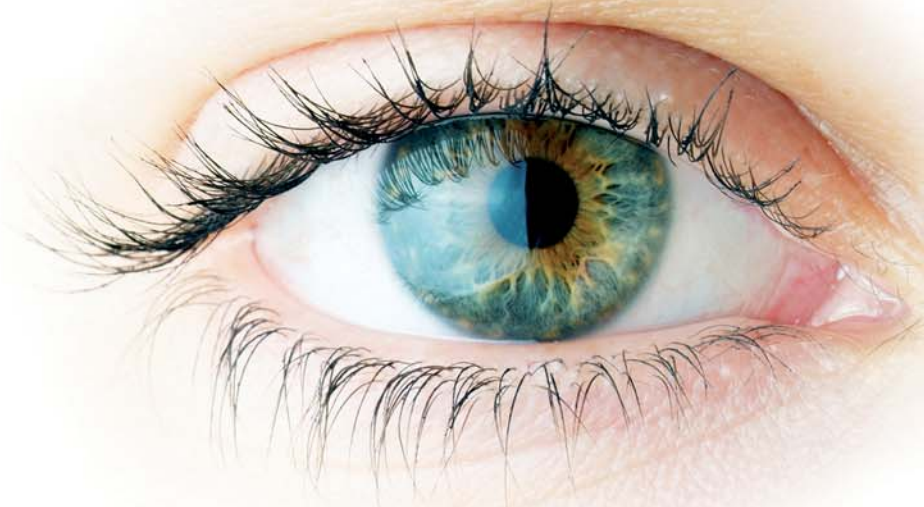




Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Carta al director	03
Datos básicos + Hitos 2017	04
Misión, visión, estrategia y propósito	06
Los ODS como eje vertebrador	08
Nuestras herramientas	10
Criterios base del 2017	11
Infográfico	16
Un año de RSC y ODS	17
Colaboraciones con la sociedad	21
Repaso objetivos 2017	24
Objetivos 2018	28
Voces	30





Carta del Director



Tengo la certeza de que algo está cambiando dentro de nosotros como personas, y ese cambio se comienza a reflejar hacia fuera.

La empresa actual se enfrenta a retos de nueva generación, retos acorde al nuevo mundo en el que vivimos, y me gusta pensar que en esos retos está integrada de manera natural la mirada hacia la sociedad y el medio ambiente. De nada sirve que una empresa de este siglo tenga

elevados beneficios económicos si no se cuestiona a costa de qué, o de quién, se ha conseguido.

Esta reflexión, por sencilla que parezca de inicio, es una brújula magistral que va dirigiendo la ruta adecuada de la empresa que se precie en valores.

Nos gusta hablar de gestión responsable y sostenible en todo lo que se ve y además, en todo aquello que no se ve. Se puede enmarcar en RSE y también en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al final el mensaje no es otro que aplicar la ética y la sostenibilidad en todas y cada una de las acciones de la empresa.

Este año 2017 ha supuesto ser un año maestro para nosotros, un año en que nuestra brújula señala que vamos por buen camino, que estamos en la ruta adecuada.

Después de más de 20 años enviando viajeros por el mundo, y 6 apostando por la RSE podemos sentirnos seguros de que nuestra gestión responsable, ha calado en el equipo, en nuestros proveedores y clientes.

Seguimos colaborando con entidades sin ánimo de lucro vinculadas a proyectos sociales tanto de nuestro país como internacionales de los destinos que visitan nuestros viajeros. Nuestra cadena de suministro internacional, es decir las oficinas receptoras de los 5 continentes, se hacen eco de nuestro mensaje “Todos hacia el Turismo Sostenible” y aunque no son iguales las velocidades de implantación de

cada país, si es cierto que ya hay un mensaje internacional más nítido que habla de medio ambiente y sociedad local. Uno de los aspectos más complejos, es el medioambiental que seguimos trabajando de cerca con nuestros proveedores, viabilizando maneras de incluir buenas prácticas dentro de las rutas. Finalmente hemos conseguido sacar a la luz un documental en base a los ODS, que habla del trabajo y valores que a día de hoy ya están en marcha en destinos fundamentales para nosotros. Con este audiovisual de algo más de 30 minutos, conseguimos varios objetivos, entre los que destacamos; poner en valor a nuestros colaboradores en destino, comunicar buenas prácticas que están aportando un valor añadido incuestionable a sus empresas y al sector y generar un estímulo a replicar para otros proveedores que comienzan a interesarse por integrar la sostenibilidad en sus empresas.

Durante el 2017 el 100% de nuestros proveedores internacionales, que suponen el 80% de nuestra producción, han firmado la carta “Valores y Filosofía Tarannà”, por la que se comprometen a varios principios, basados en el respeto de los derechos humanos, la ética, el fomento de la economía local y la protección medioambiental. Es indiscutible, la sostenibilidad es un valor añadido y no hemos de sentir miedo en reconocerlo.

Este año quiero expresar mi agradecimiento muy especialmente a todos los trabajadores de Tarannà por su profesionalidad y calidad en valores, ellos hacen de Tarannà Viajes con sentido una empresa diferente y pionera.

Es hora de ponerse manos a la obra, de colaborar, de hacer alianzas, sinergias, de impulsar, de apoyar, de emprender y dar valor a las PERSONAS y a nuestro regalo de vida, el PLANETA.

Atentamente,
Ferran Martí
Dirección General



Datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador), Felisa Palacio, Pere Martí y Xavier Gil
Plantilla	19 empleados (3 socios) y 12 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Madrid y Barcelona; oficinas receptivas en Perú, Costa Rica y Guatemala.
Ámbito geográfico	La clientela es fundamentalmente local, Cataluña; creciendo en los 2 últimos años resto de España, Europa y Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Club de Viatges, Terres de Somriures, Tarannà Trekking, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Incoming Barcelona, Arquexplora, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Luxury Travel, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads





Hitos 2017

- Presentación al equipo del proyecto “Tarannà 2030”, un proyecto de todos.
- Participación en la jornada de Respon.cat sobre la transferencia de buenas prácticas.
- Finalización y difusión del video documental titulado: “Valores Sostenibles y ODS, proveedores internacionales Tarannà”.
- Participación en la Jornada 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible en Valladolid.
- Firma del contrato con Consorci Territori Gallecs, mecenazgo Tarannà y voluntariado de “Mejora del espacio de la balsa del Torrent dels Oms”.
- Participación en la mesa redonda del FORO anual de la Asociación de Agencias de Viajes Catalanas (ACAVE) sobre los impactos turísticos del sector.
- Firma de la carta de “Valores y compromisos Tarannà” del 100% de nuestros proveedores prioritarios (80% producción).
- Reconocimiento a Tarannà Viatges de Corresponsables por “Incorporar la RSE en la empresa”.
- Renovamos certificado Acords Voluntaris 2017.
- Creación y publicación de la web Taranna Responsable.
- Dinamización e integración del equipo Junior en Tarannà Viatges de la mano de la Dirección General.
- Incorporación de Proyectos CERO CO₂ para compensar emisiones de viaje enlazado a nuestra calculadora de CO₂.
- Todos en un Voluntariado Corporativo. Cuinetas de Sants, para nuestros mayores del barrio en riesgo de exclusión. Barcelona Actúa BAC.

“Tarannà me sugiere el cambio, la adaptación, la impermanencia.... siempre busca la excelencia para con el cliente y un trato humano con sus colaboradores, ya sean internos o externos a la empresa”.

Josep Chiva

Abogado y Economista. Proveedor.

“Más allá de una empresa con un claro objetivo de desarrollo sostenible en el ámbito de la organización de viajes, en Tarannà he encontrado un equipo de personas con valores que trasciende su propio trabajo. Más allá de ofrecer destinos turísticos, ofrecen la posibilidad de viajar co-creando un mundo más justo, sostenible y responsable. No es una agencia de viajes sino que es un destino para quien quiere viajar según los valores de respeto medioambiental y social. En Tarannà he encontrado gente auténtica y genuina que desde el corazón acercan sueños y generan recuerdos que invitan a volver”.

Martin Vivancos

Escritor y profesor EADA



Misión, visión, estrategia y propósito.

VALORES

Tarannà gestiona en tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

MISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

PROPÓSITO DE EMPRESA

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestros viajeros y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, el Turismo Sostenible. Esta meta es un camino a recorrer, en el que hemos de intervenir todos.

ESTRATEGIA

Parte de nuestro ADN. Tres son los ejes fundamentales de nuestra estrategia, el desarrollo económico sostenible, la excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro–, nuestros clientes y nuestros productos.

Muchas veces los términos de responsabilidad y sostenibilidad, terminan perdiendo su propio sentido según como son utilizados. Para nosotros la responsabilidad es el camino que nos conduce a la meta, y la meta es la sostenibilidad.

Al tratarse del camino, lleva implícito el concepto de largo plazo, movimiento, paradas y reflexión, cambios, ánimo, confianza, motivación y convicción para alcanzar la meta, el Turismo Sostenible.

