seguimos divulgando los valores de la sostenibilidad a nuestros clientes viajeros. Ser partícipes en la información y divulgación del turismo responsable y sostenible, forma parte de nuestros documentos, diálogos y acciones con los clientes.

Mantenemos y mejoramos los documentos que divulgan este criterio continuamente, destacando que todas las cotizaciones y reservas de viaje, contienen un “pie gráfico” que marca los conceptos fundamentales de la sostenibilidad, la compensación del CO₂, la protección de la fauna y la colaboración y solidaridad con las poblaciones locales. También hace alusión a nuestra vinculación y compromiso con Pacto Mundial, Corresponsables, Acords Voluntaris, y Etiqueta Responsable. Todos los viajeros que contratan su viaje con nosotros reciben a su vez dos documentos muy importantes en esta materia: dossier del país que incluye riesgos medioambientales y de fauna local, así como el documento “Ética del viajero”, accesible a su vez desde la web.



NUESTRAS HERRAMIENTAS

Una de las acciones más significativas del 2016, fue la mesa I+D realizada con viajeros de diversos perfiles, clientes de Tarannà. En esta mesa se abordó la “sostenibilidad en el viaje”. Algunas reflexiones obtenidas de esta jornada fueron:

- Evitar papel en las documentaciones, dando la opción de documentación on line al cliente.
- Plantear al cliente si quiere merchandising con su documentación o no. Puede haber viajeros que no lo precisen.
- Pregunta: ¿A la hora de contratar un viaje, cuales son las características prioritarias que suponen tu decisión de compra? Se dieron diversas características; seguridad, calidad, innovación y sostenibilidad. La prioritaria al 100% fue la seguridad, la segunda al 100% fue la calidad y la tercera al 100% la sostenibilidad.
- Reforzar la explicación al viajero de que es la compensación de CO2.
- Refuerzo de involucración del proveedor local, haciendo alusión a la figura del guía como entidad fundamental en destino para preservar valores y filosofía de empresa.
- Se planteó el hecho de viajar o no a un destino o zona de un país considerada como “insostenible”. La respuesta: 75% seguiría viajando, el 25% sopesó la idea de cambiar las fechas de su viaje, si el problema era consecuencia de masificación por temporada alta.
- Quisimos compartir con los viajeros algunas inquietudes en lo referente a la protección animal. Una vinculada a la utilización de animales en los viajes para desplazamientos, dónde este medio de transporte sea utilizado por las gentes locales, ejemplo carro de bueyes en países de Sureste Asiático. Y un segundo punto que quisimos compartir estaba vinculado a la utilización de animales en determinadas festividades por tradiciones culturales como es el caso de los funerales en Indonesia o bien por cuestiones de festividades ancestrales, como los rituales masai, o el Festival de la Perahera en Sri Lanka.

Ante estos planteamientos, los resultados fueron: Un 75% de los clientes, seguiría realizando el viaje y se desplazaría en los mismos transportes que la población



local, así como participaría en las fiestas locales. Un 25% aludieron que en caso de que el viaje contemple estas actividades, quieren ser informados previamente para decidir si lo realizan o no.

Nuestro posicionamiento es claro, protección para animales salvajes en cautividad. Aceptamos, a día de hoy, el uso de animales para transporte, aunque de manera estudiada y limitada y respetamos las festividades y rituales locales de comunidades de todo el mundo. En este último punto aludimos que existen ONGs locales que están trabajando por cambiar costumbres y rituales ancestrales que puedan ser perjudiciales para los animales, y consideramos que la comunicación hacia estas comunidades ha de ser dirigida de esta manera, de la mano de entidades protectoras y respetuosas con el propio proyecto y las comunidades que las vienen realizando.

La información sigue siendo nuestro gran reto en todas las vertientes de la sostenibilidad.

NUESTRAS HERRAMIENTAS



Nuestro mayor reto de responsabilidad y sostenibilidad es la seguridad y la atención a los viajeros en cualquier rincón del planeta, manejamos lo intangible, lo imprevisto, lo circunstancial. Dentro de un mundo tan rígido y con unas bases de actuación tan complejas como es el mundo de los seguros, nos complace trabajar de una forma diferente. Somos una empresa familiar, con valores personales ligados al servicio a las personas y a las gestiones hechas desde el corazón. Seguiremos investigando e innovando en productos que ofrezcan mejores garantías a nuestros clientes, favoreciendo una comunicación transparente y un respeto absoluto hacia nuestros clientes viajeros y empresas contratantes. Transparencia, respeto e innovación son los valores de nuestra compañía.

Jose Antonio y Oscar Sartorio — Proveedor Seguros

Cientes responden:

¿En general, existe equilibrio entre el uso que se ha hecho del destino y la preocupación por su preservación?

77% dice SI. Este dato es superior al 69% en el 2014 pero sigue siendo mejorable.

¿En los hoteles dónde te has alojado has percibido la voluntad de preservar el medio ambiente y ahorrar energía?

71% dice SI. Trabajamos intensamente para mejorar este ratio con proveedores locales.

¿Durante el viaje se respetan las costumbres y las formas de vida locales? 92% dice SI



¿Apoyas el concepto de protección animal, aunque esto suponga no realizar paseos en el elefante, visitar orfanatos de dudosa gestión o visitar un delfinario?

83% dice SI. Un dato significativo es que habitualmente los viajeros que aceptan este tipo de actividad son familias que viajan con niños.

¿Recomendarías Tarannà a tus amigos o familiares?

93,6 % dice SI



Este año hemos incorporado un diploma especial a los más pequeños, ellos serán el gran cambio de esta sociedad. Diploma al pequeño viajero responsable.

NUESTRAS HERRAMIENTAS



Para nosotros uno de los objetivos fundamentales como empresa es la felicidad del equipo. Indonesia es un país de condiciones laborales precarias y en numerosas ocasiones con desventaja para la mujer. Por poner un ejemplo se da el caso de que los conductores en el país siempre son los hombres, nosotros lo que hacemos es contratar mujeres para otros puestos de trabajo de la empresa. La gestión de oficinas la llevan totalmente mujeres, y recientemente hemos incorporado guías mujeres a la plantilla, formándoles y dándoles una oportunidad laboral hasta ahora no fomentada por las creencias locales. El resultado ha sido muy valioso para ellas, para los clientes y por supuesto para la empresa. También se producen dos riesgos que afectan a los trabajadores, uno de ellos es el hecho de no tener ningún tipo de cobertura sanitaria en caso de enfermedad o accidente, nosotros como empresa lo que hacemos es cubrir todos los gastos sanitarios de hospitalización. El segundo riesgo que sufren, es debido a que la edad de jubilación es muy temprana, a los 50 años, al no

haber ningún tipo de prestación social, las personas quedan sin ingresos económicos muy jóvenes, dependiendo de sus hijos. Lo que estamos haciendo desde nuestra empresa es buscar nuevos empleos posteriores a la jubilación de nuestros empleados, de esta manera disponen de un ingreso económico que les ayude a seguir en activo y colaborar con los gastos familiares. Todo el equipo nos sentimos como una familia. Indonesia está compuesta por diversas islas y las formas de vida son variadas en todas ellas. A su vez, nos hemos ocupado de la gestión de los residuos durante el viaje en los servicios utilizados por los clientes, la mayoría de dichos servicios pertenecen a las comunidades locales, haciéndoles formación continua en esta materia. Apoyamos el fomento de la economía local de una manera amplia en nuestro negocio. Desde hace un par de años además estamos incorporando transportes alternativos a los coches, para evitar emisiones de CO2 sobre todo en zonas de excesiva polución, fomentando paseos en bicicleta o bien caminando para conocer de primera mano sus poblaciones y entornos naturales.

