

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2019

Mirando hacia la sociedad
y el medio ambiente

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Índice

Carta de la Directora.....	3
Datos básicos.....	5
Hitos 2019.....	7
Misión, visión, propósito y estrategia.....	9
Los ODS como eje vertebrador.....	11
Nuestras herramientas.....	22
Protocolos y procesos.....	25
Anticorrupción y ética.....	27
Infográfico.....	29
Un año de RSC y ODS.....	31
ODS resultados 2019.....	36
Objetivos ODS 2020 Agenda 2020. Reto agenda 2030.....	37
Voces.....	47





Carta de la Directora



Estamos inmersos en un mundo global, una nueva era, una etapa histórica sin precedentes, una realidad disruptiva cada día más identificada por todos, empresas, organizaciones, ciudadanos y gobiernos.

Tenemos toda la humanidad un reto global desafiante. No me pondré a detallar todos los problemas acuciantes del planeta, porque en realidad ahora lo que precisamos es hablar de soluciones. Sin embargo no puedo dejar de mencionar algunos significativos, como son la inmigración y

los refugiados, la desigualdad de género y el cambio climático.

Si miramos hacia dentro de nosotros mismos seguro encontraríamos más recursos para abordar estos retos, creo sinceramente que ahí estaría la clave de muchas soluciones y no dejarnos llevar por lo que siempre hicimos, porque sus resultados son los que hoy tenemos.

Buscar dentro de nosotros mismos implica trabajar en valores, compromiso, acción responsable, creatividad y hacer las cosas de otra manera, con otro fundamento, con otro fondo, un fondo más humano.

Desde Tarannà Viajes con sentido consideramos que esta búsqueda creativa pasa por nuestro compromiso con las personas, nuestro equipo, nuestras viajeras y viajeros, nuestros compañeros de destinos turísticos y todas las personas a las que nuestra gestión afecta.

Este año 2019, ha sido un año centrado en nuestra mejora continuada de lo que venimos desarrollando hace años. Si cabe, destacaríamos la implementación de un compliance o CERI, nuestros cines de conciencia (que reúnen a más de 1.100 personas en el año motivadas por colaborar y compartir con proyectos sociales y medioambientales), o el 100% de acuerdo contestado por nuestro equipo en el cuestionario de Clima laboral anual, a cerca de la implementación de la igualdad de género en la casa, a pesar de que Tarannà como pime no está obligada a contemplarla.

El turismo supone casi un 11% del PIB Mundial. En España se alcanzaron los 82,7 millones de viajeros y - como dato impacto - en el 2019 se ha alcanzado la cifra de 1.400 millones de viajeros por el planeta. Ciertamente es que el turismo en España supone 3 millones de puestos de trabajo. No cabe duda de que el modelo de vida y de economía que estilamos tiene que realizar un cambio. Los efectos del turismo seguramente son importantes a nivel económico pero a pesar de ello hemos de reflexionar qué hacer para conseguir que el turismo sea cada día más sostenible con el planeta y las personas.

Nos importa este avance, queremos ser una empresa activa en ese cambio. Por ello continuamos en nuestra aplicación integral de la sostenibilidad y continuaremos apoyando entidades como Pacto Mundial, pionera en el desarrollo de la responsabilidad social corporativa basada en sus 10 principios claves para el cambio. También seguiremos apostando por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, trabajando por avanzar y mejorar en los ODS (Focus de Tarannà) y colaborando a través del Tercer sector con el resto de ODS no considerados Focus.

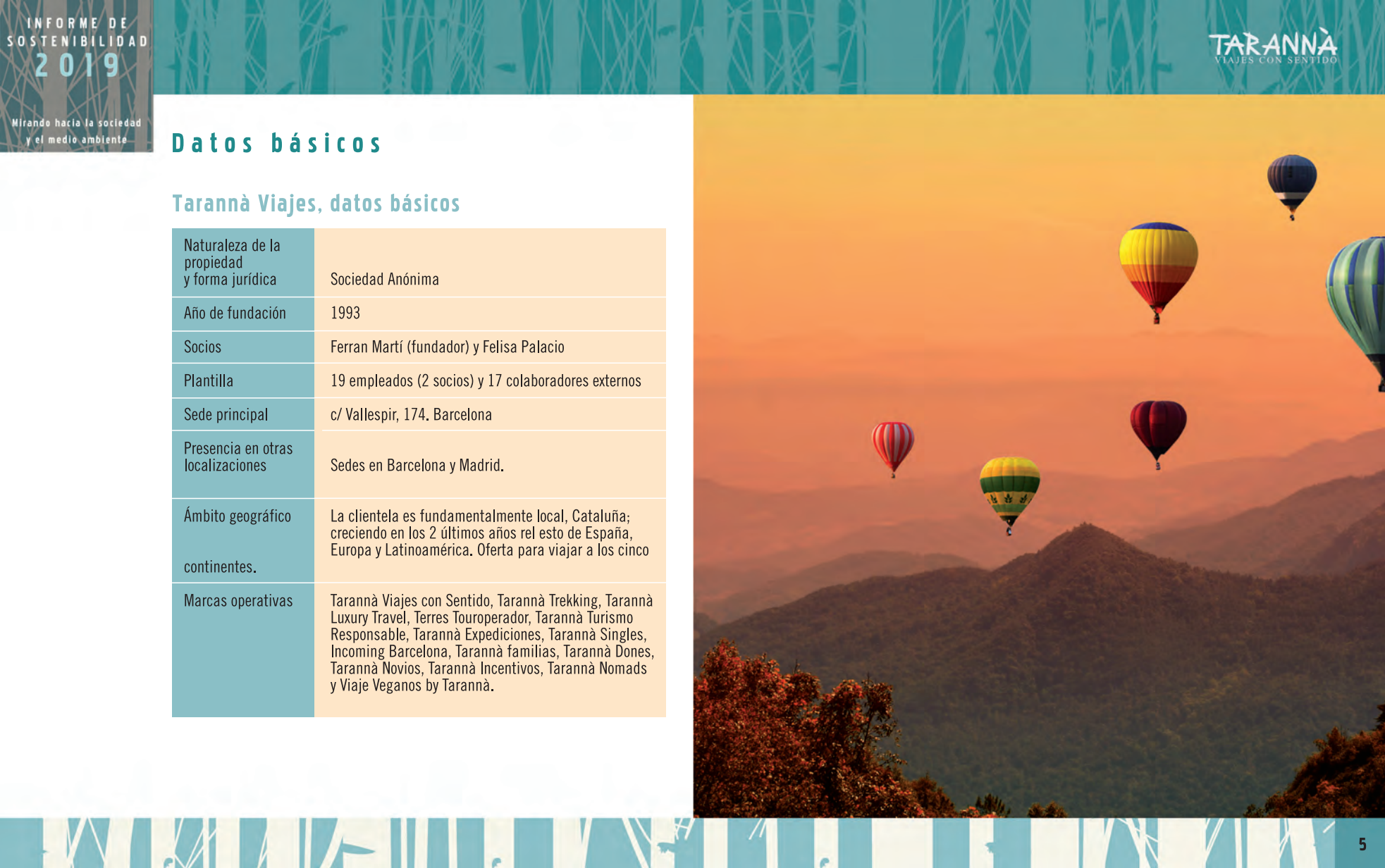
Es hora de involucrarse, de ser consciente, y aplicar en las empresas herramientas que nos permitan trabajar con nuevos conceptos, valores o recursos. En este momento y más que nunca, es hora de que las mujeres estén presentes en los puestos decisivos de cualquier gobierno, organización o entidad. Supondría un salto cualitativo para todas y todos a la diversidad en el liderazgo. Según un estudio del Instituto Peterson de Economía Internacional el aumento del liderazgo femenino del 0% al 30% tuvo un impacto positivo basado en un crecimiento del 1% en el margen neto y del 15% en la rentabilidad. El trabajo en equipos que aplican la igualdad, supone aprovechar el talento en femenino y dar ese gran salto al cambio.