El largo plazo es un término que adquiere relevante valor hoy en día, más aún en una sociedad que arrastra de los últimos tiempos, la rapidez y el cortoplacismo. La sostenibilidad se basa en la duración, en el mantenimiento del flujo de vida sin parada, en la continuidad en el tiempo, en el aquí, mañana y siempre, en los de ahora y en los de mañana. Esta es la nueva visión que hemos de incorporar en nuestras gestiones de vida y producción, como consumidores y productores. Cuando un sector entero y todos los agentes que intervienen en él, se hacen eco de las mismas responsabilidades y compromisos, estamos ante un nuevo paradigma de consumo y producción responsable, que revierte en beneficio de todos, generando una sociedad más consciente e involucrada en este nuevo mundo que vivimos y devolviéndonos una mirada de confianza hacia el futuro.

Felisa Palacio - Co-Dirección General Tarannà





Los ODS como eje vertebrador

Desde Tarannà llevamos más de 20 años trabajando para ofrecer a nuestros clientes experiencias de viajes únicas e irrepetibles. Nuestra gestión profesional se basa en la calidad, la seguridad y la felicidad del viajero, sin olvidarnos de asumir nuestra responsabilidad en los impactos que generamos con nuestra actividad tanto en el medio ambiente y como en la sociedad.

El turismo es una actividad que genera impactos relevantes en el destino.

Hemos de conseguir que estos impactos sean positivos para el desarrollo económico sostenible local y la preservación de sus entornos, y solo se puede conseguir a través del Turismo Sostenible, del turismo involucrado, responsable y consciente.

Nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial se basa en acciones que aborden la minimización de los impactos negativos y favorezca los positivos. Estas acciones quedan contenidas en un plan de objetivos anuales, coincidentes con los ODS más cercanos a nuestra misión, visión y propósito de empresa.

Los ODS, son los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) marcados por la ONU en su Agenda 2030, y constituyen la base de nuestras actuaciones anuales en materia de responsabilidad y sostenibilidad.

En Tarannaresponsable.com, disponemos de una herramienta de medición de opinión acerca de los ODS. Cualquier persona que acceda puede escoger los ODS que bajo su criterio habrían de ser los prioritarios a aplicar en una agencia de viajes. Esta herramienta permite ver los resultados de la estadística en tiempo real.

<http://tarannaresponsable.com/comprometidos/ods/>

Tarannà ha identificado sus ODS prioritarios gracias a la colaboración del equipo, opiniones de la herramienta on line, clientes y proveedores.

ODS PRIORITARIOS TARANNÀ VIAJES CON SENTIDO





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

OTROS ODS PRIORITARIOS

Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos) extendemos nuestro compromiso a otros ODS prioritarios como son: 1. Erradicación de la pobreza, 2. Lucha contra el hambre, 3. Buena salud y 4. Educación de calidad.



Tarannà es mucho más que una agencia de viajes, es la interculturalidad y viajar con sentido en su máxima expresión. Es zambullirte en una nueva cultura a través del respeto, la humildad, la comprensión y el entusiasmo por enriquecerte admirando al prójimo. Todo ello posible gracias al liderazgo de un equipo que trabaja con pasión y profesionalidad ofreciendo lo mejor de ellos mismo cada día. Tarannà hay que sentirlo, hay que vivirlo. Resumiéndolo en una frase: Amor por las distintas culturas. En una palabra: humanidad.

Iñaki Alegría

*Fundador ONG Alegría Sin Fronteras,
Director médico del hospital de Gambo en Etiopía*





Nuestras herramientas

- Reuniones de optimización. Abiertas a todo el equipo, todos los últimos jueves de cada mes.
- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, AVAN, ASDENT, Mi grano de Arena, ADAMA, Alegría con Gambo (Etiopía), Open Eyes (India), Consorci PN Gallecs etc.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Compensaciones de emisiones de CO₂ propias a través de voluntariado y mecenazgo con el Consorci del PN de Gallecs, y de clientes (voluntaria) en los proyectos vinculados a CERO CO₂ (ECODES). Acords Voluntaris de CO₂ (Medición de consumo energético anual de empresa).
- Código Ético.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Dodecálogo viajero sostenible.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
- Diagnóstico de sostenibilidad a los 10 proveedores de servicios turísticos más vendidos. Fuente: clientes. En base a dos acciones: llamada telefónica personal al cliente después del viaje y cuestionario de sostenibilidad escrito. Se ofrece una visión del cliente en base a su percepción global del destino y particular de los servicios atendiendo a la sostenibilidad (medio ambiente y sociedad).
- Canales de comunicación permanente con clientes.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT ETIQUETA RESPONSABLE Y FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable

Esta opinión sobre Tarannà es como mínimo curiosa, pues es la de un viajero que nunca viajó con Tarannà, pero que por diferentes motivos, se encuentra muy cercano a esta maravillosa comunidad de gente que conforma esta especial agencia de viajes con sentido. Por lo dicho, yo os puedo hablar de las personas, no de la agencia ni de la empresa, de las personas, que al final es lo más importante, pues es a través de ellas, que las empresas toman forma, y se conforman, y lo que éstas empresas quieren ser y significar en y para nuestra sociedad.

Albert Buscató - Fundador de Albus Golf





Criterios base del 2017



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Este año hemos querido trabajar especialmente con nuestra cadena de suministro, es decir, con todos aquellos proveedores u oficinas receptoras en destino que atienden a nuestros viajeros. Hemos trabajado en base a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) listados por la ONU y plasmados en la Agenda 2030. Tarannà ya se ha hecho eco de este compromiso, un mensaje universal que nos invita a colaborar con una economía sostenible y alcanzar un mundo mejor. Se ha realizado a través de comunicación directa a proveedores, y a través del Video Cadena de Suministro versus ODS. También hemos querido llegar a todas las personas que acceden a nuestra web y oficina, a través de una herramienta on line directa en el punto de venta y replicada en la web, donde dejar su opinión a cerca de cuales son los ODS por los que una agencia de viajes ha de focalizar su prioridad. Difusión en todos los canales de comunicación internos y externos de los ODS, adaptando la comunicación al grupo de interés.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

DERECHOS HUMANOS



La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido

ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias.

Como parte de esta generación, integramos de manera transversal en nuestra empresa

los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: News valores al proveedor. Firma de la carta de valores Tarannà en la que se hace fiel reflejo a los DDHH, el fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como la Gala Solidaria cuya recaudación es repartida a varias ONGs cuyos proyectos son relevantes en DDHH. Voluntariado corporativo puesto en marcha junto a BAC para soporte del proyecto Cuinetas de Sants, donde participará todo el equipo de octubre a Abril 2018 (personas en riesgo de exclusión del barrio). Fomento de actitud viajera responsable en nuestro mensaje hacia el cliente “los 10 pasos del viajero responsable”. Y mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: “los Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier tipo que viole los Derechos Humanos.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

MEDIO AMBIENTE



En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se focaliza en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de la tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluye actividades de avistamiento de animales, incluimos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

Ofrecemos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ de los viajes, mediante la calculadora de CO₂ en nuestra página web y su acceso directo a los proyectos CERO CO₂ (ECODES). Este año hemos realizado un voluntariado medioambiental en Parque Natural de Gallecs, y realizado un mecenazgo medioambiental. Seguimos siendo voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Nos sentimos especialmente satisfechos de ser pioneros en fomentar cambios de hábito de consumo, como es el caso de las actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro, clientes y sector en general que comienza a realizar réplicas de esta buena práctica, lo cual nos llena de satisfacción y esperanza en los cambios.

También hacemos alusión a otro aspecto importante del mundo animal, y son las festividades, costumbres y rituales locales en los que se utilizan animales, en este aspecto, consideramos que nosotros no podemos juzgar este tipo de costumbre local y fomentamos la información al cliente y su libertad para decidir si participar en ellas. En nuestra opinión este tipo de cambios culturales ha de ser realizado de la mano de organismos del país, entidades sin ánimo de lucro u ONGs locales que se dirigen a sus comunidades con el mismo idioma y cultura, facilitando a priori la predisposición al cambio.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

SOCIEDAD



En cuanto a la sociedad, Tarannà apuesta por las PERSONAS, equipo, sociedad local y sociedad de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones que venimos realizando.

Apoyo y colaboración con más de 140

proyectos sociales desde hace más de 20 años. En cuanto a nuestro producto, somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, defendemos el turismo sostenible hacia dichas comunidades, realizando en su mayoría viajes a medida para 2 personas, o bien en grupos que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Hacemos alusión especial en los 10 pasos del viajero responsable a la atención de no dar propinas a los niños locales, para no generar dependencias del turismo, que desvien a los más pequeños de su tarea fundamental que es ir a la escuela.

Extendemos nuestra comunicación de manera diferenciada a todos los grupos de interés fundamentales, equipo, clientes y proveedores, a través de varias herramientas, manteniendo siempre el criterio de veracidad y claridad.

Viajes personas con movilidad reducida. En cuanto al desarrollo de producto específico para personas con movilidad reducida (PMR), hemos investigado posibilidades de la mano de nuestras oficinas receptoras y de nuestro equipo de producto. A día de hoy no disponemos de las garantías necesarias para el desarrollo de este tipo de viaje en todos los destinos internacionales con los que trabajamos. Sin embargo, continuamos creando viajes a todos los viajeros que lo deseen, y dentro de este colectivo existen personas con movilidad reducida a las que hemos dado la cobertura de servicios necesaria para realizar su sueño viajero con las máximas garantías. Nos ha dejado constancia de ello, nuestra viajera Montse Majó (PMR) que ha recorrido

Patagonia argentina sola y ha querido compartirlo con nuestros seguidores del blog. Gracias Montse!