Josep Maria Proveedor Indonesia



NUESTRAS HERRAMIENTAS



La RSE hacia el EQUIPO.

El Equipo de Tarannà es nuestra fuente de éxito. Cada persona del equipo representa un activo de incuestionable valor para la empresa. La formación e información en materia de RSE se realiza durante todo el año, compartiendo y dinamizando objetivos en las reuniones de optimización. Este año hemos dado especial interés a la formación en valores y su repercusión en la empresa. Para ello hemos realizado “Sorpresas anónimas” que consistían en traer a nuestras oficinas, empresarias y empresarios con valores de colaboración,

igualdad y sostenibilidad, expresando de primera mano la gestión de la empresa desde el intangible de los valores. Destacamos las sesiones de Gemma Cernuda, una inspiración para la igualdad y el valor de la mujer en el mundo laboral o a nuestro colaborador, Joan Antoni Melé defensor de valores del corazón que nos lleven a empresas humanas y sociedades sanas y a David Baró, mentalista y gran comunicador en el mundo de la empresa. También hemos realizado nuestro cuestionario de clima laboral anual, de manera externa, detectando

NUESTRAS HERRAMIENTAS



que todavía quedan aspectos de mejora que plantear. Algunos datos de la encuesta son: grado de satisfacción con el trabajo que realizan 73.3% y satisfacción de trabajar en Tarannà 93%. Los valores apreciados dentro de la empresa por los empleados son: humanidad, respeto, solidaridad y sostenibilidad. De un total de 26 personas que configuran el equipo Tarannà, destacamos que 13 son hombres y 13 mujeres. También nos sentimos orgullosos de tener un equipo igualitario en edades superiores a 45 años e inferiores a 45, junior y senior comparten conocimientos, experiencia e innovación. De un total de cinco puestos directivos, tres son mujeres y dos hombres. Otras informaciones sobre plantilla fija: 29% conciliación familiar, 5 alumnos en prácticas durante el 2016 y 95% Contratos indefinidos.

Producto Responsable

Producir de manera responsable es un gran reto. Por parte de Tarannà hacemos esfuerzos con todos nuestros grupos de interés para lograrlo. A día de hoy disponemos de producto denominado responsable con un importante abanico de opciones, viajes solidarios, sostenibles, de cooperación o rutas en bicicleta. Expuesto a su vez en una web especializada denominada tarannasolidarios.com. El número de viajeros en 2016 asciende a 245 viajeros, un 25% más que en el año anterior. Seguimos trabajando para crear más viajes con este concepto y alianzas que nos permitan desarrollarlo en rincones del planeta donde compartir proyectos ya existentes con otras ONGs o entidades sin ánimos de lucro y fomentar la relación con la comunidad local en todas sus expresiones.

Mar Furró, responsable de viajes responsables, sostenibles y de colaboración, indica como destacable, la programación al destino Senegal. “Colaborar con proveedores que comparten los mismos valores que Tarannà facilita el trabajo y genera confianza. Este año nuestros viajeros han disfrutado de programas por este país disfrutando de un itinerario de elevado interés viajero y además han podido constatar sobre el terreno que se trata de viajes con inclusión de su comunidad en un 100%, en alojamientos, transportes, servicios e incluso conociendo y colaborando de primera mano en proyectos locales sociales”.



NUESTRAS HERRAMIENTAS

Otro buen ejemplo de viaje sostenible, lo descubrimos este año, al realizar un viaje de prospección junto con varios viajeros, a un país para nosotros desconocido, Guinea Bissau, nos explica Xavier Gil. Todo un reto viajero, a través del cual todos pudieron descubrir este pequeño país con un gran compromiso medioambiental. Un ejemplo de ello, es la colaboración de varias entidades locales, así como internacionales trabajando por preservar un espacio único y natural como es el Parque Nacional de Orango, archipiélago de las Bijagos. Además dentro de este compromiso se fomenta como parte vital del mismo el desarrollo de la economía local. Viajar nunca nos deja de sorprender en positivo. “Conciencia grande en un país pequeño”, alude nuestro compañero Xavier.



Trabajamos por un turismo responsable porque creemos en el concepto de cambio hacia una sociedad más comprometida con la realidad social, económicamente más equitativa y medioambientalmente más respetuosa. Los alojamientos y servicios utilizados en el viaje, ofrecen al viajero un contacto directo con la población local, dejando a su paso una huella positiva. Se brinda la oportunidad de conocer de primera mano proyectos locales vinculados a la sociedad destacando los relacionados a salud, nutrición y educación. Nuestra misión es desarrollar un turismo que contribuya positivamente al desarrollo sostenible de todos los destinos.

Jesús Martín proveedor de viajes a Senegal.



UN AÑO DE RSE



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

UN AÑO DE RSE



ENERO

- Firma del compromiso como entidad privada del Código Ético Mundial para el Turismo, de la mano de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Pacto Mundial.
- Primera reunión de optimización procesos, calidad y sostenibilidad.
- Coach con Edita Olaizola, compartiendo e integrando valores de sostenibilidad en el equipo.
- Cuestionario al equipo de ergonomía en su espacio de trabajo.
- Mar Furró habla de ODS en la radio, programa LLibres, Píxels i Valors de Rosa de Diego.
- Junto a Asdent en la proyección del documental “El Reto de Eva” en los cines Girona.



FEBRERO

- Divulgación del vídeo: ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
- Vamos a Madrid a participar en el proyecto Turismo Sostenible organizado por OMT y Pacto Mundial.
- “Encuentro Sorpresa” todo el equipo con Joan A. Melé, compartiendo valores.
- Clase de Sostenibilidad en el turismo con la Escuela de Turismo CETA. Compartiendo ODS.



MARZO

- 84 Jornadas Corresponsables. Tarannà colabora en el taller de Medio Ambiente. Evaluación de la COP21 y la responsabilidad de las empresas en no superar el calentamiento global más de 2º hasta final de siglo.
- Curso de Ventas con la prestigiosa Monica Mendoza.
- Compartiendo una clase en la Escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona, dentro del módulo destinos y recursos turísticos, hablamos de sostenibilidad.
- Nuevo proyecto OBSERVARSE, colaboramos en sus encuentros, basados en la Comunicación Responsable, de la mano de Marcos González (Corresponsables)
- Apoyando a GAES en el estreno de la proyección del documental “De vuelta al Mundo “. Ayuda en India a los más pequeños con problemas de audición.
- Curso de Derechos Humanos impartido por Pacto Mundial.