Hagamos de la empresa un referente del cambio hacia una nueva era más consciente, responsable, diversa e igualitaria. Nuestro agradecimiento a todas las personas que de manera directa o indirecta se relacionan con Tarannà Viajes con sentido, acompañándonos en nuestro día a día.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General





Datos básicos

Tarannà Viajes, datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Plantilla	19 empleados (2 socios) y 17 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Barcelona y Madrid.
Ámbito geográfico continentes.	La clientela es fundamentalmente local, Cataluña; creciendo en los 2 últimos años rel esto de España, Europa y Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres Touroperador, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Incoming Barcelona, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viaje Veganos by Tarannà.



Hitos 2019

- Iniciada primera fase de implementación del Compliance Penal en Tarannà (CERI).
- Participación activa y apoyo a los ODS en diversos entornos dentro y fuera de la empresa. FITUR, participación en el equipo de trabajo de Respon.cat en la elaboración de indicadores ODS para las empresas vinculadas a la asociación, participación con Barcelona Activa en el curso RSE Pyme, Jornadas ECOEMBES “la empresa y el medio ambiente”.
- Renovación de la etiqueta responsable en la Semana de la Responsabilidad Social de Catalunya.
- Renovación del certificado de Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya 2019.
- 84 horas de voluntariado corporativo, 21 persona del equipo, en el proyecto Cuinetas de Sants de BAC, personas mayores del barrio en riesgo de exclusión.
- Cátedra Mango de Responsabilidad Social corporativa, divulga estudio de Tarannà Viajes como caso práctico de pime referenciada por la incorporación de la RSE en cadena de suministro internacional.
- Elaboración del Manual Cadena de Suministro y ODS.
- Colaboración con la formación de los futuros profesionales o profesionales del sector: Barcelona Activa, programa RSE Pyme, Euroaula, Escuela de Hostelería y Turismo de Barcelona. Programa Futurisme, colaborando con los emprendedores.
- 5 Cines de Conciencia, 5 proyectos sociales y la colaboración de Tarannà.





Misión, valores, propósito y estrategia

Misión

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.

Valores

Tarannà gestiona en tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

Propósito de empresa

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestros viajeros y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, el Turismo Sostenible. Esta meta es un camino a recorrer, en el que hemos de intervenir todos.

Estrategia

Parte de nuestro ADN. Tres son los ejes fundamentales de nuestra estrategia, el desarrollo económico sostenible, la excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras —aunando filosofía y valores con la cadena de suministro—, nuestros clientes y nuestros productos.





Objetivos de desarrollo Sostenible como eje vertebrador

Desde Tarannà viajes con Sentido llevamos más de 27 años trabajando con pasión para ofrecer a nuestros clientes viajes con verdadero sentido y consciencia, lo cual suponga un menor impacto con nuestra actividad en el medio ambiente y la sociedad. Por ello, hemos basado nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial en abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, poniendo nuestra atención en aquellos objetivos que afectan más al sector turístico, desde nuestra perspectiva de Agencia de Viajes.

El turismo es una actividad que ciertamente genera impactos importantes en la sociedad y el medio ambiente. Dichos impactos pueden ser positivos o negativos. Los ODS son una manera clara y gráfica de identificar los retos del mundo aplicados a cualquier tipo de empresa, independientemente de cual sea su sector o actividad.

En Tarannaresponsable.com, disponemos de una herramienta de medición de opinión acerca de los ODS. Cualquier persona que acceda puede escoger los ODS que bajo su criterio habrían de ser los prioritarios a aplicar en una agencia de viajes. Esta herramienta permite ver los resultados de la estadística en tiempo real.

<http://tarannaresponsable.com/comprometidos/ods/>

Tarannà ha identificado aquellos objetivos que más afectan al mundo del viaje, gracias a la colaboración del equipo, opiniones de la herramienta online, clientes y proveedores.

Nuestros ODS prioritarios son:



Objetivos de desarrollo Sostenible como eje vertebrador



ODS 5 – Igualdad de género: Trabajamos en un equipo igualitario y fomentamos la igualdad de género tanto dentro como fuera de nuestro entorno empresa. En los datos que ofrecemos del equipo se ve claramente nuestra apuesta por la igualdad. Destacamos nuestro trabajo intenso en esta materia con nuestros colaboradores para reflejarlo en nuestros viajes, procediendo a formaciones de mujeres guía e incluso chóferes en lugares donde no es habitual. Este año mencionamos la campaña especial “mujeres inspiradoras” basadas en relatos de mujeres de todo el mundo, que comparten su sabiduría de vida y acciones en femenino.



ODS 6 – Agua limpia y saneamiento: Disponemos de un plan de oficina verde, donde se hace seguimiento del consumo de agua, que es mínimo en oficinas. Hemos implementado termos purificadores de agua Berkey para nuestro equipo y clientes. También hacemos difusión continua del buen uso del agua durante el viaje a nuestros clientes y a nuestros proveedores en destino.



ODS 7 – Energía asequible y no contaminante: Nos aseguramos de que nuestros suministradores de energía nos proporcionen energía de fuentes renovables, certificados como tal. De igual manera, participamos en proyectos medioambientales locales, con tal de contribuir a la protección del medioambiente y la compensación de las emisiones de CO2. Estas emisiones son la principal causa del cambio climático, por ello, compensar las emisiones de nuestra actividad empresarial es una de las mejores formas de combatir el calentamiento global. Disponemos para todos nuestros viajeros de una calculadora de CO2 que pretende dos cosas, informar de las emisiones de CO2 de un viaje (aéreos) y fomentar la compensación de las mismas en un proyecto medioambiental.



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Disponemos de un canal de denuncias para todos nuestros empleados, una herramienta para prevenir el acoso laboral y/o denunciar cualquier mala práctica dentro de la empresa. De igual manera, ofrecemos a nuestro equipo formación continua, como una herramienta de crecimiento profesional, y también personal. Tarannà cuenta también con un sistema salarial de retribución variable por el que si la empresa gana el trabajador también. Hemos implementado, desde la dirección de la empresa, un código ético interno que incluye los principios, valores y buenas prácticas, en el marco del estricto cumplimiento de la legalidad, que deben regir las actuaciones de todos los integrantes de Tarannà. Mantenemos comunicación continua con nuestro equipo para facilitar en momentos de necesidad la conciliación o flexibilización de horarios



ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles: Difundimos a todos nuestros grupos de interés buenas prácticas hacia la sociedad y el medio ambiente, con tal de seguir avanzando juntos en esta dirección. De igual manera, fomentamos entre nuestros proveedores la contratación de servicios sostenibles, como alojamientos con buenas prácticas medioambientales, flotas de vehículos actualizadas y con las mínimas emisiones de CO2 o la eliminación de las actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. Entre nuestros clientes, nuestros embajadores en todo el mundo, fomentamos el respeto por el patrimonio cultural que visitamos, pues creemos que el respeto es la mejor tarjeta de presentación.



ODS 12 – Producción y consumo responsable: Nuestro producto es el mundo y, como tal, debemos ofrecer rutas a nuestras viajeras y viajeros que cuiden de este planeta que entre todos compartimos. Por ello, nuestros viajes tienen como foco principal el fomento de la economía local y de las comunidades que visitamos, el turismo como herramienta de desarrollo sostenible. La protección del medio ambiente también es un punto fundamental por lo que intentamos siempre que los viajes tengan el mínimo impacto en los lugares que visitamos, fomentando la inclusión de proyectos medioambientales y/o sociales, así como buenas prácticas durante todo el viaje. Este año especialmente hemos hecho especial hincapié en la meta referida a la prevención, reducción y reciclado, así como menor uso de plásticos durante el viaje. Buenas prácticas para viajeros: https://youtu.be/1A9lte_smX0



ODS 13 – Acción por el clima: Además de nuestro plan de oficina verde, este año hemos compensado también todas las emisiones derivadas de nuestros viajes de prospección, los realizados por el equipo como formación puntual en los destinos que trabajamos. También hemos participado de nuevo en la Ultra Clean Marathon, una iniciativa de limpieza de todo el territorio donde operamos. Disponemos de una calculadora de CO2 propia en nuestra web, donde los clientes pueden compensar las emisiones de sus viajes. En lo referente a nuestro producto, fomentamos el uso de hoteles con buenas prácticas en sostenibilidad y se incluye, siempre que sea posible, la participación en proyectos locales para los viajeros, o por parte de nuestro proveedor en destino. Fomentamos que nuestros viajeros y viajeras no precisen imprimir su documentación y utilicen la vía digital.