<https://blog.taranna.com/viaje-a-argentina-el-espiritu-viajero-invencible/>

Planificación Anual. Planificación anual de nuestros objetivos de sostenibilidad. Cada año hacemos revisión de nuestros objetivos anuales y valoramos lo que hemos conseguido. Continuamos al año siguiente con aquéllos que no se finalizaron y nos replanteamos el ejercicio y hacia dónde nos queremos dirigir, marcando nuevos objetivos, así como un plan de acción para conseguirlos. Y todo esto lo recogemos en nuestra memoria de sostenibilidad, que nos ayuda a recordar, a divulgar y a comprometernos.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

EL EQUIPO



Nuestro equipo es una parte fundamental de este proyecto, sin el cual todos nuestros avances no serían posibles. Nos ocupamos de conceptos como la Igualdad de género, diversidad, formación, ergonomía, salarios justos y dignos, comunicación y clima laboral, ya que son parte de las herramientas que nos ayudarán a conseguir un Equipo satisfecho. Destacar la puesta en marcha del Proyecto Tarannà 2030, pilar de avance y desarrollo empresarial basado en la triple visión; económica, social y medioambiental. Dentro del Proyecto se ha llevado a cabo la creación del un nuevo cuadro directivo basado en la promoción interna de 4 personas de la casa y una nueva incorporación, así como el desarrollo de nuevos conceptos como es la remuneración variable.

Durante el 2017, nuestro equipo ha estado formado por 33 personas, incluyendo los alumnos en prácticas que este año han sido 3. Convivimos en un equipo formado por 20 trabajadores senior y 13 junior, generando sinergias enriquecedoras de colaboración y aportación de mentoring e innovación. De este total un 52% son mujeres y un 48% son hombres. El cuadro directivo está formado por un 57% mujeres y un 43% hombres. A día de hoy 5 personas del equipo disponen de conciliación familiar.

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2017, algunos datos significativos:

- El 80% del equipo se siente satisfecho de trabajar en Tarannà. Esta cifra aumenta al 100% en el caso de los Directivos.
 - Al 90% del equipo le gusta el ambiente de trabajo.
 - El 90% considera que sus superiores le tratan con respeto.
 - El 80% del equipo opina que los valores intangibles se reflejan en el día a día con todos los grupos de interés. El resto opina “en ocasiones falta alguna aplicación”.
- A través de este cuestionario los dos aspectos más críticos han sido la formación a través de viajes a destino y los horarios. Ante estos temas, Tarannà desarrollará un plan de viajes formativos para los empleados de cara al 2018. El horario laboral, a día de hoy es un aspecto más complejo de flexibilizar, si tenemos en cuenta que se trata de una oficina abierta al público, con horario comercial. Esta premisa ha de convivir también con una política de conciliación que reduce la presencia de parte de los trabajadores beneficiados por dicha conciliación. Una de las acciones que hemos llevado a cabo desde hace más de 10 años, es la de no trabajar los sábados con motivo de conciliación familiar. La satisfacción del equipo se ha cuantificado de manera diferente al pasado año en el que se realizó el cuestionario a todos los empleados sin hacer distinción entre el cuadro directivo (nuevo 2017) y resto del equipo, por lo que la media que arroja este dato es superior al porcentaje del ejercicio 2016.

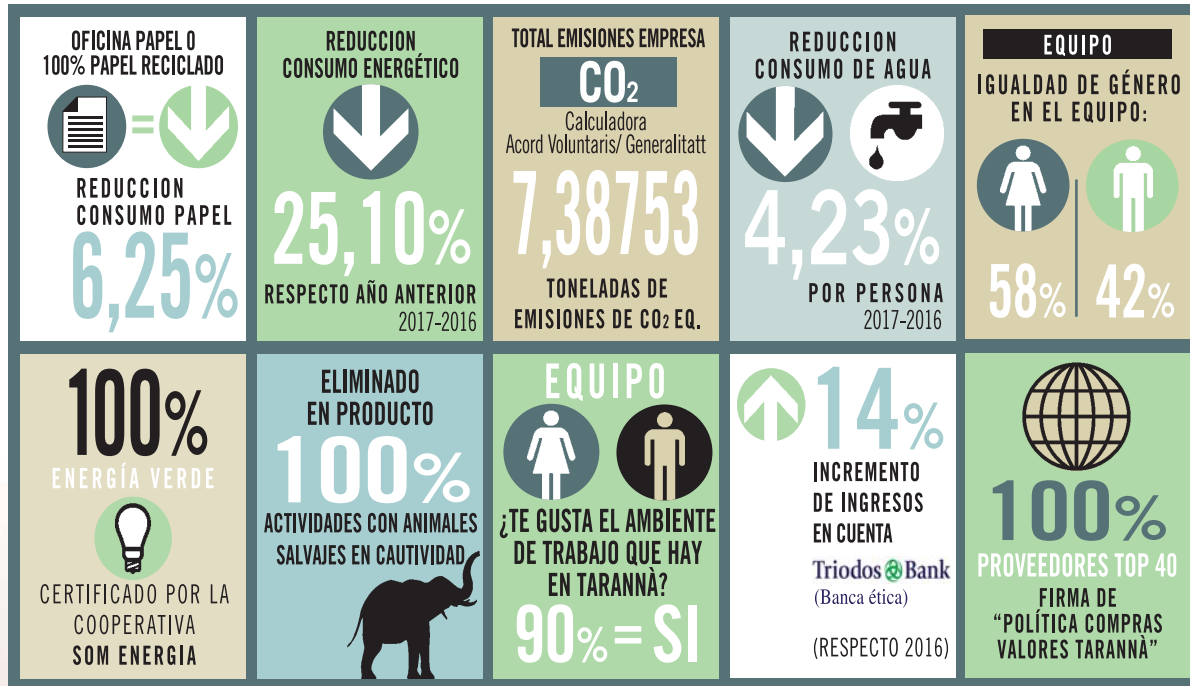
En Tarannà hemos encontrado siempre un ALIADO INCONDICIONAL en nuestro camino. Promocionando y difundiendo nuestros proyectos, confiando y acompañándonos en nuestros primeros pasos en el complejo e incipiente mundo del turismo de naturaleza, premiando nuestra trayectoria, y muchos apoyos más. Con ellos, TEJER REDES es muy fácil! Y gracias a gente como ellos nuestra red va creciendo y entretejiendo cada vez más gente a favor de un planeta más VERDE!.

Sandra Carrera - Xarxa de Custòdia del Territori



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Infográfico resultados 2016-2017



Avanzada, atractiva y confiable. Una de esas empresas que hace lo que dice respecto a sostenibilidad, medio ambiente y respeto en su connotación más dilatada, aplicado en el día a día en la relación con emplead@s, clientes, proveedores, empresas del sector e instituciones en general.

Edita Olaizola
Consultora y proveedor de Tarannà





Un año de responsabilidad y ODS



ENERO

- Participación en la Jornada de buenas prácticas Respon.cat, empresas premiadas durante el 2016 RSE Pyme. Tarannà fue una de ellas. Moderador del Taller, Marcos González de Fundación Corresponsables.



FEBRERO

- Mesa redonda Tarannà y FAADA sobre el uso de animales salvajes en cautividad en las actividades turísticas. Debate sobre animales de transporte y los empleados en festividades locales internacionales.



MARZO

- Pacto Mundial: Diálogos con los grupos de interés.
- Conferencia ESCI-UPF: Anticorrupción
- Comenzamos la grabación del Documental “Valores en la cadena de suministro”.
- Participación en la Jornada 2017 “Año Internacional del Turismo Sostenible en Valladolid”.
- Presentación Andalucía Eventure. Una aventura con motos eléctricas.
- Mar Furrò hablando en RTVE sobre nuestros viajes Sostenibles y de Voluntariado.



- Entrevista a Montse Majó Viaje a Argentina: El espíritu viajero invencible. Una viajera de Tarannà con movilidad reducida viajando por Argentina.



ABRIL

- Participación en la presentación del documental EMPATIA de la mano de FAADA. Un documental que deja de manifiesto la conciencia por la protección animal, y sobre todo hace relevancia a la desinformación que todos los consumidores tenemos en esta materia.
- Firma contrato con Consorci Territori Gallecs, mecenazgo Tarannà.

Viatjo amb Tarannà des de fa anys i des que els vaig descobrir sóc totalment fidel amb aquesta agència per 2 raons principals: **1.** Tenen un equip molt professional i especialitzat per països, el que fa que cada vegada que necessito un viatge hi ha una persona molt conexedora i entusiasta del país on vull anar que m'informa molt detalladament de tot el que em pot interessar, adapta el viatge als meus desitjos, em contagia entusiasme i m'il·lusiona amb el destí. **2.** És, des de fa anys, una agència pionera amb un valor afegit, responsabilitat social empresarial. Tenen nombrosos projectes socials i mediambientals i penso que aquest és el millor camí per aconseguir un món més sostenible. ¡Gràcies Tarannà! Amb vosaltres he après a gaudir del plaer de viatjar traient el màxim en tots els sentits, sempre amb respecte i responsabilitat amb els destins escollits!”