UN AÑO DE RSE



ABRIL

- Tarannà colabora con el equipo “Muévete por los que no pueden” de Marcos Bajo y Minerva González, en la Vuelta Solidaria a España por las enfermedades Raras o Minoritarias.
- XVIè Fòrum de l'Energia Sostenible. En este caso enfocado a la gestión del medio ambiente en las pimes.
- B Travel, hablando para ONDA CERO del turismo Responsable y Sostenible.
- Todos al cine Girona, equipo, clientes y proveedores, esta vez a ver el nuevo espectáculo de Bohigues.

MAYO

- Apoyando a la Fundación Sifu, en la proyección de la película “Con todas mis Fuerzas”, tema central: inclusión social –síndrome de down.
- Vamos a conocer Can Moragues, extraordinario proyecto ecosocial y medioambiental liderado por Marc VILAHUR, director del proyecto (Fundació Emys). Gracias Miriam por hacerlo posible.
- Asistencia a la presentación de ODS por Pacto Mundial.
- Clase de Constitución de una agencia de viajes, por Nuria de Frutos en la Escola CETA.
- “Sorpresa anónima al equipo”, hoy con Gemma Cernudas, valores en femenino.

JUNIO

- Estreno solidario de la película “La distancia más larga” en los cines Girona. Acto cultural de la mano de su protagonista Carme Elias, la Directora Claudia Pinto y el equipo de filmación. Apoyo a ONG “Fundación de los amigos de los niños del Cancer de Venezuela”. Todo el equipo al estreno!
- Cierre del curso en RSE Respon Pyme. Tarannà junto al resto de compañeros de curso en la “clausura del acto” de la mano de Josep Santacreu, Consejero Delegado de DKV. Entrega de Certificado y Buenas Prácticas.
- Participamos en Biz Barcelona invitados por Generalitat. Mesa debate acerca de la gestión sostenible para las pimes.



UN AÑO DE RSE



JULIO

- “Sorpresa al equipo”, hoy David Baró prestigioso mentalista nos explicará su recorrido profesional basado en valores, constancia y profesionalidad.
- “Sorpresa al equipo”, Tarannà lleva a todo el equipo al Puerto de Barcelona, un barco nos espera...
- Comunicación, formación a parte del equipo.
- Compartiendo la presentación del Reto de Eva al desierto de ATACAMA. Tarannà al lado de ASDENT.

AGOSTO

- Cumpliendo sueños viajeros, clientes y equipo.



SEPTIEMBRE

- Participación de Tarannà, en Madrid, junto con la Secretaría de Estado de Turismo y de la mano de Pacto Mundial y OMT, en un encuentro vinculado a la aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el sector turístico.

OCTUBRE

- Publicación del vídeo Diálogos en clave ODS de Tarannà viajes con sentido junto a Iberia, presentado por Naciones Unidas en aplicación al mundo del turismo.
- Renovamos la Etiqueta Responsable, de la mano de Ingeniería Social.
- Clase con los alumnos de la Escola Lluisa Cura, compartiendo sostenibilidad y ODS.



UN AÑO DE RSE



NOVIEMBRE

- Entrevista realizada a Tarannà por la Escuela de Turismo Ostelea sobre la Responsabilidad Social Empresarial y los Viajes Sostenibles de Tarannà.
- Lleida, Tarannà recibe el premio Respon.cat 2016 a la trayectoria de compromiso en Responsabilidad Social.
- Clase a los alumnos del Grado de Turismo de CETA y alumnos de Información y Asistencia turística sobre la vinculación de turismo a la Responsabilidad Social en la empresa.
- Mesa I+D con viajeros Tarannà. Debate y cuestiones a cerca de la sostenibilidad en el turismo.

DICIEMBRE

- Proyección en los Cines Girona del documental “De vuelta al mundo”, junto con la fundación GAES Solidaria i la Fundación Vicente Ferrer.
- Nuestra última reunión de optimización 2016.
- Un espacio en la oficina para recoger juguetes para los niños más desfavorecidos de la ciudad, de la mano de Fundación Real Dreams, campaña “Un juguete, una sonrisa”.



UN AÑO DE RSE



En India, la apuesta por el turismo responsable y sostenible está todavía a tiempo de revertir los efectos más dañinos del turismo de masas, al ser este un destino en crecimiento. A favor, juega el papel clave que tiene el mercado emisor europeo en el volumen de turismo extranjero y su impacto en el desarrollo de las industrias turísticas en muchas zonas del país. Desde Tarannà estamos implicados en la selección de alojamientos que junto a su calidad tengan un valor añadido. Elegimos establecimientos con una política medioambiental que priorice las energías renovables y preferimos colaborar con empresas que destinen parte de sus beneficios a la población local como ya sucede en algunos hoteles: Rambanka Palace de Jodhpur o Shahpura House de Jaipur son algunos ejemplos. También hemos tenido muy buena respuesta a la supresión de actividades con animales destinados solo al uso turístico o que viven en cautividad. Con todo, aún nos queda mucho camino por recorrer y nuestros objetivos a medio plazo deben dirigirse, hacia la mejora de las condiciones laborales de nuestros servicios de tierra con medidas como la inclusión de las propinas en el coste del viaje para asegurar un sueldo digno a todo nuestro equipo. De esta manera, descargaríamos a los viajeros de esa obligación incómoda y recuperaría su sentido: ser un premio a la excelencia de los profesionales. Asimismo, seguimos trabajando para que los servicios subcontratados a otras empresas locales, tengan una política laboral y de retribución justa. India es un país donde la contratación verbal priva de los derechos fundamentales a muchos trabajadores y desde nuestra posición podemos hacer fuerza para evitar estos abusos.

Enric Donate Tour Leader India

INFOGRÁFICO



INFOGRÁFICO

UTILIZACIÓN 100% PAPEL RECICLADO



REDUCCION
CONSUMO PAPEL

14,6%

CÁLCULO BIANUAL
2016-2015

100%
ENERGÍA VERDE



CERTIFICADO POR LA
COOPERATIVA
SOM ENERGIA

REDUCCION
CONSUMO ENERGÉTICO



8,27%

RESPECTO AÑO ANTERIOR
2016-2015

90%

DE LOS CLIENTES
Desestiman la visita del
Fuerte Amber (India)
A LOMOS DE ELEFANTE
Un 10% más que 2015



TOTAL EMISIONES EMPRESA

CO₂

Calculadora
Acord Voluntaris/ Generalitat

2,46120

TONELADAS CO₂ EQ.

DIFERENCIA 2016/2015
=-2,95548 (-48%)



VIAJES DE RUTAS
EN BICICLETA

5.470 km

En 2016 bajamos
en 2.900 Km.

REDUCCION
CONSUMO DE AGUA



2,60%

POR PERSONA
2016-2015



39%

INCREMENTO
DE INGRESOS
EN CUENTA

Triodos Bank
(Banca ética)

(RESPECTO 2015)

EQUIPO



¿TE SIENTES
SATISFECHO
CON EL TRABAJO
QUE REALIZAS?