Objetivos de desarrollo Sostenible como eje vertebrador



ODS 14 y 15 – Vida Submarina y Ecosistemas terrestres: Somos pioneros en la eliminación de las actividades turísticas con animales salvajes en cautividad y seguimos trabajando en esta línea. En los viajes en los que se realiza alguna actividad de avistamiento, ofrecemos a nuestros clientes, y también a nuestros proveedores,

información relativa a las normas de avistamiento que hay que seguir con tal de no alterar la vida de las especies que se observan. Tanto a nivel terrestre como marino, la contaminación es uno de los factores de riesgo que ponen en serio peligro la vida silvestre de nuestro planeta. Por ello, apostamos por la eliminación de plásticos de un solo uso, en nuestras oficinas y en nuestras rutas siempre que sea posible, realizando continua difusión a nuestros proveedores y viajeros.



ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas: La defensa de los derechos humanos es un deber de cualquier institución o empresa. Por ello, rechazamos cualquier tipo de explotación infantil o de cualquier otra índole, así como manifestamos nuestro rechazo al turismo sexual, y defendemos y promocionamos la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos: Todo nuestro trabajo y nuestro propósito de empresa no sería posible sin las alianzas estratégicas que realizamos con todos nuestros grupos de interés: nuestros clientes, proveedores y las comunidades locales que visitamos. Además, participamos conjuntamente con entidades locales para el desarrollo de nuestras propuestas (Respon.cat, Pacto Mundial,

ECODES, Acords Voluntaris), con la voluntad de crear un turismo más justo y sostenible. Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos) extendemos nuestro compromiso a otros ODS como son 1. Erradicación de la pobreza, 2. Lucha contra el hambre, 3. Buena salud y 4. Educación de calidad. Destacando nuestra participación continua con BAC (Barcelona Activa) a través del voluntariado corporativo “Cuinetas de Sants” y ASDENT (Enfermedad minoritaria de Dent). Destacamos nuestra continua participación voluntaria con diversas entidades educativas y universidades de turismo del país, ofreciendo clases master de la incorporación de la sostenibilidad en la empresa turística.



www.taranna.com



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

Este año 2019 hemos seguido con nuestro trabajo hacia la cadena de suministro, enfocándonos en todos aquellos proveedores turísticos con quien desarrollamos nuestra actividad empresarial. El trabajo está consistiendo en elaborar un informe sobre cada uno de los ODS que más nos afectan en el sector, elaborando pautas de actuación para nuestros colaboradores, sobre como aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector turístico. A final de año, como conclusión de todo este trabajo, hemos compilado toda esta información en un único manual para proveedores, en castellano e inglés, sobre la aplicación de los ODS en el sector. Adicionalmente, hemos realizado 10 formaciones sobre ODS y su implementación en la empresa a nuestros principales proveedores.

Derechos Humanos - DDHH.

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias. Integramos de manera transversal en nuestra empresa los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo. Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: "News valores" al proveedor. Firma de la carta de valores Tarannà en la que se hace fiel reflejo a los DDHH, ampliado durante este ejercicio con la incorporación del Compliance o CERI, el fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como la Gala Solidaria cuya recaudación es repartida a varias ONGs cuyos proyectos son relevantes en DDHH. Voluntariado corporativo puesto en marcha junto a BAC para soporte del proyecto Cuinetas de Sants, donde participa todo el equipo de Octubre 2018 a Abril 2019 y de Octubre 2019 a Abril del año siguiente, dejando los meses de temporada alta destinados a nuestros seguimiento de actividad laboral. Este proyecto consiste en ser voluntarios para socializar y colaborar en las cocineras que preparan comida para personas mayores en riesgo de exclusión del barrio. Fomento de actitud viajera responsable en



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

nuestro mensaje hacia el cliente “los 10 pasos del viajero responsable”. Y mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.

Medio ambiente.

En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de las tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluye actividades de avistamiento de animales, incluimos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

Cada año, estamos más cercanos a nuestros proveedores en cuanto a estos nuevos valores que suponen un valor añadido indiscutible para sus empresas. El reto más complejo es encontrarnos con destinos que no incorporan en sus políticas y vida social la sostenibilidad, en este caso informamos incluso al cliente de ello y le invitamos a gestionar su viaje en destino con conciencia sostenible.

Ofrecemos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ de los viajes, mediante la calculadora de CO₂ en nuestra página web y su acceso directo a los proyectos CERO CO₂ (ECODES). El resultado de estas compensaciones es inferior al que deseáramos, sin embargo la concienciación del viajero va en aumento, un dato significativo es el incremento de visitas en web de la calculadora que ha supuesto un incremento del 54% durante el 2019. Por nuestra parte seguimos poniendo la herramienta en manos del viajero o consumidor de viajes, así como informándole en cada paso de la contratación de la posibilidad de compensar las emisiones del viaje, desde que efectúa su reserva, en la ficha del viaje, y por supuesto, en su información personal.

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/calculadora-co2/>

En nuestro camino de comunicar y facilitar conocimiento a todos los viajeros, hemos mejorado el video titulado ¿Qué es compensar el CO₂? Con la finalidad de facilitar la comprensión del término y ofrecer una sencilla guía de acceso a las compensaciones.

<https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

Este año también hemos participado de nuevo en la segunda edición de la Ultraclean Marathon, 7x7 Natura, desarrollada en Cataluña por dos excelentes corredores y defensores del medio ambiente, segunda edición de la Ultra Clean Marathon, celebrada entre el 5 y el 11 de mayo, y que contó con más de 4.000 participantes que recogieron más de 3 toneladas de residuos, casi una tonelada más que el año pasado. Al cierre de la última etapa se libró un premio al residuo más curioso -un cepillo de dientes-, al más habitual -colillas- y al más peligroso -jeringuillas-. En total, se recorrieron 170 kilómetros, pedaleado 434 km y recorrido 64 km por mar mientras se recogían residuos. Gracias a Albert Bosch y Nicole Ribera entre muchos voluntarios y organizadores.



Seguimos siendo voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO2 de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Seguimos siendo pioneros en nuestro sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes. Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino.



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

Sociedad.

Tarannà apuesta por las PERSONAS, equipo, sociedad local y sociedad de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones que venimos realizando desde que abrimos nuestras puertas. Hemos colaborado con más de 140 proyectos sociales desde hace 27 años.

Centrando nuestra mirada en nuestra programación viajera somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, defendemos el turismo sostenible hacia dichas comunidades, realizando en su mayoría viajes a medida para 2 personas, o bien en grupos propios que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Hacemos alusión especial en los 10 pasos del viajero responsable:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/clientes/>

Este año 2019 hemos realizado un video para sensibilizar a nuestros viajeros y viajeras a viajar de una manera más responsable, aplicando buenas prácticas en sus viajes:

https://youtu.be/1A9lte_smX0

Extendemos nuestra comunicación de manera diferenciada a todos los grupos de interés fundamentales, equipo, clientes y proveedores, a través de varias herramientas, manteniendo siempre el criterio de la veracidad y la claridad.

Producto Persona Movilidad Reducida. Creamos viajes a todos los viajeros y viajeras que lo deseen, incluidos aquellos que estén dentro de este colectivo. Diseñamos el viaje adaptándolo a los servicios posibles en destino, asesorando de los mejores criterios profesionales para poder llevar a cabo la realización del viaje, así como las opciones alternativas que pudieran ofrecerse siempre y cuando fuera viable en el país o tipo de viaje que el viajero o viajera solicite.

Planificación Anual. Planificación anual de nuestros objetivos de sostenibilidad. Cada año hacemos revisión de nuestros objetivos anuales y valoramos lo que hemos conseguido. Continuamos al año siguiente con aquéllos que no se alcanzaron al 100% para seguir trabajando en ellos y marcamos los nuevos del año que empieza, ahora vinculados a ODS, y más en concreto a sus metas. Y todo esto lo recogemos en nuestra memoria de sostenibilidad, que nos ayuda a recordar, a divulgar y a comprometernos.