Elsa Balcells Bassach – Clienta viajera Tarannà



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



MAYO



- Clase a los alumnos de CETT sobre turismo sostenible.
- Networking Respon.cat, dirigida a las pymes “compartiendo buenas prácticas”.

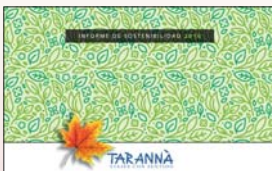
• Publicación y presentación a proveedores de la nueva página web de Tarannà responsable. Comunicación específica a nuestra cadena de suministro sobre la información y documentos que pueden encontrar en la nueva web (inglés y castellano).

• El equipo y Encuentro con valores “Eva Bach y las emociones”, un espacio diferente para todo el equipo. Eva Bach, formadora de formadores y escritora, es especialista en desarrollo personal, inteligencia emocional, comunicación y relaciones interpersonales.

• Clase a los alumnos del Centro de Estudios del Prat (Ciclo formativo de grado superior).

• Presentación “La historia de Jan” (Tarannà Viatges y Eventos con Alma), Cines Girona.

• Publicación de la memoria de Sostenibilidad Tarannà 2016.



JUNIO



- Tarannà forma parte del encuentro “TSR +10 Vilanova i la Geltru Territoris Sostenibles” creación del Manifiesto de sostenibilidad del Territori.

• El equipo y Encuentro con valores “Albert Bosch”, deportista, emprendedor y escritor. Una aventura en valores.

• Encuentro Veritas “Empresa y naturaleza”. De la conciencia al compromiso, de la vinculación de la empresa al medioambiente, participación como ponentes de Tarannà junto a Sergi Ferrer-Salat y Silvio Elías.

• Pacto Mundial nos da reconocimiento Premium.

• Este año esperaba al equipo una sorpresa muy diferente. Todos con Marta Vergés, experta en nutrición y vida sana, realizada en el espacio Terra Veritas, inventamos recetas deliciosas de zumos verdes y no tan verdes! Una tarde divertida y sana.

• El equipo y Encuentro con Valores con Iñaki Alegría, un joven médico fundador de Alegría con Gambo, que trabaja intensamente en el Hospital de Gambo, ubicado en una pequeña localidad de Etiopía, donde se vive un día a día precario para las madres y sus bebés, con pocos recursos médicos y sanitarios.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



JULIO



- Presentación del libro “Custodiar la Tierra”, escrito por Eduard Furró y su hija Mar Furró, parte del equipo Tarannà. Obra que nos hace reflexionar acerca del consumo indiscriminado de combustibles fósiles y el acercamiento a las energías renovables, a su vez limpias para la Tierra y abundantes.

- Hablando de ODS al equipo. Presentamos la nueva herramienta para que nuestro equipo y nuestros clientes puedan votar que ODS les parecen más relevantes en la actividad de Tarannà. Herramienta on line a tiempo real.

- Dos miembros de nuestro equipo participan en directo en BTV para hablar de Tarannà y sus viajes responsables, así como de la Gala solidaria y los valores que hacen de Tarannà una empresa diferencial.

- Felisa Palacio con la igualdad de género, participa en el networking femenino, dirigido por Cynthia Gerlinger (Fundación Theodora).
- Sale a la luz el documental de entrevistas B-Travel a consumidores de viajes sobre el Turismo Responsable.



AGOSTO

- Vacaciones de nuestros viajeros, seguimiento y atención.



SEPTIEMBRE

- Entrevista a Mar Furró en BTV sobre el Turismo Sostenible.



OCTUBRE

- Participación en la Mesa Redonda “Impactos Turísticos” dentro del Foro ACAVE. Mesa moderada por Josep Cuni.

- Presentación y emisión en los cines Girona del documental MIRADES conjuntamente con Eventos con Alma.

- Tarannà interviene en la mesa de la conferencia "La integració de la sostenibilitat com a estratègia empresarial del futur més immediat", en el Col·legi d'Economistes de Barcelona.

Valores y compromiso son, con toda seguridad, las dos palabras que mejor definen a Tarannà. Desde su responsabilidad social y medioambiental alrededor del mundo, esta “pequeña” empresa se ha consolidado como referencia de buenas prácticas en un entorno empresarial altamente competitivo. Tarannà, con veinticinco años de trayectoria a sus espaldas (se dice pronto), se ha convertido en modelo y fuente de inspiración para muchas otras organizaciones. Se pueden hacer las cosas bien y al mismo tiempo forjar un proyecto empresarial rentable y sostenible a largo plazo, y ahí está Tarannà para demostrarlo. Si muchas empresas tuvieran el enfoque, el alma y la visión de Tarannà, sin duda viviríamos en un mundo mejor.

Eduardo Garrido - Editor y periodista



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



NOVIEMBRE



- El equipo de Tarannà participa en la plantación del espacio natural Gallecs, como parte de su voluntariado corporativo.

<https://youtu.be/4zAyuwDW8Yc>

- Colaboramos en clase master a cerca de la incorporación de la sostenibilidad a los alumnos de turismo de la Universitat de Girona.
- Asistimos al encuentro en Barcelona de Banca Ética, propiciado por el Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona y Global Alliance for Banking on Values.
- Puertas Abiertas en Tarannà, con motivo de la Semana de la Responsabilidad Social en Cataluña, de la mano de Ingeniería Social.
- Joan, Alex y Raúl, nuestros compañeros llevan la ropa de abrigo recogida en Tarannà y el barrio, para las personas sin techo del Raval, proyecto de BAC.
- Colaboramos con la campaña de recogida de ordenadores de Dónalo.org (Fundació Real Dreams).



DICIEMBRE



- Clase sobre Turismo sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en las escuelas El Prat, CETT y CETA.
- Nuestra oficina recoge juguetes para Real Dreams, proyecto vinculado a campaña de Navidad para los niños.
- Presentación en los cines Girona del documental "Yo libre". Un Viaje al instante presente, junto con Veritas y Fundación ADAMA (personas sin techo en ciudad de Barcelona).

Desde que conocí a Tarannà y a las personas maravillosas que lo componen, me siento orgullosa y no deja de sorprenderme como en Tarannà viajes con sentido, son capaces de involucrarse en los aspectos sociales de nuestro mundo y ayudar a pequeñas ONGs como la nuestra, a ser visibles, y lo hacen desde una ilusión contagiosa para ayudar a los más necesitados. En estos tiempos que corren necesitamos muchos Tarannàs comprometidos en esta sociedad que tengan como bandera valores como la humanidad, solidaridad, respeto, amor, conciencia y servicio hacia las personas que más lo necesitan.

Dámaris Llaudis - Miembro de Esclavitud XXI



Colaboraciones con la sociedad



ADAMA. Fundación. Su propósito "Nadie excluido de la felicidad", entidad sin ánimo de lucro que gestiona sus proyectos hacia las personas sin techo de Cataluña. Colaboración con donación de 355 euros.



Alegría con Gambo. Proyecto Hospital Gambo en Etiopía de la mano de Iñaki Alegría. Colaboración en la elaboración del video del proyecto. Inclusión en nuestros programas a Etiopía de la visita al proyecto.

ASDENT. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Donación 100 euros, soporte campaña calendarios.



Artistlove en El Salado (Montes de María), un pequeño pueblo que en el año 2000, sufrió una gran masacre en una de sus canchas. Homenaje Colectivo. Colaboración de seguros de viaje, valorados en 450 euros.

Associació per la Recerca Oncològica. Polo de Barcelona. Cena solidaria, cuyo fundamento es la concesión de una Beca de investigación al cáncer.





Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



AVAN, Vallès. Amigos de la neurología. Un año más al lado de esta entidad que asiste a personas con problemas neurológicos. Participación en dos proyectos con Donación de 450 euros.

Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los más desfavorecidos en la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de diversos colectivos. Donación total de 1.490 euros.



Cruz Roja. Asociados. Aportación anual de 150 euros.

CIVI CLUB. Colaboración con donación de 200 euros dirigido por esta entidad sin ánimo de grupo a ARRELS, ONG que desarrolla una extraordinaria labor hacia las personas sin hogar de Barcelona.



CODESPA, Fundació. Colaboración con libros, en el día de Sant Jordi. Dedicados a más de 60 proyectos en países en vías de desarrollo.

COMPTAL Fundació. Colaboración de 250 euros, a esta entidad, basada en el desarrollo de proyecto hacia la infancia.



Consorci del PN de Gallecs. Vallès. Mecenazgo para rehabilitación de la Bassa dels Oms en el parque natural de Gallecs. Donación de 2.306,87 euros.

La Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación de los más pequeños, Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. Colaboración de 200 euros.



Esport solidari Internacional. Cena solidaria. Proyectos destinados a hacer llegar el deporte a niños y jóvenes que viven en condiciones marginales. Colaboración de 500 euros (fila Cero).

Fundación Ker. Venezuela. Donación 100 euros. Proyecto enfocado al desarrollo cultural y la educación a niños y familias marginadas.