87,5 = SI

PROVEEDORES



FIRMA DE
"POLÍTICA COMPRAS
VALORES TARANNÀ"

42%

NUESTRA ACCIÓN SOCIAL



NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

Más de 120 son los proyectos sociales y medioambientales con los que hemos colaborado desde que Tarannà abrió sus puertas hace más de 20 años. Creemos que el mundo de viaje es altamente humanista, y hemos de ser partícipes de la realidad de los países que visitamos. Muchas veces se utilizan conceptos peyorativos al hablar de filantropía, pero para nosotros no es así, ya que es parte de nuestra filosofía desde los comienzos, es el corazón de Tarannà y nos hace sentir que somos una empresa consciente y participativa en la realidad social del mundo.

El viaje es una experiencia emocional de elevado componente humanista, y aportar nuestro pequeño grano de arena, es símbolo de consciencia viajera, es tener presente a las poblaciones y personas con las que hemos compartido esa experiencia de viajar.



Nuestro anhelo desde el comienzo de trabajar Cuba, era crear una programación en la que, la naturaleza y el contacto con la cultura fueran la temática central. La clave del éxito del destino Cuba es el hecho de vivir experiencias auténticas y la oportunidad de convivir con los cubanos. Destacamos el contacto directo con la comunidad local formando parte del viaje el conversar y entender su manera de ver la vida tan diferente a la nuestra. Compensa de sobra, el renunciar a las comodidades del hotel, ya que utilizamos casas familiares para el alojamiento. Sobre decir que uno de los alicientes del país es la gran hospitalidad cubana que se vive en primera persona en los alojamientos utilizados en los viajes, casas coloniales de renta gestionadas por la propia familia, donde disfrutar además de la mencionada hospitalidad, de su simpatía y por su puesto de su gastronomía local. El turismo ha supuesto una importante repercusión positiva en la economía local que ha sabido desarrollar pequeños negocios propios locales y disfrutados a su vez por los viajeros.

Maria A. Vidal Proveedor Egipto y Cuba

NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

Otras colaboraciones

Alma Solidaria. Colaboración con ropa y juguetes en Tailandia. Proyecto Social de ayuda a los más pequeños en el orfanato de Bangkok.

Asdent. Asociados. Proyecto local al que estamos muy vinculados. Relacionado con las enfermedades minoritarias. Nacho, niño afectado por la enfermedad, es parte de nosotros. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Acciones sociales diversas con Asdent, siempre en sintonía de colaboración por ambas partes.

Barcelona Actúa. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los más desfavorecidos en la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de otros colectivos. Este año hemos colaborado además, en su iniciativa por los refugiados sirios (2.000 euros). Apoyo del proyecto Ayuda a Nepal (500 euros).

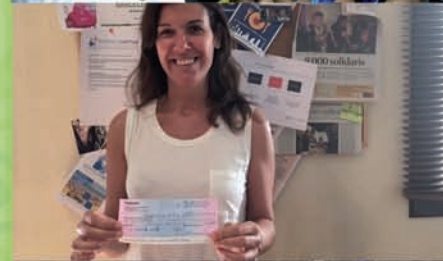
CiviClub. Donación 400 euros, invertidas en diversos proyectos de la entidad. Esta entidad sin ánimo de lucro, se basa en la idea de premiar las buenas acciones de las personas mediante civis canjeables por regalos o descuentos proporcionados por una intensa red de colaboradores y empresas.

Cruz Roja. Asociados. Aportación anual de 150 euros.

Escola Maristes Sants-Les Corts de Barcelona. Colaboración en la Fira Solidaria de la Escola con material viajero para sorteo en su rifa solidaria. Proyecto Fratelli para ayudar a los niños sirios.

FAADA. Asociados. Protección animal. Trabajamos conjuntamente con FAADA las actividades turísticas que conllevan una utilización impropia de los animales.

Fundación de los amigos del niño con cancer en Venezuela. Colaboración de Tarannà en la organización y proyección de la película “La distancia más larga”, vinculada a la difusión de este proyecto, a través de cual se generaron nuevos asociados y recaudación de donaciones durante la noche (1.591,25 euros).



NUESTRA ACCIÓN SOCIAL



Fundación Comtal. Donación de 300 euros, en apoyo de sus proyectos sociales en el propio territorio, basados en la educación y soporte al mundo laboral de colectivos en riesgo de exclusión.

Hermanas Teresa de Calcuta. Donación de medicamentos y material de curas para Siria. Más de 100 kg recogidos por esta iniciativa. Esta misma congregación, denominada Ayuda con Amor, colabora en otros dos países, Etiopía y Perú, liderando proyectos de ayuda social. Tarannà recolecta medicamentos con la colaboración de las farmacias del barrio para su envío a los diversos proyectos.

Mi grano de Arena. Siempre al lado de Mi grano de arena, para canalizar y difundir nuestro espacio verde de la mano de la Fundación. Colaboración de “Recogida de juguetes campaña Navidad”. Nuestra oficina, punto de recogida, abierto y comunicado a la comunidad local, clientes, proveedores y equipo.

Open Eyes. Continuamos incluyendo los proyectos de Jaipur y Vanarasi en programas Solidarios para ser visitados por los viajeros. Programas solidarios y sostenibles.

Sang Culé. Equipo de football sala de 3ª División Catalana. Soporte a los jóvenes deportistas del barrio subvencionando la totalidad del equipamiento, que asciende a 500 euros.



NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

Otras aportaciones:

ADISCO, mensaje de apoyo a esta asociación vinculada a la inserción laboral de personas con discapacidad. Este mensaje queda reflejado en las velas que damos a todos nuestros clientes.



Colaboración con la Peña Blaugrana de les Corts. Evento Marató TV3, camisetas para los jóvenes deportistas del barrio y material de merchandising para venta en su exposición y recaudación de fondos de autoabastecimiento deportivo.

Amics de Nepal. Enviando camisetas al Orfanato de Bhimpedi - Nepal, un proyecto con el que colaboramos desde su inicio hace más de 20 años.



Emprendeduría: Con los emprendedores anónimos.

• Tarannà apuesta por los emprendedores. Nos gusta estar al lado de las nuevas iniciativas vinculadas al mundo del viaje. Este año fue una satisfacción colaborar con Juanjo López y Anna Luna, dos bloggers de actualidad, viajeros empedernidos, con los que compartimos una novedosa iniciativa, dando apoyo de difusión y palabras en el prólogo de su libro "vuelta al mundo sabrosa".



• Colaborando en difusión con TedxGracia, una nueva e innovadora manera de comunicar valores (cooperación, innovación, justicia social, sostenible). Misión servir de altavoz a personas y proyectos interesantes que se desarrollan, principalmente, en Barcelona y que tienen el potencial para construir un mundo mejor.

• 100 Camisetas para el equipo de la entidad sin ánimo de lucro ADAMA. Destinadas a voluntarios y usuarios. Esta entidad apoya a colectivos de nuestra sociedad en riesgo de exclusión.