El equipo. Nuestro equipo es una parte fundamental de este proyecto, sin el cual todos nuestros avances no serían posibles. Nos ocupamos de conceptos como la Igualdad de género, diversidad, formación, ergonomía, salarios justos y dignos, comunicación y clima laboral, ya que son parte

de las herramientas que nos ayudarán a conseguir un Equipo satisfecho. Destacar la puesta en marcha del Proyecto Tarannà 2030, pilar de avance y desarrollo empresarial basado en la triple visión: económica, social y medioambiental. Dentro del Proyecto se ha llevado a cabo la creación del nuevo cuadro directivo basado en la promoción interna de 4 personas de la casa y una nueva incorporación, así como el desarrollo de nuevos conceptos como es la remuneración variable.

Nuestro equipo, la base del éxito:

Durante el 2019, nuestro equipo ha estado formado por 36 personas profesionales (plantilla 23 y colaboradores externos 13), más 6 alumno/as en prácticas.

Tarannà plantilla - concilian el 32% (entendemos por conciliación además de las personas acogidas a maternidad, todos los cambios de horarios realizados en beneficio de una mejor calidad de vida personal).

Del total del equipo profesional (36) se mantiene el equilibrio del 47% hombres y 53% mujeres.

Consejo directivo formado por 53% mujeres, 47% hombres.

6 alumnos en prácticas. El período de prácticas en Tarannà es entre 250 a 290 horas. Se adapta al alumno o alumna según sus horarios y se le hace seguimiento con un tutor. Este año ha sido excepcional por producción y desarrollo de proyectos de innovación, lo cual nos ha permitido contratar un 50% de las alumnas que han realizado sus prácticas con nosotros este año.

75% del Equipo / Senior

25% del Equipo / Junior (plantilla y colaboradores/no prácticas)



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

Alumnas y alumnos en prácticas:

De un total de 6 personas en prácticas, 5 han sido mujeres, un 83%. Después de sus período de prácticas hemos realizado 5 contratos temporales de verano y convertidos a fijo un total de 3, que supone el 50% de los alumnos durante el 2019. Este año ha sido excepcional por disponer de oportunidades laborales para proyectos internos de innovación y apoyo en ventas.

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2019, algunos datos significativos.

Realizamos una encuesta anual de Clima laboral. Dividimos el mismo cuestionario según los perfiles profesionales. Los datos más relevantes y de media obtenidos:

- El 93,8% opina que los directores o superiores, les tratan con respeto.
- El 93,75% se siente orgulloso de trabajar en Tarannà.
- El 100% considera que la empresa promulga y practica la igualdad de género.

A la pregunta ¿Cuáles son los valores o principios éticos que crees que guían Tarannà?, el equipo responde como prioritarios:

- El respeto
- Solidaridad
- Transparencia
- Compañerismo
- Profesionalidad
- Confianza
- Honestidad

Viajeras y viajeros, nuestros clientes.

Es un grupo de interés fundamental para Tarannà, no solo por ser el sentido de la empresa, sino porque este grupo de personas viajeras son imprescindibles para poder evolucionar hacia el Turismo Sostenible. Para evaluar este camino hacia la sostenibilidad, disponemos de varias herramientas. Entre ellas destacamos; llamada telefónica post viaje en la cual además de abordar la calidad de servicios, incluimos otros conceptos vinculados a la sostenibilidad, por ejemplo, como evalúan la posible recepción de la información del viaje de manera digital, como han apreciado el viaje en cuanto a su influencia en la economía local y el impacto medioambiental.



Seguimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Año 2019

Algunos datos al respecto:

Informe diciembre 2019- Cuestionario telefónico a clientes después de viajar (base a 789 llamadas telefónicas) y aplicada a varios conceptos: Documentación de viaje impresa o digital, calidad y valores fundamentales de nuestros viajes.

DOCUMENTACIÓN IMPRESA O DIGITAL:

Han elegido documentación digital (con el consecuente ahorro de papel): **41,80%**

Prefieren papel (si sólo se lo han dado en digital, lo han imprimido igualmente en casa): **8,70%**

Prefiere de las 2 maneras: **39,90%**

Le es indiferente: **0,00%**

No lo dice: **6,60%**

Seguiremos trabajando en este aspecto de digitalización, deseando conseguir subir la cifra obtenida de este año, **41,80%**.

CALIDAD:

No cabe duda que uno de nuestros valores fundamentales es la excelencia, por ello se realizan varias preguntas relativas a calidad. Mostramos algunas respuestas al respecto.

¿Repetirías el viaje? **88,72% dice sí**

Valoración del viaje. (Valoración del 1 min al 5 máx). Resultado: **4,5**.

Valoración de la atención recibida por nuestro equipo. (Valoración del 1 min al 5 máx). Resultado: **4,7**.

¿Qué es lo que más valora el cliente de nosotros? Dentro de 92 posibles respuestas plasmadas por los mismos clientes, las que aparecen como más valoradas por los viajeros son: **Organización, Trato y atención, concepto de viaje y Sostenibilidad.**

Otras herramientas de seguimiento:

Dentro de Tarannà utilizamos varios cuestionarios para evaluar el avance de la sostenibilidad en destino además del cuestionario post viaje personalizado antes indicado. También seguimos enviando un cuestionario único en materia de sostenibilidad, con 79 respuestas. Algunos datos obtenidos de esta muestra son:

¿Consideras que tu viaje ha contribuido al fomento de la economía local del país visitado? **89% dice sí**

¿En las tiendas o lugares recomendados por los guías viste comercio de animales o plantas autóctonas (corales, animales disecados...)? **98% dice no**

¿Podrías evaluar si los alojamientos seleccionados realizan buenas prácticas para la conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro energía...)? **60% dice sí**

¿Durante el viaje se respetan las formas de vida local? **96% dice sí**

¿Los guías han mantenido una actitud sostenible y responsable durante el viaje? **84% dice sí**

¿Consideras que incluir sostenibilidad en un viaje implica un incremento de precio? **17% dice sí**

¿Has tenido alguna mujer guía? **40% dice sí**

Esta última pregunta ha sido incluida recientemente para hacer un seguimiento de su evolución con proveedores. Los destinos visitados por estos clientes en su mayoría son países en vía de desarrollo con culturas limitantes para las mujeres. Vamos observando cambios en positivo sobre todo en cuanto las ofertas laborales a mujeres en trabajos habitualmente ejercidos por hombres (chóferes y guías).



Nuestras herramientas

- Agenda 2030 con los ODS Focus de Tarannà y nuestra colaboración en el resto a través del Tercer Sector (memoria de sostenibilidad).
- Reuniones con el equipo para abordar ODS y cualquier materia vinculada a sostenibilidad.
- Incorporación de medidas sostenibles en nuestras fichas de viaje. Se puede acceder en la web en la pestaña “sostenibilidad” de cada producto viajero.
- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergía, AVAN, ASDENT, Alegría con Gambo (Etiopía), Open Eyes (India), entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO₂ propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa). Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente. Compensación de CO₂ por parte de los clientes (compensación voluntaria) en los proyectos vinculados a CERO CO₂ (ECODES), indicado en las fichas de inscripción de los viajes, así como en la web.
- Código Ético.
- Compliance Penal (CERI)
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Código Ético.
- Compliance Penal (CERI)
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>



Nuestras herramientas

- Diagnóstico de sostenibilidad a los 10 proveedores de servicios turísticos más vendidos. Fuente: clientes. En base a dos acciones: llamada telefónica personal al cliente después del viaje y cuestionario de sostenibilidad escrito. Se ofrece una visión del cliente en base a su percepción global del destino y particular de los servicios atendiendo a la sostenibilidad (medio ambiente y sociedad).
- Cuestionario a proveedores versus ODS y acciones actualizadas al respecto. Para realizar seguimiento de los avances en destino.
- Canales de comunicación permanente con clientes.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo. Cines de conciencia, Gala Solidaria, blog, news específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, ETIQUETA RESPONSABLE y FUNDACIÓN CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable.
- Salud para el equipo. Revisiones médicas voluntarias y evaluación a través de cuestionario anual de ergonomía para correcciones del puesto de trabajo y salud de las personas del equipo. Aperitivos Saludables nuevo encuentro de todo el equipo para hablar de alimentación, gestión del estrés o conocer y probar nuevos productos que favorecen la salud.
- Seguimiento de CLIMA LABORAL anual, cuestionario de evaluación del bienestar en el trabajo a todas las personas del equipo (nivel emocional personal y del equipo además de profesional).