FAADA. Asociados. Protección animal. Trabajamos conjuntamente con FAADA las actividades turísticas que conllevan una utilización impropia de los animales.

Labdoo Travel. Transporte sin emisiones de CO₂ por el Mundo de material informático, ordenadores, tablets, etc. Para hacerlo llegar a escuelas, de la mano de viajeros y entidades educativas.



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



Malaria 40. Colaboración con una semana de estancia en Cahuita (Costa Rica), sorteo en su noche solidaria.

Maristes Sants-Les Corts la Fira Solidària.

Colaboración con Fiesta Solidaria Anual. Recaudación de la fiesta destinada a Champagnat, ONG que lucha por los Derechos Humanos de los niños. Donación de productos y libros para su sorteo solidario.



Open Eyes. Continuamos incluyendo los proyectos de Jaipur y Vanarasi en programas Solidarios para ser visitados por los viajeros. Programas solidarios y sostenibles.

Petanca Solidaria. Colaboración en la actividad anual que desarrolla el barrio. Colaboración con semana de estancia en Cahuita (Costa Rica) para su sorteo solidario.



Proyecto Gloria. ONG vinculada a la Reinserción social y laboral para personas en grave riesgo de exclusión social de Madrid. Donación de 200 euros.

Real Dreams, Fundación. Plataforma sin ánimo de lucro que gestiona viabilidad de proyectos educativos y sociales para el territorio. Donación de 300 euros. Hemos colaborado a su vez en varias campañas recogiendo materiales.



Camila siempre ha estado en nuestro corazón, hemos querido respirar su valentía, su creatividad, su presencia. Camila había sufrido dos trasplantes de pulmón, y en julio del 2017 nos dejó. Tarannà siempre la recuerda, pudimos compartir nuestras dos últimas galas solidarias y siempre apoyamos sus proyectos, el primero fue la música con el CD "Lo puedo conseguir" y ahora nos ha dejado unos escritos maravillosos que esperamos vean la luz durante el próximo año.

Equipo Tarannà a Camila Vargas, nombre artístico Chance

Semilla para el cambio. Entidad sin ánimo de lucro vinculada al apoyo de los derechos humanos en India. Colaboración 100 euros en su Cena Solidaria.

Sergio Scariolo Proyecto. Fundación Aito Reneses. Donación de 100 euros, para soporte del proyecto, y construcción de un campo de basket en Gambo – Etiopía, vinculado con ONG Alegría sin Fronteras, fundada por Iñaqui Alegría, médico que dedica su vida al hospital de Gambo.

SETEM. ONG vinculada a proyectos de voluntariado de campos de trabajo internacionales. Hemos querido que sea la entidad que reciba, de Triodos Bank, los intereses de nuestra cuenta en este banco, vinculado a banca ética.

Shanga Activa. Shanga Children Home. Donación de 200 euros a este proyecto de la entidad que desarrolla su labor hacia la infancia en Nepal.



Repaso objetivos 2017

RSE - GOBERNANZA		
Plan estratégico Proyecto Tarannà 2030	Realizado	En marcha el Plan Tarannà 2030, coincidente con agenda 2030 ODS. Implantado y comunicado al equipo.
Definición de protocolos de actuación que incorporen la sostenibilidad en grupos de interés.	Realizado	Establecidos los protocolos sobre todo para el producto del año 2018. Implica proveedor, cliente y equipo.
Doce meses, doce causas. Comprometidos con el año del Turismo sostenible 2017.	Realizado en un 66,6%	No hemos llegado a los 12 previstos por meses, ya que el inicio de los envíos se realizó en mayo. Enviados a base de datos clientes potenciales y reales, con motivo del Año del Turismo Sostenible. Temas; medioambientales, comunidades locales, no al uso de plásticos, entre otros.
EQUIPO		
Política salarial definida	Realizado	Establecidos abanicos salariales y política de remuneración variable.
Protocolos Tarannà 2030. Creación, presentación y seguimiento.	Realizado	Realizados protocolos y procesos, al servicio de todo el equipo.
Continuidad reunión optimización.	Realizado	Seguimos con nuestra reunión de optimización mensual, en la que todo el equipo está presente y puede expresar sus ideas, optimizar procesos y hablar de la inclusión de la sostenibilidad.
PROVEEDORES		
Ficha de indicadores calidad y valores PROVEEDOR TARANNÀ	Realizado	Indicadores evaluados por el equipo. 50 proveedores internacionales. Producto versus sostenibilidad. Calificación: 1 mínimo – 5 máximo. Medias alcanzadas: Itinerario con valores de sostenibilidad: 3,3 – Protección medioambiental 3,4 – Fomento Economía local 3,8 – No al uso de animales en cautividad 4,5



Repaso objetivos 2017

PROVEEDORES		
Audiovisual de cadena de suministro en destino, buenas prácticas sostenibles.	Realizado	Realizado el Documental Cadena de Suministro: “Valores Sostenibles y ODS, proveedores internacionales Tarannà”. Video de más de 30 minutos de duración que refleja las buenas prácticas que a día de hoy realizan varios de los proveedores de Tarannà (Costa Rica, Brasil, Perú, Sri Lanka, India, Indonesia, Tailandia, Tanzania, Senegal y Grecia). Con la edición de este audiovisual, dejamos constancia de la importancia de la gestión responsable y sostenible en las oficinas receptoras, y todos estos testimonios, sirven como herramienta para cualquier oficina receptiva que se inicie en la incorporación de la sostenibilidad en sus viajes y gestión. https://blog.taranna.com/documental-cadena-suministro-valores-sostenibles-ods-proveedores-internacionales-taranna/
Guías turísticos responsables y sostenibles. Mejora del ratio 2016.	No realizado	Hemos llevado a cabo un cambio en la evaluación de estos indicadores que no nos permite comparativos. Como dato de valor según cuestionario sostenibilidad enviado a clientes, participación con 131 registros, 113 opinan que el guía SI es responsable y sostenible, 5 opina que No y resto no contesta. La evaluación de calidad de guías realizada a nuestros clientes de manera telefónica, con 2097 registros, cuya calificación va de 1 a 5 (la mejor): 80% califican con 5 a los guías de los viajes. 10% califican con 4 a los guías y el 10% restante entre 3, 2 y 1. Los datos del año pasado son similares. Uno de nuestros retos del 2018 es conseguir guías más implicados en la sostenibilidad.
Incorporación de descriptivos de buenas prácticas en alojamientos turísticos.	Realizado	A finales del 2017 disponemos de un 16% de las fichas de viaje con información relativa a los alojamientos y su sostenibilidad.
Diagnóstico post-viaje medioambiental y social, en base a las opiniones del cliente en destino. Envío a los proveedores al final de año.	Realizado	Enviado a los proveedores de los 10 destinos prioritarios con los que trabajamos. Costa Rica, Grecia, Indonesia, Islandia, Madagascar, Perú, Sri Lanka, India, Sureste Asiático y Tanzania.



Repaso objetivos 2017

CLIENTES		
Participando en sostenibilidad. Lanzamiento de cuestionarios de sostenibilidad a los clientes después de su viaje.	Realizado	Nuevo cuestionario de preguntas de sostenibilidad durante el viaje. Medio ambiente y Sociedad. Añadimos preguntas de investigación de conceptos sostenibles en el viaje.
Web exclusiva de RSE con acceso a todos los grupos de interés y fomento de la comunicación.	Realizado	www.tarannaresponsable.com
Mesa I+D Turismo Sostenible, Turismo inclusivo.	No realizado	Suspendido por mínima participación. En su lugar optamos por Mesas de trabajo e investigación con varios de nuestros proveedores principales, creando un mensaje directo y compartido de cómo dirigirnos hacia el Turismo Sostenible.
Video “El cliente y la sostenibilidad en el viaje”	Realizado	Grabación durante la feria de turismo B- Travel https://youtu.be/AWz3F81xHFI
Difusión de los ODS y vinculación de Tarannà al respecto	Realizado	En material físico, en ferias, oficinas, comunicaciones, videos etc.
SOCIEDAD		
Gala solidaria Bianual 2017	Aplazado a enero 2018	Finalmente, no se pudo celebrar en el 2017 por problemas de obras en la SALA APOLLO de Barcelona, entidad que nos proporciona el espacio de manera altruista. Ha sido aplazada para Enero del 2018.
Difusión de la sostenibilidad hacia los futuros profesionales del sector y actuales jóvenes estudiantes de turismo.	Realizado	Varias clases realizadas a los futuros profesionales CETA, CETT, Universidad de Girona, Escola El Prat.



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Repaso objetivos 2017

MEDIO AMBIENTE		
Nuevo proyecto medioambiental Tarannà	Realizado	Firma del convenio de colaboración con el Consorci Gallecs.
Acción medioambiental con el equipo en el nuevo proyecto.	Realizado	Plantación y reparación del espacio natural llevada a cabo en Noviembre. Equipo, proveedores y colaboradores.
Renovación de nuestro cálculo de emisiones CO2. Objetivo reducción de las emisiones globales de la empresa un 5%.	Realizado pero no conseguido	Debido a que este año hemos incluido también en el cálculo las emisiones de desplazamiento del equipo en coche y moto “in itinere” para mejorar la información y gestión.