• Apoyo de Tarannà en la difusión del encuentro Huella Soldaria, programa Cruz Roja Alianza Humanitaria Alimentación Infantil en Barcelonès Nord.



NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

Futuros profesionales del sector y Centros de Formación.

Este año tuvimos la suerte de participar en diversas escuelas, proporcionando una clase activa a cerca del mundo de las agencias de viajes y el turismo sostenible. Estas clases están basadas en hablar de los valores de la gestión de la RSE, responsabilidad Social Corporativa. Escuela CETA, Escola Lluïsa Cura, l'Escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona y CETT, felicitades profesores por la iniciativa.



Somos proveedores de Tanzania desde hace 14 años. La conciencia medioambiental se despierta al llegar a espacios naturales como la sabana africana en todo su esplendor, aquí solamente el contacto visual te habla del origen del ser humano. No nos gusta hablar de normas de avistamiento, ni de deberes viajeros, consideramos que el ser humano ha de tener impreso en el corazón la intención de cuidar del Planeta. Lo fabuloso de este viaje es que aunque no se tenga esa consciencia previa, al entrar en Tarangire, Serengeti, Ngorongoro... De repente te sientes padre y madre de su cuidado y preservación. Estamos comprometidos con las etnias y comunidades locales, a fomentar su economía local y buscar alojamientos que apuesten por la contratación de gentes locales y continúen esta acción de preservación medioambiental. A su vez hacemos especial atención a las visitas de las comunidades o poblaciones de masai, datoga o bosquimanos, intentando no perturbar sus costumbres por invasión del turismo, si no adaptando al viajero a su día a día desde el respeto más profundo y sin pretensiones de acciones por parte de la comunidad local que altere su vida. Nos sentimos absolutamente comprometidos con la Tierra, la fauna y las sociedades locales.

Merche Sempere Proveedor Tanzania

NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

Alianzas Responsables

Cada vez más nos enfocamos en las alianzas para poder llegar a objetivos comunes. Nuestro plan de empresa incluye la colaboración y la sostenibilidad como entramado imprescindible de gestión, para obtener empresas que aporten a la sociedad y el medio ambiente un impacto positivo.

Destacamos nuestras alianzas con: Pacto Mundial, OMT, Corresponsables, Etiqueta Responsable, Sociedad Geográfica, Ayuntamiento de Sant Boi- Fundación (Bosque Tarannà), Acords Volutaris (Medi Ambient-Generalitat) y Respon.cat.



Laos es un país que se abrió al turismo hace menos de 30 años, y aunque desde entonces el número de visitantes ha ido creciendo ininterrumpidamente, sigue siendo uno de los países del sudeste asiático donde éste se encuentra menos desarrollado. Trabajamos de una manera profundamente comprometida con generar un impacto positivo sobre la comunidad local. Los guías tienen la seguridad de un sueldo fijo, independientemente de que sus servicios sean requeridos o no en función del volumen de trabajo de la temporada, y tienen acceso a un fondo de crédito sin intereses para hacer frente a imprevistos personales y familiares. Tenemos un proyecto comunitario propio, pionero en el país, a través del cual pretendemos que las comunidades locales sean sujetos activos con decisión sobre las actividades turísticas que se desarrollan en su territorio, compartiendo su gestión y recibiendo una buena parte de los beneficios económicos que generan.

Markus Neuer Proveedor Laos

REPASO OBJETIVOS 2016



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO

REPASO OBJETIVOS 2016

RSE - GOBERNANZA

DDHH y anticorrupción	Realizado e incorporado en comunicación	Posicionamiento Tarannà: No a la explotación laboral infantil ni de cualquier índole. No a la corrupción. No al turismo sexual.
Redacción de buenas prácticas anticorrupción para el equipo	Realizado e incorporado en procesos.	Firmado por todos los empleados y colaboradores externos.

EQUIPO

Incrementar la formación al equipo. "Sorpresa anónima"	Realizado	Además de la formación habitual (específica en mejora de habilidades propias del trabajo), hemos incorporado formaciones vinculadas a valores, de la mano diversos colaboradores y empresarios cuya gestión se basa en valores y sostenibilidad. Estas formaciones son denominadas "sorpresas anónimas" el nivel de participación ha sido del 85%
Continuaremos las mejoras en ergonomía	Incorporado anualmente	Queda incorporado en la dinámica de la empresa, un cuestionario a cerca de ergonomía y luminaria anual, por puesto de trabajo.
Biblioteca con Valores	Realizado	Existe bibliografía de libros con valores y el mundo empresarial en la casa a disposición de todos. No obstante y siguiendo en línea con el menor uso de papel, optamos por otras vías que faciliten esta posibilidad de formación voluntaria, con herramientas online.
Formación en ODS y cuestionario	Realizado	Formación en ODS y cuestionario a todo el equipo a cerca de los ODS prioritarios para Tarannà. Reflejados en este documento.
Nuevo concepto de Comité RSE	Realizado	Ahora se denominan reuniones de Optimización, en la que se habla de mejoras a todos los niveles incluida la sostenibilidad. Mejora en la participación, más personas y más interés.



REPASO OBJETIVOS 2016

EQUIPO		
Voluntariado corporativo	Postpuesto	Parte del equipo puso en marcha una acción de voluntariado corporativo, al final fue desestimada por cuestiones ajenas al propio proyecto. Queda abierta la posibilidad de retomar el proyecto por las personas del equipo que lo propusieron en su momento.
Conciliación	Incorporado	Este proceso está incorporado en la empresa y forma parte de Tarannà. Durante el 2016 no han surgido peticiones de los empleados al respecto. 34% de la plantilla con conciliación familiar.
CLIENTES		
Desarrollar tres viajes aptos para personas con movilidad reducida	En proceso 2015	Seguimos trabajando en ello. Decidimos apostar para que clientes viajeros PMR aporten sus experiencias viajeras a través de mesas de trabajo o entrevistas para el blog.
Incorporación de preguntas abiertas en el cuestionario post viaje	Realizado	Hemos recibido participaciones muy enriquecedoras a tener en cuenta para actuar a nivel sostenibilidad. Fuente; llamada telefónica y cuestionario post viaje.
Destacar los puntos fuertes de sostenibilidad de cada viaje en los programas que se entregan a los viajeros.	Incorporado	Forma parte del desarrollo del itinerario y servicio. Incorporado en procesos. En mejora continua. Pauta 2016 nueva, no diferenciar conceptos de sostenibilidad del resto de puntos fuertes del viaje, si no incorporarlo en el mismo apartado.
Acciones culturales y solidarias	Realizado	Acciones de ocio, cultura y solidaridad. Por iniciativa propia o con otras entidades.
Mesa I+D con clientes a cerca del Turismo Sostenible	Realizado	Viajeros de diversos perfiles, analizando la sostenibilidad en el viaje. Muy positivo.
Divulgar ODS	Realizado	Realizadas dos acciones. Una visual, con un cartel que muestra los ODS en nuestras oficinas y una segunda acción participativa de un cuestionario on line de qué significan y cuáles son los ODS prioritarios para los consumidores.