Protocolos y procesos

Este año 2019 se ha visto reforzado de manera transversal la aplicación de los procesos y protocolos establecidos hace ya tres años. Están en continua revisión según avanzamos en el desarrollo de nuevos procedimientos que benefician la propia dinámica de trabajo, haciéndola más coherente y fluida en un mismo departamento y en relación a otros.

Durante el 2019 se ha procedido a la firma del Compliance o CERI por parte de todas las personas que configuran el equipo, así como con los colaboradores cercanos. Se ha creado una plataforma de firma digital para explicar e incluir estas buenas prácticas o CERI con nuestros proveedores fundamentales habiendo alcanzado el número de firmas propuesto para el año. El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28.

Remuneración variable. Desde hace tres años, Tarannà aplica un plan de objetivos anuales, en los que las palabras clave son Producción económica, sostenibilidad y excelencia.

Tarannà viajes es una agencia de viajes minorista con menos de 50 empleados aún así hemos establecido una dinámica de información con el equipo de plantilla vinculada a materia del ámbito laboral.

Sostenibilidad en producto. Este es uno de nuestros retos internacionales, los alojamientos seleccionados para nuestros viajes. Estamos en continua comunicación con nuestra cadena de suministro para su mejora, gestión y contratación local. Nos encontramos con imposibilidades reales de cambio al menos a día de hoy en numerosos destinos de países subdesarrollados o zonas donde se utilizan alojamientos locales y familiares. También nos encontramos con destinos que no contemplan criterios de sostenibilidad medioambiental como es el caso de Sureste Asiático, o Emiratos Árabes. De lo que no cabe duda es de nuestra difusión hacia la cadena de suministro, facilitando material informativo de seguimiento a los alojamientos contratados. Es una de nuestras más importantes apuestas de cara al 2020, manteniendo siempre el criterio SQS de contratación: seguridad para el viajero y la empresa, calidad de los servicios y sostenibilidad.





Anticorrupción y ética

Es importante para nosotros nuestro compromiso en desarrollar nuestras gestiones en el marco jurídico adecuado y que conlleven una actitud ética y de lucha contra la corrupción. Para ello en los últimos años hemos creado un documento “buenas prácticas anticorrupción”, dirigido a todos nuestros empleados, colaboradores y personas en prácticas. En este documento se hace seguimiento de procesos de riesgo con clientes y proveedores, también se habla de la sensibilidad de los datos y su confidencialidad. Al final del mismo el firmante acepta el compromiso de cumplimiento y la utilización del canal de denuncia expuesto, a través de una persona externa habilitada para ello.

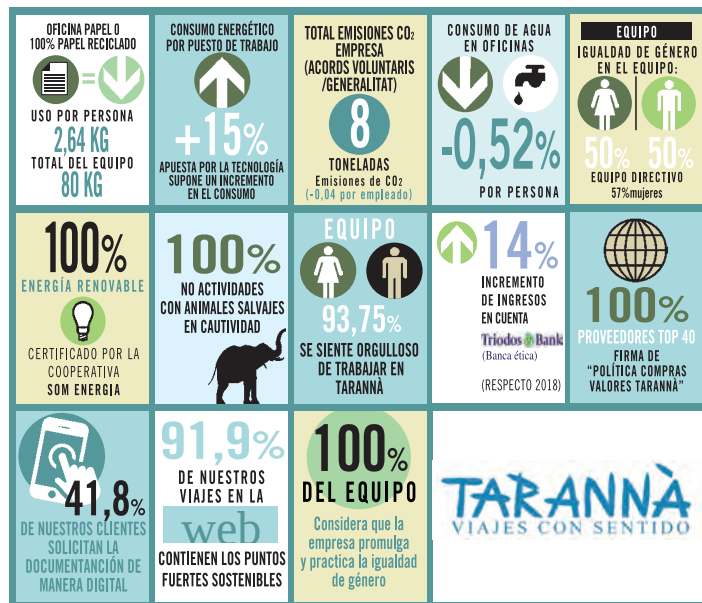
Nuestra cadena de suministro firma “la carta de valores y compromisos Tarannà” que hace incluye nuestra lucha por la corrupción y la legalidad.

Durante este año hemos comenzado un Compliance Program o Modelo de Prevención Penal, implantada en este año el 2019 con pretensión de finalizar durante el 2020.





Infográfico resultados 2019/2020





Un año de responsabilidad y ODS

Queremos compartir todas nuestras acciones más relevantes durante el 2019 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y sostenibilidad. La mayoría de las acciones o buenas prácticas están vinculadas a dos ejes claves: difundir y comunicar, colaborar y compartir. El protagonismo: LAS PERSONAS.

- Entrevista en Radio Estel a nuestra compañera Mar Furró para hablar de los viajes a Nepal y el turismo sostenible.
- Participación en FITUR, mesa “Experiencias en clave ODS en entidades turísticas”.
- Participación en el encuentro del Club Nuevo Mundo de Tendencias 21, un grupo de científicos que hace 30 años comenzaron a realizar encuentros para hablar del planeta, la política y las consecuencias en los seres humanos. En el encuentro se habló de aspectos relacionados con estrategias geopolíticas, alimentación y negocios.
- Entrevista en Radio Estel a Enrique Gonzalez, hablamos de viajes de trekking y turismo sostenible.
- Primera sesión del grupo de Trabajo sobre los ODS con Respon.cat.
- Participación en las jornadas de Corresponsables en la mesa redonda junto a Endesa, Heineken y Redyser, hablando de la implicación de los ODS en el sector privado.
https://youtu.be/-POAn_I1qCs
- Participación en la Jornada Professional de Turisme - Tourism Talent's Event, en la Escuela de Hostelería y Turismo de Barcelona con los futuros profesionales del sector turístico.
- Colaboramos con emprendedoras como Maria y Merçe, que completan la Raid Panda Marruecos, como uno de los pocos equipos femeninos que participaron.
- Clase con los alumnos de Ostelea, escuela de turismo y hostelería, sobre “Cómo hacer turismo sostenible y con sentido”.
- Participamos en la Universidad Pompeu Fabra, en la ejemplificación de la aplicación de la RSE en PYMES en la Cátedra Mango.
- Dos compañeros del equipo se personaron en el Casal d'infants del Raval para entrevistar y grabar al equipo femenino de Críquet que Tarannà patrocina.
- Entrevista telefónica a nuestra compañera Mar Ubeda con la universidad de Murcia, hablando en clave sostenibilidad y turismo.



Un año de responsabilidad y ODS

- Cines de conciencia: estrenamos en Barcelona el documental Annapurna Bike 2018. Cinco mujeres supervivientes de cáncer se enfrentaron a una ruta en bicicleta de montaña en el Himalaya (2018). Durante 7 días rodaron por pistas y collados a más de 4000 metros de altura. Su hazaña comienza en la consulta de un médico con un diagnóstico y acaba con la última pedalada en el Himalaya.
- Nuestra compañera Silvia con la fundación The Direct Help Foundation en Nepal, creada por Toni Aguilar tras conocer a Vicente Ferrer en 2001.
- El día de la mujer lanzamos la campaña “Mujeres inspiradoras del Mundo”, basada en relatos de mujeres de todo el mundo que aportan su sabiduría en femenino (blog Tarannà).



- Participación en las Jornadas de Ecoembes, hablando sobre el turismo responsable y la sostenibilidad de las empresas (Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona).
- Entrevista de Pacto Mundial a nuestra directora, Felisa Palacio, sobre la implementación de los ODS y la agenda 2030 en el sector privado.
- Presentación del libro de Victor Martin Font, Desconéctate y vive.
- Almuerzo de Networking de Futurisme, en el hotel Barcelona Princess, hablando de la actividad de Taranna y los retos que tenemos por delante.
- Cine de conciencia: Más allá del Reto de Eva. Documental basado en la vida de una familia afectada por una enfermedad minoritaria en uno de sus hijos, Nacho. Eva Giménez (Madre de Nacho) encuentra diversos casos en todo el mundo los cuales son fundamentales para recabar más información sobre una enfermedad catalogada como “super rara”, afecta a 411 personas en todo el mundo.