Per a molts de nosaltres, Viatges Tarannà resumeix en si mateix el significat del seu nom, forma de ser, d'actuar, caràcter, naturalesa pròpia..... Des que va néixer ha demostrat el seu ideal respectuós en tots els seus projectes dia a dia, any rere any.

Tots els que tenim cor viatger, podem gaudir de viatjar amb el cor amb les seves propostes de tota mena de viatges amb sentit i també sentiments. Sentit humà, sentit de compromís, emoció, seguretat i molta voluntat de formar part de tot el que veus i vius.

L'història de Tarannà és com la nostra pròpia vida, batec a batec, pas a pas, dia a dia, creixent i fent créixer a nosaltres mateixos i al nostre entorn. Amb aquests viatges podem diferenciar el que és viatjar del fet de ser viatger, doncs ho vius amb intensitat i responsabilitat. Gràcies a tots per tot.

Paco Catalá - Cliente Tarannà



Objetivos 2018



GOBERNANZA

- Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. Informe y puesta en marcha durante el 2018. Establecer canal de denuncia.
- Renovación del Código Ético.
- Producto con información relativa a sostenibilidad (alojamientos, fomento de la economía local, consejos de viaje, filosofía sostenible, destino e involucración con la sostenibilidad). Previsto un 70% del total de producto con estas informaciones. Objetivo bianual para alcance del 100%.
- Empresa papel CERO. Previsto alcanzar 70% de este objetivo que es bianual alcanzando a finales del 2019 el 100%.

EQUIPO

- Nuevo plan formativo de viajes a destinos internacionales.
- Nueva herramienta de medición de clima laboral durante el año, para gestión de posibles desvíos.
- Canal de comunicación con Dirección General, “Puertas Abiertas”.
- Continuidad del Voluntariado Corporativo con BAC.

PROVEEDORES

- Proyecto SQS. Indicadores proveedores nacionales e internacionales, versus sostenibilidad, calidad y seguridad. 20 Proveedores prioritarios.
- Medición en sostenibilidad de alojamientos utilizados en producto.
- Herramienta de comunicación cadena de suministro, acceso a varios proveedores. Fomento de la comunicación diversa en valores. Proyecto bianual, finaliza 2019.

www.taranna.com



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente



CLIENTES

- Consumo responsable. Divulgación en las fichas de viajes de la sostenibilidad del país y servicios que contrata, incorporando informaciones vinculadas a su responsabilidad durante el viaje en materia medioambiental y social.
- Cuestionarios post viaje NUEVOS en materia de sostenibilidad.

SOCIEDAD

- Gala SOLIDARIA 2018. No pudo realizarse en 2017
- Mantendremos nuestra filosofía de colaboración con proyectos sociales y medioambientales.
- Participación en Jornadas de Sostenibilidad en Territorio Español.
- Compartir valores sostenibles con los futuros profesionales del sector. Charlas en Escuelas y Universidades de Turismo.

MEDIO AMBIENTE

- Diagnóstico medioambiental de los 10 destinos más vendidos (a proveedores).
- Colaboración en voluntariado medioambiental.
- Fomento de buenas prácticas locales en destino. Incluir en ficha de viajes al cliente viajero riesgos medioambientales locales del destino que va a visitar.

Tarannà Viatges n'és una d'elles. Perquè en el seu ADN està la responsabilitat social corporativa. És un orgull compartir viatge amb un referent a casa nostra en compromís social. Gràcies per ser-hi, i per molts anys junts.

Laia Serrano

Fundadora de Barcelona Actua BAC



Voces

Para mi Tarannà Viatges es el referente en Turismo Sostenible en España. Y no solo gracias a los 3 pilares en los que se han centrado (económico, social y medio ambiental), sino también porque ha sabido implementar (y de verdad, no solo sobre el papel), la Responsabilidad Social Empresarial en su grado máximo en el propio funcionamiento de su empresa. Sin duda Ferrán, el fundador es un visionario que traslada sus valores personales a un modus operandi que sin duda ayuda a hacer de este mundo, un mundo mejor.

Monica Mendoza - *Músico*

Para mi Tarannà es: profesionalidad, know how, fidelidad y sostenibilidad.

Ester Noguer - *Profesora Turismo*

Desde nuestra joven organización sin fines lucrativos, ARTISTLOVE, que desarrolla trabajos participativos de arte y desarrollo personal y grupal internacionalmente, nos sentimos más que afortunados por haber tenido la oportunidad de conocer la labor de Tarannà. Las palabras de experiencia, ánimo y confianza de Ferrán son el mejor impulso para seguir expandiendo el arte, el amor y la pasión por todo el mundo. En nuestro último proyecto por Sudamérica (Colombia, Perú y Brasil) Tarannà nos ha dado la posibilidad de acompañarnos y cubrir los gastos referentes a los seguros de viaje. También agradecemos haber sido galardonados por uno de los premios IV Tarannà Responsable. Desde nuestra organización apostamos por las alianzas con el segundo sector, siempre que se hagan desde la ética, la sostenibilidad y el trabajo en valores. Precisamente por eso, encontrar a Viatges Tarannà nos ha permitido ampliar los horizontes de colaboración. Eternamente agradecidos.

Irantzu Casajús - *Co-Fundadora ARTISTLOVE.org*



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Aunque no os conozco viajando, (porque lo poco que viajo es siempre por mi cuenta y casi siempre al mismo lugar o invitado por alguna feria), cuando hablo con vosotros viajo a un país de buena gente y buenas sensaciones. Y, sobre todo, veo a la gente cómo os mira y os aprecia y me encuentro, entonces, en el más singular y único de los países: la república del respeto, en el condado de cariño, región de la ilusión, en el continente fraterno. El mejor del mundo.

Jordi Nadal – Fundador Editorial Plataforma

La manera de treballar de Tarannà és la manera que intento aplicar en la meua feina com a ballarina i fotògrafa autònoma. Un valor afegit d'humanitat en tots els sentits a un servei com el d'organitzar viatges. Penso que si totes les empreses tinguessin una visió similar a la que té Tarannà, el món faria un canvi radical cap a bé. Es per això que quan penso a viatjar no hi ha opció a Tarannà. Em sento realment a gust amb el viatge, sabent que tot el referent al que viuré estarà cuidadíssim i procurarà per el bé comú. I això fa que el viatge sigui encara molt millor que el mateix destí.

Lis Moya – Bailarina y Coreógrafa

Vivim en una societat que comença a valorar les empreses no només pels productes o serveis que ofereixen, sinó per com es comporten en el seu entorn i pel seu impacte social. Tarannà és un exemple d'empresa que situa la seva responsabilitat social i ambiental per davant de tot; que vol ser agent de canvi i transformació. El món és una mica millor si Tarannà hi és.

Silvio Elias - Veritas

Nunca antes había conocido una empresa tan implicada, auténtica y profesional. Hace años que conozco a Ferran y a Feli, verles en escena moviendo tanto por un mundo mejor, ver a todo el equipo comprometido, es de admirar, incluso diría más son ejemplo a seguir. Cada acción nueve más acción, poco a poco se construye algo grande, paso a paso se consiguen grandes retos y ellos saben cómo hacerlo, hacerlo bien y hacerlo con el corazón. Gracias.

Cristina Cama Garcia - Presidenta de Malaria 40

Per mi Tarannà és sinònim d'amor, perquè no saben fer res sense ell. És l'empresa més humana que he conegut mai i et permeten viatjar no només físicament, sinó amb tot l'esperit: són capaços de fer-te sentir part del seu equip, siga el que siga el que faces amb ells. T'acullen com un més de la família i et demostren que fan tot el que fan perquè realment els fa feliços i els agrada fer-ho.

Tarannà és un equip humà que fa honor a aquest terme i que aporta un valor afegit imprescindible a la societat, en tant que empresa sostenible, compromesa, ètica i responsable. A més, cuiden tant als seus treballadors, com als seus viatgers i col·laboradors de manera constant i perquè els hi naix del cor. Per no parlar de la seua gala solidària anual! És molt bonic tot plegat, així que només els hi puc desitjar una llarga vida i que per favor continuen demostrant que un altre model empresarial -que no pensa en xifres, sinó en persones- és possible. Gràcies de tot cor!

Sandra Bravo - Periodista i dramaturga

Viatjar és viure més. Hores i dies s'allarguen. I deixem el que ens entorpeix i acumulem experiències i vivències noves. No pensades per molta preparació del mateix viatge que s'hagi fet. Tot això és possible amb TARANNÀ. On no arribo jo ho han facilitat ells. Equip de professionals, però per sobre de tot equip de persones amigables i pròximes. El seu Tarannà personal fa possible donar sentit al viatge escollit.

Jaume Jané i Bel – Educador y Viajero de Tarannà

Taranna es un grupo de buenas personas alineadas para dar un buen servicio, y para ayudar a hacer un mundo mejor, haciendo Viajes diferentes, guiados por personas diferentes, los valores y la honestidad, trasladada al mundo de las agencias de Viajes, toda una experiencia.