REPASO OBJETIVOS 2016

PROVEEDORES

Audiovisual Todos por un turismo sostenible	En proceso	Proyecto bianual. Finalizará en el 2017.
Documento Política de Compras; valores Tarannà	Realizado	Documento realizado en el que se plasma principios de sostenibilidad, ética, transparencia y derechos humanos. Firmado por los proveedores. Enviado a 77 proveedores de mayor producción de servicios turísticos, con respuesta positiva del 42%.
Incremento de programación de viajes sostenibles	Realizado	Se han incluido nuevas programaciones en Senegal, Gambia y Guinea Bissau. Todas ellas con una colaboración social del 100%
Informe anual destino con opiniones del viajero	Realizado	Se ha puesto en marcha el diagnóstico del destino desde el punto de vista del viajero. Este año se ha enviado a 5 destinos con riesgos medioambientales y o sociales; India, Tailandia y Sureste Asiático (Myanmar y Vietnam). Seguiremos realizándolo al menos en 5 destinos cada año, donde veamos más riesgos a comunicar.
Divulgación compromisos con ODS y prioridades	Realizado	Enviado a todos nuestros proveedores, explicación de los ODS y cuestionario de los ODS prioritarios para sus empresas. Nivel de participación bajo, 1%. Repetiremos acción durante el 2017 después de varias comunicaciones al respecto.

MEDIO AMBIENTE

Control de residuos en las oficinas. Pesaremos los residuos de papel, plástico, varios y orgánicos en las dos oficinas periódicamente. Prevista reducción 5%	Realizado	Reciclaje selectivo de residuos y peso periódico de los mismos. Superada la reducción del 5%. Superior en los siguientes casos residuos por trabajador: -20% de papel, -54% plástico o envases ligeros y -22% orgánico y -23% de vidrio.
--	-----------	--

REPASO OBJETIVOS 2016

MEDIO AMBIENTE

Establecer nuevos proyectos de compensación de emisiones de CO ₂ para la empresa y clientes.	Realizado. Firma 2017	Nueva alianza con entidad sin ánimo de lucro dedicada a la preservación del medio ambiente. Proyecto medioambiental local. Firma prevista en 2017.
Luminaria Led	Realizado	Ya tenemos el 90% de nuestra luminaria de bajo consumo. LED.
Donación de 1 euro por viaje a proyectos medioambientales (Bosque Tarannà).	Realizado	Donación realizada al Bosque Tarannà.
Digitalización de la ficha de inscripción.	Realizado	Digitalización de la ficha de inscripción. Menos papel, más comodidad para el cliente
Dossiers informativos con riesgos medio ambientales y buenas prácticas a realizar en cinco destinos más.	Realizado	Superando la cifra y alcanzando el 90% de los destinos más vendidos. Informe on line a los viajeros con material de documentación.
Seguimiento de puntos débiles de sostenibilidad de los viajes según encuestas a viajeros	Realizado	Se ha realizado evaluación diagnóstico de los destinos: Vietnam, Myanmar, Tailandia e India. Fuente: datos cumplimentado por viajeros en cuestionario sostenibles post viaje y llamada telefónica de seguimiento. Entregado diagnóstico al proveedor especificando riesgos medioambientales observados por los clientes, mejoras posibles a realizar, y evaluación global de la visión del cliente del destino.

REPASO OBJETIVOS 2016

SOCIEDAD

Alianzas con entidades sin ánimo de lucro para colaborar en acciones de refuerzo a sus proyectos

Incorporado

Estas alianzas forman parte de nuestro día a día, casos como Asdent o Amics de Nepal, Civi Club o BAC más próxima a nuestra comunidad o incluso acciones de ocio que combinan cine con proyectos sociales, como es el caso de la presentación de "La Distancia más larga" cuya recaudación obtenida estaba íntegramente dirigida a una ONG Venezolana, para niños enfermos de cáncer.
Cerca también de Pacto Mundial y OMT, líderes del proyecto "Turismo Sostenible", formando parte del proyecto y difundiendo los ODS.

Promover relatos viajeros de personas con disminución física (PMR).

En proceso

Este año hemos incluido en las documentaciones, el libro "Vidas al límite" de Sergio Fernández. Editorial Saga. Este libro narra historias de superación viajera y retos personales.

DIVULGAR RSE

Mejora y actualización de los datos en la sección de la web Tarannà Responsable.

Realizado

Se ha actualizado al 100% y se ha mejorado un 30%. Queda trabajo por continuar. Previsto en 2017 web exclusiva de RSE.

OBJETIVOS 2017



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

OBJETIVOS 2017

Gobernanza

- Plan estratégico Proyecto Tarannà 2030. Visión de futuro empresa, plan a largo plazo, creación del nuevo cuadro directivo, política salarial definida y digitalización.
- Definición de protocolos de actuación en los que se incorpora la sostenibilidad en todas sus expresiones y grupos de interés.
- Comprometidos con el año del Turismo Sostenible 2017. Doce meses, doce prácticas.

Equipo

- Política salarial definida y remuneración variable por objetivos.
- Protocolos Tarannà 2030, Creación, presentación y seguimiento.
- Transversalidad de valores, procesos y filosofía Tarannà. Continuidad reunión mensual de optimización, todo el equipo invitado a participar en cualquier mejora de la empresa.

Proveedores

- Ficha de indicadores calidad y valores PROVEEDOR Tarannà.
- Audiovisual de cadena de suministro en destino, buenas prácticas sostenibles.
- Guías turísticos responsables y sostenibles. Mejora del ratio 2016 (3,075/5- sobre 42 proveedores que suponen un 80% sobre producción global). Incentivo para guías de grupos propios. Indicador 2017 alcanzar el 4 sobre 5.
- Incorporación de descriptivos de buenas prácticas en alojamientos turísticos (medioambiental y social).
- Diagnostico post viaje medioambiental y social. Base opiniones del cliente en destino. Envío a proveedores a final de año. 10 destinos prioritarios.

Clientes

- Participando en sostenibilidad. Lanzamiento de cuestionarios de sostenibilidad a los clientes después de su viaje, previstos 2 anuales.
- Web exclusiva de RSE con acceso a todos los grupos de interés y fomento de comunicación.
- Mesa I+D Turismo Sostenible, Turismo inclusivo.
- Video "El cliente y la Sostenibilidad en el viaje".
- Difusión de los ODS y vinculación de Tarannà al respecto.

Sociedad

- Gala Solidaria Bianaual 2017
- Acercándonos a los jóvenes estudiantes de turismo.

Medio Ambiente

- Firma del nuevo proyecto Medioambiental Tarannà
- Acción medioambiental con equipo en el nuevo proyecto.
- Renovación de nuestro cálculo de emisiones CO2. Objetivo disminuir 5% emisiones globales de la empresa.