Un año de responsabilidad y ODS

- Participación en las jornadas organizadas por Cadena Ser Catalunya “Un Mon millor” sobre la Responsabilidad Social para hablar de la experiencia de Tarannà y sus buenas prácticas.
- Cine de Consciencia. Solo en Papúa. El documental muestra la expedición en solitario Rai Puig durante 60 días en una de las zonas más inhóspitas del planeta: la isla de Papúa. El viaje lo realizó entre diciembre del 2017 y enero del 2018 y estuvo dividido en dos partes: una travesía en kayak en la isla de Waigeo y un trekking por las altas y salvajes montañas, tierras sagradas de las tribus Dani.
- Nuestros compañeros recogen el distintivo Etiqueta Responsable de Ingeniería social en la X Semana de la Responsabilidad Social en Catalunya.
- Nuestro compañero Alex participa en una clase en CETT habla con los alumnos del máster de Turismo y Sostenibilidad para hablar del sector turístico y el caso Tarannà.
- Participación en la cuarta edición del programa: Empresas Responsables de Barcelona, de la mano de Ingeniería Social.
- Primer Aperitivo Saludable con el equipo. Vamos a aprender a cerca de los alimentos y hábitos más saludables para pasar un otoño e invierno sano. Con la dietista Rosa García.
- Reconocimiento por la labor solidaria que realiza Tarannà en la gala solidaria de ESI, Esport Solidari Internacional, liderada por Josep Maldonado.
- Nuestro compañero Alex participa en Radio Estel para hablar sobre el turismo responsable, la sostenibilidad y el fomento de la economía local en destinos internacionales.
- Encuentro Empresas Positivas, con Mar Furró que explicó el porqué de nuestra filosofía pro personas. Distintivo Empresa Positiva.
- Alianza y colaboración con KLM Air France, juntos hacia un turismo sostenible. Creamos programación con ambas compañías.
- Mención especial y reconocimiento de Corresponsables a Tarannà por la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en una pime.
- El 27 de septiembre, día Mundial de Turismo y huelga mundial por el clima, Tarannà bajó sus persianas y todo el equipo pudo disfrutar de una jornada en la naturaleza, con clase de mindfulness, bienestar, felicidad y creatividad de la mano de Edgar Tarrés.



Un año de responsabilidad y ODS

“CINE DE CONCIENCIA” LINKS A EVENTOS

Esta actividad social y lúdica tiene como objetivo generar conciencia social y medioambiental. Abierto a nuestros viajeros y clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro, así como a ONGs y de la mano de nuestro cercano colaborador Cines Girona de Barcelona. Durante el 2019 hemos conseguido más de 1.200 asistentes a este evento.



19 Junio 2019. Proyección del segundo documental “Más allá del reto de Eva”, historia de una familia afectada por enfermedad minoritaria de dent en uno de sus hijos, Nacho. Fundación Asdent. Concepto: enfermedad minoritaria.

Video Asdent Mas allá del reto de Eva con la participación de la Fundación ASDENT:
https://www.youtube.com/watch?v=_V857qGaEco



19 Mayo 2019. Proyección del documental: “Por todas, desafiando al Annapurna”. Expedición en bicicleta de cinco mujeres supervivientes de cáncer de mama al Himalaya. Concepto: superación.

Video Reto Pelayo Annapurna Bike y la ONG Sangha children's home
<https://www.youtube.com/watch?v=huWJcYDL4MM>



19 Febrero 2019. Proyección, “La hija del Ganges” de Aisha Miró, documental dirigido por Jordi Llompart, inspirado en la vida de la escritora. Relato autobiográfico publicado en 2003 que fue todo un éxito. “Me dieron dos años para escribir el libro y abrí el corazón”, explicó Aisha, quien nació en 1967 en Nasik, India, y fue adoptada en 1974 por una pareja catalana. Participó la ONG SOI, dedicada a niños en riesgo de exclusión de India. Concepto: inclusión e infancia.

Video de Asha, la filla del Ganges i SOI:
<https://www.youtube.com/watch?v=Nd5d06zNVsc>



19 Octubre 2019. Proyección del documental “Expedición de Rai Puig”. Esta vez se muestra la expedición en solitario de Rai Puig durante 60 días en una de las zonas más inhóspitas del planeta: la isla de Papúa. El viaje lo realizó entre diciembre del 2017 y enero del 2018 y estuvo dividido en dos partes: una travesía en kayak en la isla de Waigeo y un trekking por las altas y salvajes montañas, tierras sagradas de las tribus Dani. Concepto: viajes y superación.

Video Selvans y Solo En Papua de Rai Puig.
https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=nndJWjYRa1Y



19 Diciembre 2019. Proyección del documental “Rising Nepal”. Tras el terremoto del 25 de abril de 2015 que devastó Nepal, el país, símbolo mundial de la espiritualidad y del turismo de montaña. Explica su documental como todo un pueblo intenta seguir y mirar hacia delante. “RISING NEPAL” muestra ese renacer tras la catástrofe a través de sus protagonistas, seres humanos que superaron el miedo y el sufrimiento y se entregaron a la esperanza. Concepto: superación y solidaridad.

Video Awasuka de Monica Sans y Rising Nepal de M.A. Tobias
<https://www.youtube.com/watch?v=zloYk8bp00U>



Objetivos de Desarrollo Sostenible. Resultados 2019.

Este año seguimos nuestro cumplimiento de objetivos versus ODS, aplicando el cuadro determinado por ODS y metas implementados en el 2018 y que hace referencia a nuestra involucración con cada uno de ellos, bien sean fundamentales por estar en consonancia con nuestra gestión y área de negocio, o bien sea por nuestro compromiso continuo con el tercer sector.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS Alianza con el Tercer Sector.

Es una definición que demuestra nuestra apuesta por las alianzas con el tercer sector como vía idónea para poder conseguir numerosos objetivos, tanto a nivel nacional como internacional.

Nos focalizamos sobre todo en los ODS 1, 2, 3, 4, 10 y 17.

ODS FOCUS TARANNÀ.

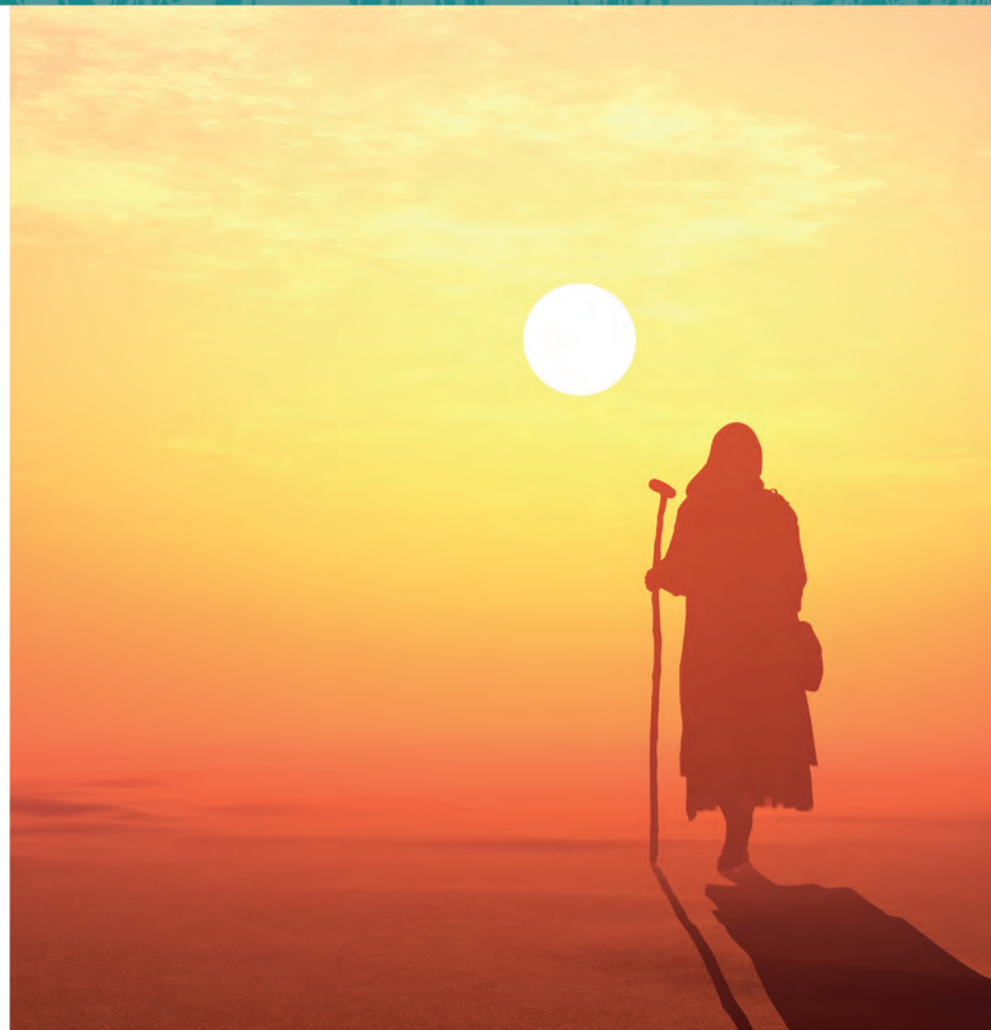
Este año hemos ampliado nuestros ODS FOCUS considerándolos prioritarios por el propio sector que nos ocupa, el Turismo y por nuestra implicación y compromiso con la sostenibilidad y el buen gobierno.