Cristian Rovira - Grupo Sifu



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

“Nuestra relación con Tarannà data ya desde hace años, y puedo asegurar que los valores de compromiso, sensibilidad social y responsabilidad están presentes en cada uno de sus Viajes, y, sobre todo, en su fantástico equipo humano. El Futuro no se puede contemplar sin estar implicado en preservar el medioambiente, en proteger a su fauna, en potenciar el desarrollo local, en actuar ante las injusticias sociales, en ser coherente con ser humano y ciudadano del mundo. Tarannà lo sabe, cree en ello, y así lo transmite en cada uno de sus viajes, y por eso, cada día, todo su equipo y colaboradores trabajan juntos desde un único fin, el respeto a la Vida. Tener la libertad de apostar por un Turismo Responsable y humano es lo que te brinda Tarannà Viatges”.

Merche Sempere – Proveedor Tanzania

Per a mi Tarannà és l'equilibri entre l'oci i el creixement personal, amb una empresa creixent i alhora responsable, crec que amb això, ja està tot dit, és tot allò que tots volem: un ecosistema perfecte per poder gaudir de totes les facetes de l'Ésser Humà i poder expandir els nostres potencials, aquest lloc té nom “TARANNA VIATGES AMB SENTIT”. Gràcies per aportar tots els vostres talents al món.

Maria Cruz – Fundación ADAMA

Es fa difícil escollir una paraula o trobar dues frases per parlar de Tarannà i de la seva tasca social. Tarannà és sinònim de sostenibilitat, de responsabilitat envers l'entorn i les persones. Tarannà és consciència en els viatges, en els esdeveniments, en els projectes col·laboratius. És sensibilitat. És empresa social. En majúscules.

Eva Villamajor – Asociación Catalana Síndrome de down

Malgrat que Tarannà viatges amb sentit vulgui significar això, és a dir el plaer de viatjar, i fer-ho amb un perquè darrera, penso que en Ferran i tot el seu equip, fan les coses pensant en ells com si fossin els propis clients i és per això que els sentiments que emanen quan parles amb ells, et traslladen immediatament allà on ells volen que, en realitat, és on vols anar.

Fa molts anys que conec el tarannà de Tarannà i no només he tingut el plaer de viatjar a nivell particular sinó també a nivell empresa.

Des de un viatge de noces a Mèxic per una parella de recent casats fins a un viatge d'empresa a Tunísia per 200 persones. Entre mig, moltes més experiències, inoblidables i memorables totes elles, han fet que el llaç entre Tarannà i un mateix s'hagi anat fent més estret fins al fet de sentir que la amistat es un plaer que mai s'ha de deixar escapar.

Ignasi Brugarolas – Empresari

El primer que em ve al cap al parlar de Tarannà, és la frase que hi va lligada, “Viatges amb sentit” malgrat poder semblar un mer eslògan publicitari, puc assegurar que esdevé una definició exacte del tipus de viatge que et preparen.

Quan hi vas, no et trobes solament amb una agència de viatges, és un equip de persones molt humanes que t'atenen de forma individual i detallada.

Notes de seguida que el professional que t'explica el viatge, no solament ha trepitjat i coneix el lloc que et va explicant, sinó que vol que tu també en gaudeixis quan hi vagis, que t'emportis un bon record no sols del lloc que visites, sinó també de la manera de fer-ho.

Quan he viatjat amb ells sempre hi he trobat aquell equilibri que tranquil·litza. Saber que amb les rutes previstes et pots endinsar en el coneixement del país, la cultura, la gent, el paisatge, sempre amb la cura pel medi ambient i a la vegada tenir la seguretat com a viatger de què hi haurà algú que et respondrà en cas necessari, amics i professionals, professionals i amics!

Carme Comala – Viajera Tarannà



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

La RSE em va unir a Tarannà i des del primer moment vaig entendre que seria una relació molt especial, molt propera i molt humana. M'han ensenyat que negoci i responsabilitat poden caminar junts per contribuir a fer un món millor. Felicitats per la vostra feina i per comunicar tanta tendresa en tot el que feu. Que sigui per molts anys.

Gemma – *Fundación Corresponsables*

Tratar con Tarannà te permite tener una aproximación honesta al concepto de responsabilidad social de la empresa. Sus responsables no utilizan con fines propagandísticos principios tan relevantes como la responsabilidad social, la sostenibilidad y la solidaridad: les dan una dimensión práctica y eficaz para dotarlos de verdadero contenido. Todas las personas que orbitan cerca de Tarannà son protagonistas de su filosofía. Principios de responsabilidad, sostenibilidad y solidaridad conjugados con acierto para aprovechar inteligentemente las potentes sinergias que originan empleados, clientes y proveedores. Introducir estos conceptos en la actividad diaria de una empresa en un sector tan competitivo como el turismo es algo más que un mérito. Implantarlos con la naturalidad que lo hacen los directivos de Tarannà contribuye a confiar en su empresa. En el mundo de los negocios, saber transmitir una imagen positivamente diferenciada de tus competidores es una demostración de inteligencia empresarial y el primer eslabón de liderazgo. Tarannà lo sabe y lo aplica con constancia y persistencia. Ahí radica su éxito

Albert Boada – *Abogado*

Un viaje siempre ha sido una oportunidad de hacer una experiencia iniciática. No solo se conocen nuevos países, nuevas costumbres, exóticas comidas, sino que también se producen encuentros con otras personas. Y con cada encuentro se nos abre la posibilidad de descubrir al otro, de descubrir sus cualidades y sus sombras, que nos ayudan también a descubrir nuestras posibilidades y nuestra sombras. Hoy apenas quedan lugares por descubrir en el mundo exterior, y el único lugar donde podemos encontrar mundos inexplorados y vivir verdaderas aventuras, es en nuestro mundo interior y en el mundo interior de los demás. Y esta es la gran riqueza y la gran aportación de Tarannà, porque es una empresa gestionada por seres humanos que han hecho del amor a los otros seres humanos y a la Tierra su verdadera vocación.

Y en cada viaje que organizan consiguen reunir a una comunidad de personas que buscan algo más que hacer unas fotos a algún monumento antiguo, personas que en el fondo buscan la aventura interior.

Y todo lo que hacen siempre está impregnado de ese amor y ese respeto al ser humano y a la Tierra. Para mí Tarannà es más que una agencia de viajes, es un centro internacional de conciencia.

Joan Antoni Melé

Desde ETICOLOGIC, SL – Regalo Responsable, colaboramos con Tarannà desde hace muchos años. Desde nuestra perspectiva de proveedores, formando parte de su cadena de suministro, puedo asegurar que es una entidad que de verdad se preocupa por conocer el origen de los productos que adquieres, para que sean productos con valores y socialmente responsables.

Fomentan el Turismo Sostenible. Su actividad va totalmente ligada y en consonancia con su Responsabilidad Social. La practican y la hacen ser el centro de su negocio. Todo el equipo, y en especial, la labor de Felisa Palacio y Ferrán Martí al frente de la Dirección General, hacen de Tarannà una marca responsable y con valores de verdad. Tarannà Responsable es su símbolo.

Pablo Pastor – *Regalo Responsable, proveedor*

Ja fa pràcticament 4 anys que Tarannà Viatges col·labora amb la Fundació BarcelonaActua, fent possible la consolidació i l'expansió de la nostra tasca social a la ciutat de Barcelona. El seu compromís social, però, va molt més enllà d'una simple aportació econòmica. Amb Tarannà Viatges fem camí junts, perquè tenim una mateixa idea del model de societat en el que volem viure. Una societat compromesa, solidària, sensible i empàtica. I per fer-la possible, cal que actuem. Tarannà Viatges, fa possible que els seus treballadors facin voluntariat en horari laboral. Quantes empreses a casa nostra ofereixen la possibilitat que el seu equip humà dediqui hores a ajudar als altres. Sens dubte, molt poques a dia d'avui.

Laia Serrano – *Fundadora BAC*



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Ella Maillart una de las más grandes viajeras del Siglo XX. Escribe en el prólogo de uno de sus libros: “Estés donde estés “RECUERDA QUIEN ERES”

Frase que tendrá distintas resonancias para cada uno de nosotros pero que a mí me remite al Modelo de Viaje que propone Taranna.

Es una frase que hace alusión a la esencia, a lo más genuino de nosotros mismos a lo más puro a lo más virgen. El viaje es una manera de abandonar lo conocido para redescubrirnos en lo desconocido. El respeto a la Otra Cultura, al entorno y costumbres de sus gentes a sus formas de vida y de algún modo contribuyendo a mejorar su entorno y a aprender siempre aprender...

Eso es lo que facilita Tarannà en sus viajes, y para ello cuenta con colaboradores, que en distintas partes de nuestro Planeta, nos esperan con ese espíritu y hacen de nuestro viaje una experiencia única.

Carme Elías - Actriz

Viajar se ha convertido en una actividad de masas, en un objeto de consumo. Hay gente que colecciona viajes como quien colecciona cromos, pero creo que eso no es lo que mucha gente queremos. El viaje sensato, el que llena de experiencias humanas al viajero, el que hace de este una mejor persona y le ayuda a comprender la complejidad del mundo actual y la enorme diversidad de las muchísimas comunidades que forman nuestro planeta, es un viaje diferente. Tarannà ha nacido para eso, para ofrecer una experiencia de viaje distinta en el que el viajero se fusiona con las zonas que visita, con su ecosistema, con sus gentes. La fantástica labor de Tarannà ha llegado para quedarse, apartándose de la concepción del viaje como objeto de consumo y facilitando al viajero una experiencia socio cultural de primer orden.