OBJETIVOS 2017



La informática sostenible es un área que está experimentando cambios muy rápidamente como resultado de un aumento de la concienciación. Pero, a día de hoy, la percibo aún como una participación voluntaria que mejora nuestro comportamiento ambiental. Hay mucho camino por recorrer. Las decisiones de compra impulsadas por razones ecológicas están pasando de ser una cortesía de los fabricantes a convertirse en requisitos corporativos. Una buena oficina es una oficina que utiliza una infraestructura que respeta el medio ambiente.

Y ese es mi objetivo: la tecnología debe funcionar de forma eficiente, eficaz y con un impacto mínimo o nulo en el entorno.

A la hora de invertir en tecnología verde, uno de los primeros factores que se debe valorar es cómo identificar los productos informáticos sostenibles. ENERGY STAR es un programa de etiquetado que identifica productos con un consumo energético eficaz y sigue siendo la denominación más conocida para la mayoría de profesionales del sector.

Pero no sólo debemos valorar el consumo. Existen numerosos retos, en algunos casos prácticamente inabordables y complicados, que dependen en gran medida de las grandes multinacionales y fabricantes tecnológicos. Por nuestra parte, y al nivel que estamos tratando, podemos y debemos poner en práctica decenas de recomendaciones que se han comprobado eficaces para minimizar el impacto ambiental.

Raul Paz Proveedor Informático

VOCES



VOCES

Tarannà es molt més que una agència de viatges, perquè viatjar de la mà de Tarannà i la seva gent es viu el món des d'una altra perspectiva. Es viatja de manera respectuosa, sense deixar empremta, sense alterar el model de vida de les persones amb les qui et creues o convius, es una experiència que et permet gaudir d'altres cultures preservant els seus valors; i això només s'aconsegueix viatjant de la mà d'un equip fort en qualitat humana i valors de vida. Gràcies.

Albert Zorrilla col·laborador y viajero

Proximitat, professionalitat, simpatia, confiança... Això és el que em va transmetre Tarannà, tant abans d'iniciar el viatge (a l'agència de Barcelona) com després, ja a Madagascar. El viatge fou molt especial. Curiosament preparat en base a les recomanacions del Gerardo (molt bones, donada la seva profunda coneixença del país) i els nostres gustos i preferències. Vàrem tenir el que buscàvem: una perfecta combinació entre paisatges naturals i humans, que ens va permetre connectar amb la natura i alhora rebre el caliu i la tendresa de la gent d'allà. Tot amb una organització excel·lent i un tracte deliciós. Gràcies, Tarannà, per aquells 15 dies màgics que el Lluís i jo vàrem viure a Àfrica.

Laia Serrano BAC. Viajera

Els viatges no comencen quan surts de casa sinó molt abans, quan decideixes el proper destí i penses què vols veure i viure. La gent de Tarannà són els còmplices que t'ajuden, assessoren i aconsellen i que es preocupen tant dels viatgers com de la gent dels llocs que ens acullen. Saps que el viatge no només serà bo per a tu, sinó per a tothom."

Anna Martínez Viajera

Tarannà es un equipo humano maravilloso que te atiende con corazón y te ofrece viajes con alma. Valores como humanidad, respeto, responsabilidad, conciencia, solidaridad, servicio, atención personalizada, exquisitez en el trato, calidad, calidez, buen gusto, amor a las personas, a las culturas, a la naturaleza, al arte, a la tierra y a la Vida, forman parte del ADN de esta empresa con un sello de identidad exclusivo, que desprende una luz encantadoramente especial.

Eva Bach Escritora y viajera

Yo me siento "Tarannera" desde el mismo momento en que comienzo a zambullirme en su web, desde que sus textos y sus fotografías maravillosas me transportan a tantos y tantos lugares mágicos y cautivadores que me encantaría poder descubrir, conocer, aprender y vivir. Y por supuesto, al haber tenido el privilegio de empaparme en alguna de sus experiencias. Desde muy pequeña, hay una cosa que siempre llevo presente en mis viajes: vayas donde vayas, el máximo respeto a los lugares y a sus gentes. He de decir que me ha sido muy grato comprobar que Tarannà comparte este mismo sentir, y que como se recoge en uno de sus libros, "Tarannà es pura vida: vivencias y anécdotas viajera", llega un momento en que lo que muchos viajeros de todo el mundo buscamos no es otra cosa que la vuelta a nuestros orígenes, y en definitiva, la esencia de lo auténtico y lo natural.

Maria Pilar Díez Profesora y viajera



VOCES

Tarannà es la suma de la confianza absoluta que tienes en un proveedor de capacidades profesionales excepcionales, y de la complicidad personal con sus valores éticos y la conexión con las personas de su equipo, que sabes que se implican en que tus sueños viajeros se hagan realidad y de forma compatible con la más alta responsabilidad social.

Jose Luis Montes Formador y empresario

A mi i a la meva família sempre ens ha agradat viatjar, però des de que vaig conèixer Tarannà, entenc el viatge com una experiència vital. Alguna cosa més que veure paisatges o ciutats, viure-les i això no te preu, conèixer cultures, conèixer persones i saber que sempre tens el servei d'una gran organització al darrera per que res falli.

Xavier Úbeda Empresario y viajero

Agradecer a Taranna la posibilidad que me ha brindado de viajar a distintos lugares, conocer desde la cercanía culturas y gentes tan diferentes de nuestro día a día. De la mano del equipo que forma la “familia” Taranna he podido interiorizar las experiencias vividas de una forma que difícilmente podré olvidar.

No sólo te acompañan, sino que a través de su forma de trabajar te muestran la mejor manera de conocer, compartir y colaborar con las distintas formas de entender la vida de los pueblos autóctonos. A su vez se comprometen a participar para que los lugares visitados no pierdan la esencia de lo que son. Toda una filosofía que hace de Taranna mucho más que una agencia de viajes. Gracias Taranna por ser y estar en mi vida!!

Pilar Blasco Viajera.

Durante muchos años he sido proveedor y amigo de Taranna Viatges. Y recientemente he sido cliente. Me ha resultado especialmente gratificante, poder percibir en primera persona la proximidad que como cliente he sentido con todo el equipo que nos ha atendido. Egipto en la actualidad, como destino con un excepcional interés, no es un viaje fácil, de esos que te lo haces tú solo. Con Taranna, me he sentido arropado y protegido en todo momento. Hemos vivido de una manera muy próxima, las experiencias del viaje junto con guías que se han esforzado en hacernos sentir como en casa. Vivir semejante magnitud de historia e información se hace muy fácil con este equipo humano que representa Taranna. No es solo un viaje. Es una verdadera experiencia humana.

Timo Gozzi Empresario y viajero

Desde el primer viatge que vam fer amb Taranna vam descobrir que viatjar es podia fer d'una forma diferent... , desde l' inici la qualitat humana de les persones, ens feia sentir molt aollits, l'exposició i recomanacions del llocs del viatge ens feien ser especials, convidant-nos a fer una descoberta que recordariem per sempre. Així mateix, l'acurada selecció de les persones col·laboradores fan que tot plegat estigui envoltat d'una filosofia que van mes enllà que sols el fet de viatjar.