En cualquier caso, trabajamos todos los ODS realizando difusión de los mismos, comprometiéndonos en avanzar en cada uno de ellos a través de una meta determinada (e incluso varias) y haciendo partícipes a todos nuestros grupos de interés prioritarios. Durante el 2019 realizaremos una campaña especial a través de todos los canales de comunicación de la casa: redes, blog, webs, news, fichas de viaje, clases a estudiantes de turismo, medios de comunicación y cualquier otra vía que nos acerque a nuestros grupos de interés prioritarios para difundir estas metas o retos marcados en cada ODS. Cada grupo de interés recibirá una información adaptada. Todo ello revertirá en la creación de un Manual ODS de viaje para clientes (2020), y una Manual ODS de organizadores de viaje o cadena de suministro (2019).

A continuación detallamos nuestro compromiso con los ODS a través de metas específicas para la Agenda 2019 y la agenda 2020 con sus indicadores.

OBJETIVOS 2019 — RESULTADOS Y AGENDA OBJETIVOS 2020.

Adjuntamos el cuadro de objetivos 2019 y los resultados obtenidos. Hemos adaptado los objetivos del 2020 a la situación que vivimos en estos momentos de cierre de esta memoria, la Covid 19 que supone una crisis sanitaria y económica para nuestro sector sin precedentes. Nuestro deseo es continuar en activo una vez superada esta situación y volver con más fuerza que nunca para trabajar por y para las personas y el planeta.



Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos 2020

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
 1 FIN DE LA POBREZA	●		1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.	- Colaboración con Fundación COMPTAL - Niños, adolescentes en riesgo de exclusión. Donación 300 euros. - Colaboración con Fundación CODESPA - Inserción laboral a través del trabajo para salir de la pobreza. Donación 200 euros. - Colaboración con Casa de l'Aire - proyecto socioeducativo. Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné. Objetivo: promover hábitos y rutinas saludables, transmitir valores y estima, dinámicas y actividades de ocio, diversión y cultura; con base educativa y de calidad ambiental para niños y jóvenes en situación de exclusión. Donación de 350 euros, colonias de verano de la pequeña Suani. - Colaboración con Amics de Nepal - Orfanato de Nepal con el que colaboramos desde hace más de 20 años, desde sus comienzos. Donación 670 euros.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.
 2 HAMBRE CERO	●		2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.	- Voluntariado corporativo BAC- Cuinetes de Sants. 84 horas laborales / 21 personas del equipo (año). Participación en la cena de Navidad con regalos para los 10 ancianos asistentes, todo el equipo ha colaborado con donaciones económicas o de material. Tarannà ha aportado sudaderas de invierno para todos. - BAC. Barcelona Actua. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación por 1320 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - SOI. Riesgo exclusión. India. Pobreza. Donación de video corporativo. https://www.youtube.com/watch?v=INKnXH04NFA - Cruz Roja. Socios. Donación de 150 euros y Lotería Navidad por valor de 50 euros.*	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos 2020

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
 3 SALUD Y BIENESTAR	●	●	Meta interna ODS Focus: Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Una de estas metas a través de Tercer Sector : 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Indicador - ODS FOCUS - Creación cuestionario de Ergonomía y confortabilidad en el espacio de trabajo. Indicador - Con Tercer Sector. - Participación en un proyecto vinculado a la investigación o la protección de la salud de los menores en destinos internacionales o locales.	- Cuestionario de Ergonomía, revisión y acciones para mejoras. Cambio de sillas, mejora de la climatización en Vallespir con radiadores de bajo consumo y cambios de teclados y otros elementos de trabajo solicitados por el equipo. - Participación con ASDENT. Enfermedad de Dent. Socios. Donación 100 euros. - Iñaki Alegria. Alegria sin fronteras. Médico que lidera proyecto de salud en Etiopía dirigido a mujeres embarazadas y niños. Corrección, edición y prólogo de su libro "El último cooperante" 1000 euros. - Malaria 40. Proyecto de erradicación de la malaria en Madagascar. Donación de 1.000 euros. - Colaboración con Fundación AVAN - Vinculada a la atención de personas con enfermedades neurológicas. Donación 300 euros.	Indicadores - ODS FOCUS - Por circunstancia extraordinaria Covid 19, mantener teletrabajo durante el tiempo necesario para asegurarnos salud del equipo y de todas las personas que entren en nuestras oficinas. - Creación de un documento de Bienestar y Salud que recopile todo lo que ya venimos haciendo e incluya nuevas medidas ante Covid 19.
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 4 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.	- Colaboraciones formativas en clave sostenibilidad. Clase en Ostelea School of Tourism. Programa ERB de Barcelona Activa, Tarannà con pimes en formación de RSE. Futurisme BCN Activa con exposición caso Tarannà y comida con emprendedores. Jornada Profesionales de Euroaula Tarannà e implementación de la sostenibilidad. Compartiendo visión profesional con los alumnos de Turismo de Euroaula por Alba Monleon (profesional del equipo y alumna del centro). Participación y clase en la escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona (Jornadas de Turismo). Aprox 130 alumnos/as. - Casal dels Infants. Donación de 300 euros para el Equipo Cricket. Jovenes mujeres en riesgo de exclusión.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector, siempre y cuando sea requerido y posible por las Universidades y Escuelas de Turismo. Opción a través de nuevas herramientas de tecnología (virtual). Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.



Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos 2020

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
	●	●			Donación Shanga Children. Para acogida y educación niños de Nepal. Donación 300 euros. . Goteo.org. Donación al proyecto Goteo para facilitar la llegada de niños saharauis un par de meses a Cataluña. Acogida de verano para que puedan salir de los campos de refugiados dos meses de Tindouf. - Colaboración con la ONG Hola Ghana. Proyecto basado en la educación de los más pequeños en Ghana. Donación de 324 euros. - Colaboración con Un Lápiz por Ghana. Proyecto basado en la educación de la infancia en Ghana. Cesión de nuestras instalaciones.	
		●	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador 1.- ODS FOCUS - Creación cuestionario de evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Seguimiento y difusión de esta meta. Indicador 2.- ODS FOCUS Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% Indicador 3.- ODS FOCUS - Aplicación de CERI incorporando canal de denuncia ante acoso laboral.	- Indicadores igualdad de género en Tarannà: 50% del equipo Tarannà son mujeres. 57% equipo directivo son mujeres. - Aplicado CERI con firma de todo el equipo, anunciando además canal de denuncia ante acoso laboral. - Enviado cuestionario a proveedores internacionales de mayor producción. Muestra conseguida de 18 proveedores sobre 40 envíos. Contestación a la pregunta vinculada a igualdad de género: (proveedores de Asia, Africa, Europa y Latinoamérica) Media 68% trabajan con mujeres en sus equipos. En cuadro directivo la representación de la mujer todavía es escasa, aún así en Grecia, Perú y Ecuador el porcentaje de mujeres en cargos directivos supera el 50%	Indicadores FOCUS: - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo del cuestionario de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Campaña de mejora según datos. Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores. - Política Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% - Protocolo de Acoso y diversidad
		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Surtidores ionizados para el agua en oficinas. Cero plásticos de un solo uso. Indicador 2.- ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.	- Incorporadas fuentes de agua purificada Berclay en las dos oficinas. Aplicación de cero plásticos de un solo uso. Plan oficina verde. - Realizado estudio de países con escasez de agua. Difusión a proveedores a través del canal habilitado para 230 proveedores de servicios turísticos internacionales. Difusión a clientes a través de noticias semanales, con temática ODS 6.	Indicador 1. - ODS FOCUS. Realizar una acción concreta con proveedores en destinos con estrés hídrico.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos 2020