Dr. Marcos Eguiguren - Executive Director Global Alliance for Banking on Values

Em vull afegir a les veus que parlen de Tarannà per deixar constància de la meva admiració per aquesta agència de viatges. Tarannà té tota una suma de característiques que la fa capdavantera en el sector. És una agència en la qual tot l'equip humà són uns grans professionals i per tant, organitzen viatges amb un gran rigor, és una agència que planifica els viatges per als seus clients arreu del món prioritzant el respecte mediambiental, és una agència que a més destina part dels seus recursos econòmics a projectes solidaris, és una agència reconeguda en el sector per la qualitat dels seus serveis.

Cristina Niubò i Baqué – Sport Solidari

Desde la Xarxa de Custòdia del Territori trabajamos para concienciar y sensibilizar a la ciudadanía de Catalunya de la importancia de cuidar de la TIERRA, y de nuestro valioso y variado PATRIMONIO NATURAL.

Por ello trabajamos de la mano de los diferentes actores del territorio... Des de hace más de 15 años. Tejiendo redes! Principalmente con entidades ambientales de aquí y de allí, que dedican su día a día a proyectos de mejora y conservación del territorio y su biodiversidad (bosques, ríos, mares, espacios agrarios, etc). También con Administraciones Públicas: ayuntamientos, consorcios, Diputaciones, o la propia Generalitat. Pero sobretudo tejiendo redes y puentes entre la ciudadanía comprometida con el medio ambiente, incluidos propietarios privados que albergan en sus fincas tanto valores naturales como culturales. Sin olvidarnos de las empresas, un actor clave en el territorio y cada vez más comprometido.

Con este objetivo hemos creado Arrèlia.cat, un portal para vivir experiencias de ecoturismo en espacios en donde propietarios y entidades ambientales han llegado a un acuerdo de CUSTODIA DEL TERRITORIO para poner en valor, cuidar y mejorar su NATURALEZA.

Hace unos nueve años que descubrimos a Viajes Taranna y que apoyamos su labor asistiendo y participando en su gala solidaria! Ferran Martí, Felisa Palacio y todo el equipo lideran un movimiento empresarial con sentido promoviendo la sostenibilidad y solidaridad; todo un modelo a seguir.

Custodia del Territori



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

Els meus intercanvis amb l'equip Tarannà sempre tenen el mateix pensament: "Aquesta gent VIU els valors amb majúscula!". Sembla molt fàcil de dir però, de veritat, molt difícil de respirar, avui en dia en les empreses. El món empresarial té les seves recepcions, les seves sales de reunions, les seves webs repetitivament carregades dels que suposadament són o, entenc, volen que siguin els seus valors però quan treballes amb la seva gent no els descobreixes. Amb Tarannà, sempre he tingut la sensació oposada: ja sigui parlant amb la primera persona que m'agafa el telèfon, com quan un dels especialistes em dona opinió sobre un viatge o país o quan m'estan venent els números de la rifa a la Gala Tarannà.... És igual, en tots els intercanvis hi ha implicació, responsabilitat, atenció, servei...tú ets important per ells. I a més consciència social, solidaritat, respecte a altres cultures sempre estan presents en les seves paraules i en les seves propostes. Només em queda felicitar-vos, una felicitació farcida d'admiració, perquè sí, és possible que una empresa respiri valors.

Ana Sopena – Viajera

Hace unos nueve años que descubrimos a Viajes Taranna y que apoyamos su labor asistiendo y participando en su gala solidaria! Ferran Martí, Felisa Palacio y todo el equipo lideran un movimiento empresarial con sentido promoviendo la sostenibilidad y solidaridad; todo un modelo a seguir.

Loïk y Roser de Tienda - Centre Quiropràctic L'Olivera

Com agència responsable et puc dir que sou un grandíssim equip implicat i apassionat amb tot el que feu tant en l'organització de viatges com en l'organització de diferents esdeveniments siguin solidaris o no. En els viatges (que són una gran adicte) manteniu una immillorable relació amb altres cultures i el seu entorn natural respectant sempre la filosofia de cada lloc. I conseguíu transmetre aquesta il·lusió i manera de fer als que viatgem amb vosaltres.

Com agència sostenible només cal coneixeu't una mica per saber la cura que tens amb qualsevol petit detall que pugui repercutir en un món millor, veient aquesta implicació he començat a recollir taps de plàstic per reciclar i formar part d'aquest gra de sorra que pot ajudar a la malaltia del Nacho.

Monste Collado – Viajera Tarannà

Tarannà no es solament una agència de viatge més, hi ha quelcom que la fa molt especial, qui realment coneix a la Feli, al Ferran Martí i el seu equip s'adonaran del que parlo. **ÉS L'ESPERIT TARANNÀ** (sostenibilitat, altruisme, compromís etc.). Amb el Ferran ens vàrem conèixer a l'escola de petits, anàvem amb pantalons curts, (com s'anava abans), vàrem estar junts compartint la mateixa classe tot el cicle escolar de batxiller, érem l'última generació. A l'any 75 vàrem fer el nostre primer viatge junt amb quatre amics més, un apassionant viatge a Mallorca i Eivissa, curiosament després de més 40 anys encara en ajuntem els amics i ho tornem a reviu. Ens expliquem les mateixes anècdotes de sempre, que varen ser moltes. Ara, el darrer viatge que vaig fer amb Tarannà va ser Tanzània amb la meua família, un viatge inoblidable, estic segur que dintre d'uns anys encara ho serà més, com el nostre primer viatge del 75! Viatjar, conèixer món, altres cultures, és un plaer que els que tenim la gran sort de fer -ho no ens adonem de la sort que tenim.

José Gallart – Diseñador y viajero Tarannà

Només algú que es capaç de veure el que ha gaudit un comensal d'un restaurant per les seves petjades dactil·lars i labials en una copa de vi, pot visualitzar el grau de satisfacció que tindran els seus viatgers quan emprenen una aventura amb TARANNA. Es experiència, es màgia, es sencillesa, es amor.....es EQUIP TARANNA!!!!

Manel Suñé - Restaurador

No me gustan las agencias de viaje. No me gusta planificar tanto el viaje que no dejes espacio a que la vida te sorprenda. Me encanta Tarannà. Descubrí Tarannà a través de la colaboración con TEDxGracia y fue un flechazo. Desde entrar en un espacio que se respira alegría, admirando las fotografías de viajes y, sobretudo, por las personas. Ese equipo que son capaces de sumar esos pequeños grandes detalles que marcan la diferencia. He viajado con ellos, he colaborado en la Gala y cada vez que les visito me hacen sentirme parte de algo muy grande: la familia Tarannà. Gracias corazones!

Robert Ferrer - Fundador de Na Upendo y TEDxGracia



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

TARANNÀ es una empresa familiar que trabaja desde el corazón siempre cuidando a sus clientes y también al medio ambiente. Creo que siempre va un paso más allá en relación a la sostenibilidad, profesionalidad, confianza, respeto y trato a sus clientes en relación a otras empresas. TARANNÀ no solo son Ferran y Feli, y sí un conjunto de buenas personas esparcidas por todo el mundo con una finalidad común, promover el turismo a países interesantes siempre cuidando a sus clientes, al medio ambiente y la propia gente de los países que visitan. Eso todo sin decir el factor solidario en todo el mundo con sus proyectos sociales y medioambientales.

Alessandra da Silva – Asociación Comerciantes Les Corts

Siempre me pregunto qué es exactamente Tarannà. ¿Es una empresa con un fuerte compromiso social, o es un compromiso social que, además, vende viajes y experiencias? Es difícil encontrar equipos que pongan al mismo nivel la búsqueda de la excelencia profesional con el impulso que puede generar una empresa hacia un cambio social positivo. Si Tarannà tuviera un departamento de RSC, el departamento ocuparía todas las mesas y salas de la calle Vallespir. Pero no lo tendrá nunca, porque el modelo no está escrito y reside en los corazones de todo su equipo.

Toni Tió – Civi Club

Admiro la forma en que Viajes Taranna trata la RSC, la conciencia social que tiene su fundador Ferrán Martí y todos los que integran Tarannà se palpa en el ambiente, en su forma de hacer y ser.

Por lo que se e intuyo creo que esta conciencia social ha ido creciendo lentamente..... a fuego lento... impregnando todos sus viajes y acciones de solidaridad, buen hacer y cariño que los hace ser únicos.

Agradezco sus grandes detalles como ayudarnos a difundir a través de una película nuestro proyecto solidario de audición en la India.

Nuestros valores y los vuestros se siguen cruzando!!! Seguimos latiendo!!!

María José Gassó – Presidenta Fundación Gaes Solidaria



Es hora de poner la mirada en lo que se quedó olvidado
o escondido por las prisas
y las necesidades creadas por esta sociedad.
Recuperar la mirada hacia lo relevante,
volver a nuestro lado más humano y comprometido,
es mi reto, es nuestro reto.
Tarannà viajes con sentido