Oscar Sartorio Proveedor y viajero

Et sens ben aollit, ben cuidat, els guies sempre propers i encantadors et faran descobrir el país, sense massificacions, sense extres, es tot un luxe poder viatjar amb TARANNÀ, i sense cap mena de dubte puc dir que la meva experiència a Vietnam, el millor viatge de la meva vida.

Alba Proveedor y viajera.



VOCES

Me relaciono con Tarannà en mi doble faceta de proveedora y cliente, así que como uno de sus stakeholders puedo decir que los viajes que ofrecen son un servicio respetuoso con todos los partícipes, cuidado en todas sus facetas y con verdadero mimo al cliente; algo lógico teniendo en cuenta que su Ecosistema Interno trabaja exactamente de la misma manera en todas las fases de sus procesos internos.

Edita Olaizola Proveedor y viajera

Viajar con Tarannà es una experiencia única en todos los sentidos. Todos los asesores tienen muy claro que un viaje tiene que ser una experiencia lo más responsable y sostenible posible.

Buscan opciones de alojamiento que favorezcan el desarrollo de los países de destino, hoteles con una conciencia ecológica por encima de la media, rutas que respeten tanto las comunidades locales como los ecosistemas naturales. Y, sobre todo, hacen un trabajo pedagógico muy importante para informar y educar al viajero sobre sostenibilidad.

Una labor estupenda, felicidades!

Giorgia Miotto Empresaria y viajera

Viajamos con Tarannà desde sus principios, primero en pareja y después en familia. Siempre nos sorprendieron por su implicación, su savoir-faire personalizado irreproachable, adaptándose en cada momento a nuestros deseos y exigencias. Tarannà es una agencia de viajes pionera, emprendieron un camino audaz apostando por valores y sentidos.

La clave de su éxito sostenible se define en pocas palabras: Tarannà quiere a la gente, su empatía es generadora de confianza compartida. Somos personas ante todo y después clientes!

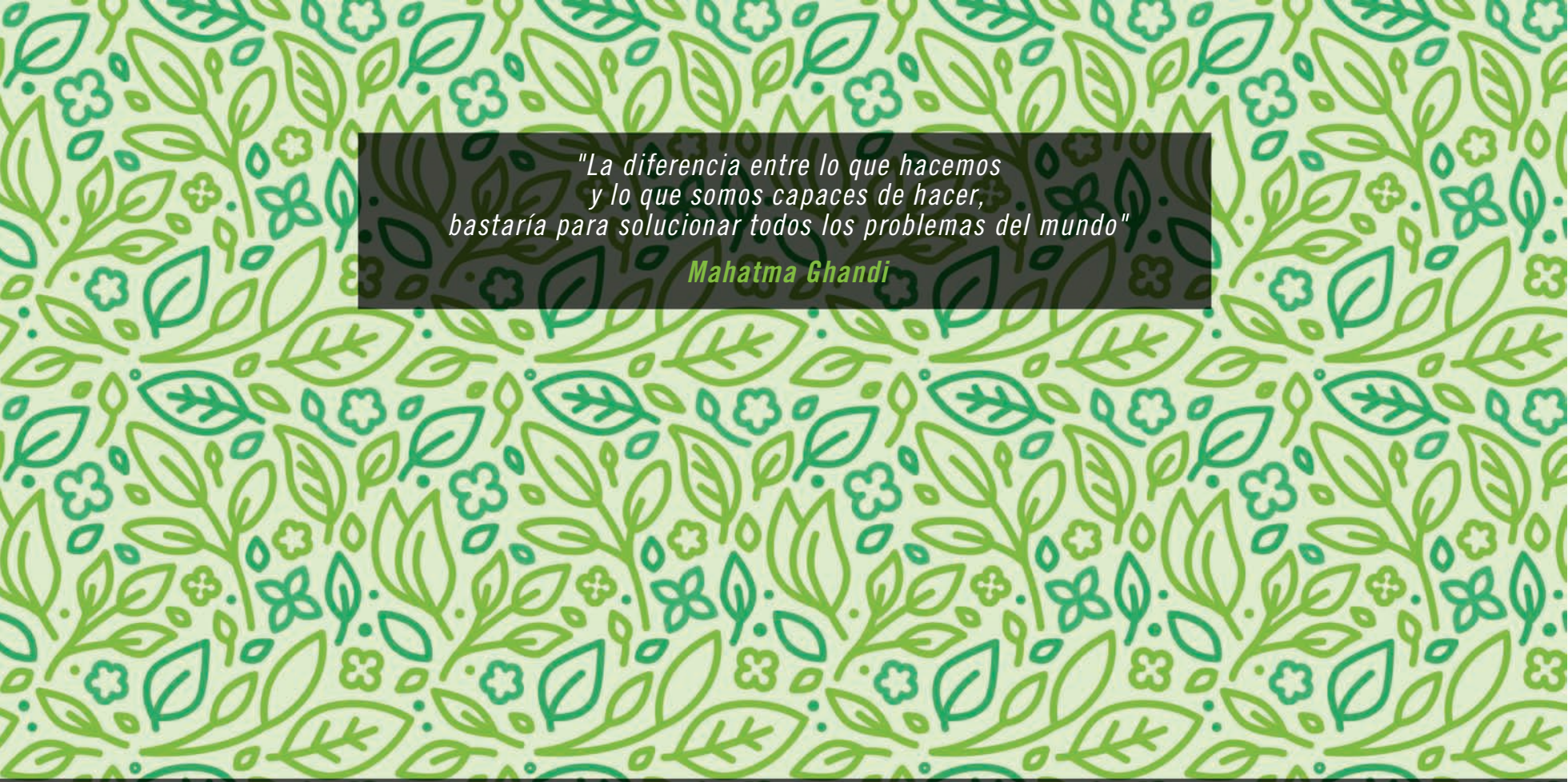
Claudia Loustaunau Business Developer (APM) y viajera

En cada momento de la relación con Tarannà siento que estoy viajando. Un viaje hacia ese mundo que soñamos muchos, un mundo basado en la confianza, la libertad y la responsabilidad. El viaje con el equipo de Tarannà toma una nueva dimensión, más humana, consciente y con sentido. Me recuerdan que todos estamos juntos en un Viaje de evolución hacia todos los rincones y todas las posibilidades.

Liberto Pereda Empresario y viajero

Nuestro especial agradecimiento a todos los proveedores que han participado este año con sus testimonios en esta memoria y a todos los viajeros, colaboradores y amigos que han aportado sus voces para cerrarla. Todos estamos en el mismo equipo, verdaderos actores del cambio en el mundo de la gestión y el consumo respetuoso y sostenible de los viajes. Gracias a todos.





*"La diferencia entre lo que hacemos
y lo que somos capaces de hacer,
bastaría para solucionar todos los problemas del mundo"*

Mahatma Ghandi

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Vallespir 174 - 08014 Barcelona - Tel. 93 411 83 73 - taranna@taranna.com

www.taranna.com