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador 1.- ODS FOCUS Difusión a todos los grupos de interés. 80% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.	Media de los diferentes conceptos de sostenibilidad incluidos en las fichas técnicas y en cada viaje en la web a través de la pestaña ""sostenibilidad"", 88,94%.	Indicador 1.- ODS FOCUS Difusión a todos los grupos de interés. 90% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras de protección medioambiental, avistamiento de fauna y respeto por las comunidades locales. Hoteles con buenas prácticas en sostenibilidad.
		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos en nuestras oficinas. Reducir 1% residuos. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Hasta 2020 un 70% han de estar realizando gestión de residuos durante el viaje. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Evaluar el % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.	- Gestión de residuos en nuestras oficinas. Porcentajes de reducción -63,8 kg de papel, -21,32 Kg de plásticos y residuos varios o rebuig 38,13 Kg. Reducciones superiores al 25% - Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Envío cuestionario, obtenemos 18 respuestas. Éstas son diversas, la mayoría gestiona residuos durante el viaje y recientemente evita plásticos. Sin embargo hay algunos destinos que no han comenzado a trabajar estas prácticas (Indonesia, Tailandia y Japón), a éstos se les ha hecho llegar el manual de gestión de residuos durante el viaje y mantenemos el seguimiento. - Fomento de la economía local en los viajes. Del cuestionario enviado a proveedores (40 de más producción), responden 20 proveedores. El fomento de la economía local con sus viajes suponen un porcentaje medio del 75,5%. Destacan proveedor de países Bálticos como el menos vinculado al fomento de la economía local con un 20%.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos en nuestras oficinas. Como consecuencia del Covid 19 este indicador se verá afectado a la baja (teletrabajo). Mejora en los reciclajes de residuos provenientes de guantes y mascarillas así como materiales de prevención en las oficinas en cuanto se produzca la finalización de la situación de alarma. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje, incluyendo material de deshecho preventivo por Covid 19. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Incrementar al menos un 5% las respuestas. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.
		●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso aplicación en 2019. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso. Implementado. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Incremento 0,22 Kg de papel por persona.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. - Promover entrega documentación de viaje on

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 				- Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir al menos un 50% de clientes no requieran la información en papel. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Reducción por puesto de trabajo 0,5% de consumo. Control si se produjera subida por puesto. Indicadores - ODS FOCUS, Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Fichas de viaje con información de riesgos medioambientales en el 50% de la programación. - Indicador 3. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONG o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. Mínimo 1 anual.	- Documentación de viaje. Digital o impresa. Según 514 encuestas a clientes viajeros del año: 41,80% optó por documentación on line. 10,30% lo han solicitado digital y lo han impreso por su cuenta. 39,10% prefieren su documentación de viaje tanto digital como impresa. 0% indiferentes. Resto no contesta. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Conseguida reducción del 0,04% por puesto de trabajo. Este indicador está afectado por un mayor uso de la tecnología para evitar consumo de papel. - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Incorporado con la reserva del cliente. - Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superadas consultas en un 50%. - Indicador 2. Fichas de viaje con información de riesgos medioambientales en el 50% de la programación. Alcanzado 8,57%. - Medioambiente. - Participación en la Ultraclean Marató Catalunya 2019. - Donación al proyecto Save a Forest de 100 euros. - Compensación de 9,5 T de emisiones de Tarannà en los cuatro proyectos medioambientales de ECODES.	line, conseguir un incremento de 2% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Mantener el consumo del 2019. Control si se produjera subida por puesto. - Protocolo al equipo de buenas prácticas para el medioambiente en las oficinas. Fomento de la reducción de consumo. Indicadores - ODS FOCUS, Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONG o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.
14 VIDA SUBMARINA 		●	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	Indicador 1.- ODS FOCUS En oficinas: Fuentes comunes de agua y botellas reciclables para todo el equipo. Eliminación de plástico de un solo uso 100 %.	- Cero plásticos de un solo uso en oficinas. Fuentes de agua en las dos oficinas. - Realizado un documento de ahorro de agua tanto para proveedores internacionales de servicios turísticos como para los hoteles contratados. https://tarannaresponsible.com/proveedores/proveedores-y-ods/enero-ods-6/	Indicador 1.- ODS FOCUS 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos 2020

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
				Indicador 2.- ODS FOCUS Creación de documento ahorro de agua para alojamientos. Difusión en inglés y castellano. Comunicar a cadena de suministro internacional para aplicar en contratación de servicios siempre que el destino lo ofrezca.		
		●	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.4 . Desarrollar proyecto Trekking en bicicletas eléctricas en zona montañosa . Crear 1 ruta. Difundir y comunicar. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7 - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo 100% - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100%. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 . Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93%	- Creada la ruta en bicicleta eléctrica para Trekking en Nepal. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7 - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo 100% - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100%. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. Según cuestionario de sostenibilidad post viaje el 93% de los viajeros opina que no se les recomendaron tiendas referidas.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7 - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo. 100% Programación. .- No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5 - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 94%.
		●	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños. 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.2 - Indicador: Firma ""Carta valores y compromisos Tarannà"" - Cadena de suministro. - 100% TOP40 cadena suministro servicios internacionales de mayor producción. - Incremento de 25 firmas. Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 - Compliance penal. CERL. Implementación. Firma de empleados 100%. Visibilidad. Formación. Firma de cadena de suministro 25% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador: Firma ""Carta valores y compromisos Tarannà"" Cadena de suministro. - 100% TOP40 cadena suministro servicios internacionales de mayor producción. - Compliance penal. CERL. Implementación. Firma de empleados 100%. Visibilidad. Formación. Firma de cadena de suministro conseguida 50% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 - Compliance penal. CERL. Firma de cadena de suministro 60% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2019	Resultados 2019	Objetivos 2020
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	●	●	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo. Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS.	Indicador - ODS FOCUS Colaborar en al menos 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 14 ONG anuales.	- Cátedra Mango. Memoria Tarannà e inclusión sostenibilidad. Colaboración y Publicación. - Cadena SER. Un Mon Millor. Participación como empresa invitada. Tarannà y la responsabilidad del viaje. Encuentro con empresas de diferentes sectores. - Colaboración con entidades del tercer sector: 18.	Indicador - ODS FOCUS Colaborar con todo tipo de entidades, empresas, asociaciones, proyectos, competencia y tercer sector en esta crisis mundial de la Covid 19.



Voces

Esta memoria está siendo terminada durante la crisis mundial del COVID 19. Muchas son las evidencias que nos hacen pensar que la Tierra nos pone en cuarentena para reestablecer su equilibrio haciendo temblar todo el sistema sanitario, social y económico del mundo. Se comenta si ha sido provocado o un capricho de la naturaleza, esto no lo sabremos a ciencia cierta, o al menos eso creo, de lo que no cabe duda es de nuestra vulnerabilidad como humanidad. Ha llegado el momento del cambio de paradigma que tanto se hablaba en los últimos años. Nos toca mover ficha a todos y cada uno de nosotros, a actuar con compromiso, colaboración y solidaridad. Deseo que este tiempo de parada, reflexión, compasión, incertidumbre y esperanza, nos sirvan para sacar lo mejor de todos nosotros, los seres humanos, anteponiendo las personas y el planeta como prioridad frente a cualquier otro interés.

Equipo Tarannà Viajes con Sentido





“La vida es una osada
aventura o nada en absoluto”.

Helen Keller

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO