

DOCE INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

ÍNDICE

Carta del Director.....	3
Datos básicos.....	5
Hitos 2022.....	7
Misión, visión y propósito.....	9
Nuestras herramientas.....	11
Grupos de interés prioritarios.....	13
Oficina Verde. Datos de consumo.....	23
Protocolos y procesos.....	25
Anticorrupción y ética.....	25
Un año de Responsabilidad y ODS. Cines de Conciencia.....	27
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), eje vertebrador.....	31
Reportando en ODS. Resultados 2022. Objetivos 2023.....	32



Carta de la Dirección



Estimados lectores.

Me complace especialmente escribir estas líneas como motor de arranque de la memoria de sostenibilidad del 2022.

Después de unos años complejos para el sector del Turismo, el ejercicio 2022 nos ha devuelto poco a poco la actividad y la paulatina reincorporación de una gran parte del equipo. Este ha sido el hito

fundamental del 2022, la presencia del equipo, la actividad y la continuidad de Tarannà viajes con Sentido.

Nos lanzamos a esta nueva etapa con la firmeza de que hablar de sostenibilidad ya no es algo voluntario o un valor añadido, si no que ahora es un nuevo modelo de empresa que está aquí para quedarse y transformar el sistema empresarial actual. Sin embargo los retos se multiplican y son cada día más exigentes por la importancia de asumir responsabilidad en los retos globales.

Hablar de economía circular, igualdad, diversidad o neutralidad climática está a la orden del día y prueba de ello son las normativas y leyes con las que nos hemos despertado después de tres años absolutamente diferentes en el sector y en el mundo entero.

Por lo que esta memoria sirve para recordarnos que la estrategia responsable y comprometida que venimos aplicando desde hace más de una década sigue vigente a día de hoy.

Comentando algunos aspectos del 2022 me gustaría volver a compartir la satisfacción sentida por haber mantenido todos los puestos de trabajo, reto

fundamental al comienzo de la pandemia.

Hemos mantenido nuestro compromiso medioambiental y activado el cálculo de la huella de carbono media en nuestros viajes. El proyecto Bosque Viajero Tarannà ha conseguido sumar 1.262 árboles en este ejercicio, gracias a la colaboración de nuestros viajeros y viajeras, todo un record que pretendemos mejorar en el 2023 con más concienciación y colaboraciones en espacios naturales de nuestro país y territorio. Una vez más hemos renovado nuestro Certificado Biosphere y continuado con nuestra colaboración y apoyo a proyectos sociales a través de los cines de conciencia.

Sigamos adelante cada uno con su propósito y todos con un mismo objetivo, las personas y el medio ambiente.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General



Datos básicos.Tarannà Viajes, datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio (Dirección General)
Plantilla	16 empleados (2 socios autónomos)
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Barcelona y Madrid. Oficinas receptoras en Perú, Costa Rica y Guatemala.
Ámbito geográfico	Clientela fundamentalmente local de Cataluña y resto de España. Ampliación en el mercado de Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres de Somriures, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viaje Veganos by Tarannà.





Hitos 2022

- Se mantienen 100% de puestos de trabajo.
- Bosque viajero Tarannà suma plantación de 1.262 árboles.
- Tarannà presente en nuevas iniciativas del sector. ACAVE. Mesa redonda FIT FOR 55 “Transformación Sostenible del Turismo”.
- Certificado Biosphere Reponsible Tourism.
- Tres Cines de Conciencia. Tres proyectos. Alianza con Cines Girona.
- Renovación distintivo Acords Voluntaris. Cálculo de huella de carbono.
- Programación de viajes Tarannà con huella de carbono.







Misión, visión y propósito.

MISIÓN

Tarannà es una agencia de viajes que ofrece experiencias viajeras por todo el mundo. Nuestro objetivo fundamental es crear viajes que conecten a los viajeros y viajeras con la esencia del país, siempre con conciencia de preservar la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Más de una década implementando de manera integral la sostenibilidad en nuestra casa con un firme compromiso por las personas del equipo, la sociedad y el medio ambiente. Alineamos nuestros valores y filosofía con nuestra cadena de suministro tanto nacional como internacional y caminamos cada día, en cada gestión, en cada viaje hacia el Turismo Responsable y comprometido.

VISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Responsable y comprometido con la Sociedad y el Medioambiente.

PROPÓSITO

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestro equipo, viajeros, viajeras y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, un Turismo Responsable y Sostenible que fomente la economía local, el cuidado del medio ambiente y el patrimonio de los destinos que visitamos.



Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, ASDENT, Casa del aire, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO2 propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa).
- Colaboración de los clientes en proyectos medioambientales a través del proyecto “Bosque Viajero Tarannà”.
- Código Ético.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con equipo, clientes y proveedores.
- Cines de conciencia, participación en Galas Solidarias, blog, news específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, LOCOS POR VAJAR, OMT.
- Asociaciones vinculadas a la RSE: BIOSPHERE, PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, ETIQUETA RESPONSABLE Y FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable
- Blog.taranna.com con noticias del mundo del viaje y sostenibilidad.



- Participación con entidades educativas a profesionales y universidades de estudios de turismo.
- Participación activa en redes sociales para la difusión de proyectos con valores, ODS, viajes y consejos viajeros.
- Audiovisuales soporte para las comunicaciones, ¿cómo ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible? ¿qué es la compensación de CO2?
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Grupos de interés prioritarios

En este apartado dejamos constancia de la evaluación y evolución de los grupos de interés prioritarios para Tarannà.

EQUIPO

A partir de mayo 2022 hemos podido comenzar con la incorporación de gran parte del equipo.

La formación ha sido un canal fundamental en este período y también el mantenimiento de contacto continuado a través de llamadas telefónicas o reuniones on line.

Dirección General ha informado al equipo de manera mensual de la situación económica y de la evolución de la empresa con total transparencia.

El equipo de Tarannà ha estado formado:

- Plantilla 16 personas (2 son socios/ autónomos).
- Un contrato temporal prolongado por el ERTE
- Colaboradores externos 8 personas
- 1 jubilación a final de Diciembre 2022

Durante el 2022 se ha realizado teletrabajo dos días a la semana y se ha puesto a prueba a mitad de año una nueva jornada laboral continua, algo inusual en nuestro sector. Historicamente no se abre la oficina los fines de semana. Se ofrecen dos tardes libres extras por conciliación a todo el equipo, la tarde del 5 de enero y de Jueves Santo, ambos laborables.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Del total del equipo profesional (24 personas), la mujer representa el 66,67 % de los puestos de trabajo y un 80% en cargos directivos

Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias, sin distinción de sexo.

Queda establecido un Protocolo de Acoso y Discriminación, así como el compromiso de Tarannà Viajes con Sentido con la Igualdad. ODS.5



Finalización del ERTE RED

La evolución del ERTE con motivo de la pandemia fue en paralelo a la evolución de la movilidad en el país y resto del mundo, afectando a todo el sector turístico. Después del ERTE por fuerza mayor establecido por el Gobierno en marzo 2020, el sector turístico pudo acogerse a la opción de aplicación del ERTE RED.

El 2 de Mayo regulamos al 50% de la plantilla para incorporarse de nuevo al 100% de su jornada laboral. Este ERTE Red finalizó el 31 de Diciembre 2022. La previsión era la regularización del equipo en su totalidad en enero 2023.

ODS 8 Nuestro mayor reto de este ejercicio ha sido la protección del empleo.



Grupos de interés prioritarios

CLIMA LABORAL

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2022 anual. Este cuestionario ha sido adaptado a la particularidad de finalización de ERTE:

- El 100% opina que se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà.
- El 100% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto.
- El 100% opina estar de acuerdo con los valores y principios éticos que guían a Tarannà.
- El 100% piensa que la Sostenibilidad es necesaria en el presente y futuro Tarannà.
- El 91% se ha sentido apoyada o apoyado por sus jefes y superiores (durante este año de cierre ERTE y presencialidad).
- 4,27 sobre 5 valoración del equipo a: ¿cómo valoras la comunicación y ayuda que has recibido de tus jefes y superiores?
- ¿Confías en el futuro de Tarannà? 100% responde si

A la pregunta ¿Cuáles son los valores o principios éticos que crees que guían Tarannà?, el equipo responde de manera repetida: Sostenibilidad, equipo, igualdad, conciliación, sociedad, creatividad, planeta, transparencia.

Grupos de interés prioritarios

Questionario ergonomía – Teletrabajo

Con la incorporación del teletrabajo a mediados del 2022 y en continuidad con lo establecido durante el ERTE, se tomaron las medidas oportunas para la mejora de la situación en el espacio laboral fuera de las oficinas, tales como material informático, gestión de incidencias, telefonía y accesorios de mejora de confortabilidad como sillas o luminarias.

Questionario de ergonomía y teletrabajo.

Enviado a la plantilla en activo. Evaluación con términos de 1 mínimo - 5 máximo, así como textos explicativos:

- Confortabilidad ergonómica del espacio: 4,5 sobre 5
- Satisfacción combinación actual de tele trabajo y presencial: 4,67 sobre 5
- Te tomas unos minutos de descanso o movimiento físico cada dos horas de trabajo: 3 sobre 5
- Importancia que le das al orden del 1 al 5: 4,5 sobre 5
- Calidad lumínica de tu espacio de trabajo: 4,3 sobre 5
- 100% dice que la empresa ha proporcionado los materiales que has solicitado para trabajar fuera de oficinas en las mejores condiciones.
- 83,3% dice que sigue el horario regular establecido de manera habitual. Documento interno: "Recomendaciones saludables para el teletrabajo"

FORMACIÓN

La formación fue excepcional durante el ejercicio anterior por la situación que vivíamos de la pandemia y la obligatoriedad de realizar horas concretas mínimas formativas por parte de los equipos. Este modelo se ha repetido durante el ERTE RED y bajo el concepto de Recualificación.

El total de horas realizadas ha sido de 476 horas bonificables para Tarannà. El ratio por persona/plantilla: 36,61 hrs.

Parte del equipo realizó más horas de estudio durante el 2022 para finalizar formaciones comenzadas en 2021 con motivo del ERTE de fuerza mayor.

CLIENTES

Viajeras y viajeros, nuestros clientes. Nuestros viajeros y viajeras, imprescindibles para poder evolucionar hacia un turismo más comprometido y responsable.

Herramientas de evaluación:

Llamada telefónica post viaje

Se realiza una llamada personal a uno de los miembros de la reserva del viaje. Las preguntas están vinculadas a términos de calidad, organización y servicios del viaje. Se incluye una pregunta general a cerca de la percepción en destino de posibles malas praxis medioambientales o sociales en el desarrollo del viaje y además este año en las llamadas del último trimestre incorporamos el efecto del nuevo horario de atención a clientes en oficinas, explicando la finalidad de este cambio de horario por conciliación familiar. El 91,46% de los clientes comentan que ha sido cómodo el horario y algo más de la mitad ha pasado una vez por la oficina durante la preparación de su viaje.

Grupos de interés prioritarios

Cuestionario de sostenibilidad post viaje

Este cuestionario se realiza de manera on line al regreso del viaje del cliente. Del total de los cuestionarios realizados se obtienen estos datos:

- ¿Crees que es un destino que se preocupa por la conservación del medio ambiente? 40% opina Si – 40% opina No y resto en parte.
- ¿Durante el viaje se respetan las costumbres y las forma de vida locales? 100% opina Si
- Si has realizado visitas a pequeñas comunidades, ¿se ha mantenido el criterio de visita no masiva y de respeto? 80% opina Si - 20% en parte.
- ¿Los guías han mantenido en todo momento una actitud sostenible y responsable durante el viaje? 80% opina Si - 20% en parte.
- ¿Cuando viajas actúas de manera responsable con el consumo de agua y electricidad como lo harías en tu casa? 100% opina Si
- Cuando viajas, ¿pones atención a la gestión responsable de tus residuos, sobre todo los plásticos? 100% opina Si
- ¿Consideras oportuno que tu viaje incluya compensaciones de CO2 por el impacto medioambiental? 70% opina Si, 10% No y 20% en parte.
- ¿Ha sido cómodo el horario atención al cliente? Se especifica que por conciliación familiar el horario es continuo de 10 a 18,00 hrs. 91,46% opina que Si ha sido cómodo el horario.

A través de estos indicadores, podemos evaluar los aspectos de mejora en el viaje a trabajar en destino y es a la par una acción que involucra a nuestros viajeros y viajeras.

Este año 2022 se ha incrementado la demanda de destinos de corta y media distancia con motivo del efecto post Covid, ejemplo de ello son Egipto o Jordania, en los que las infraestructuras y medidas de protección medioambiental no están tan incorporadas como en otros países.

En la actualidad muchos de nuestros viajeros y viajeras utilizan la tecnología para encontrarse con nuestro equipo, gestionar y recibir la documentación de su viaje, lo cual ha facilitado los cambios hacia el teletrabajo y jornada continua.



Grupos de interés prioritarios

CADENA DE SUMINISTRO — PROVEEDORES

La cadena de suministro se basa en tres tipologías: proveedores locales, proveedores de servicios turísticos tanto nacionales como internacionales y compañías aéreas.

Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances y apreciando una notable sensibilidad durante los últimos 2 años.

Las compañías aéreas aplican sus propias prácticas en este entorno de sostenibilidad, apreciándose grandes cambios que serán más notables a partir del 2023 debido a la nueva ley de cambio climático y transición energética.

Algunas de las acciones que veníamos trabajando más notables se basan en los siguientes conceptos, vinculantes de manera directa a derechos humanos,



Compromisos y metas de los ODS:

- Derechos humanos. No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole.
- Igualdad de oportunidades y género.
- Anticorrupción mediante la firma de un código ético. CERI Compliance.
- Cambio climático mediante acciones como mejora de rutas, atención emisiones de vehículos, compensación de emisiones de CO₂ o colaboración con proyectos locales favorecedores del medio ambiente, gestión adecuada de los residuos durante el viaje.
- Eliminación de excursiones con animales salvajes en cautividad.
- Atención a shopping de restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.
- Subcontratación de hoteles o alojamientos que sigan pautas de sostenibilidad (gestión de agua, residuos, ahorro energético. ...) o bien dispongan de certificados. Este punto va muy relacionado con la cultura de cada país.

Se han elaborado diferentes documentos como los protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan estos criterios.

Toda la información aparece en castellano e inglés en la web: tarannaresponsable.com

<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>

<https://tarannaresponsable.com/providers/>

Los proveedores reciben mensualmente noticias vinculantes a estos criterios y propósitos.

Hemos mantenido la comunicación a cerca de los ODS y su aplicación en la cadena de suministro, que nos ha llevado a la creación un manual específico redactado en castellano e inglés.

<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>

Se ha hecho difusión del documento “un paso más” creado especialmente para la cadena de suministro reforzando los retos y buenas prácticas vinculados a ODS de aplicación en los viajes.

Grupos de interés prioritarios

DERECHOS HUMANOS

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión.

Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias. Integramos de manera transversal en nuestra empresa los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: “News valores” al proveedor.

Firma de la carta de valores Tarannà en la que se manifiesta nuestra defensa de los derechos humanos. Ampliamos su importancia a través de la incorporación de un Compliance o CERI que engloba nuestra filosofía de empresa y consta de una canal externo de denuncia. En ambos documentos hacemos mención de la defensa de DDHH así como del fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. <https://www.taranna.com/codigo-etico/>

Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como los Cines de Conciencia que durante el año se han realizado en formato presencial. Mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.

No hemos recibido denuncia expresa a través del canal de denuncias en este ejercicio.



Grupos de interés prioritarios

MEDIO AMBIENTE

En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de las tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluyen actividades de avistamiento de animales, especificamos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

El reto más complejo son destinos que no incorporan en sus políticas y vida social la sostenibilidad, en este caso informamos incluso al cliente de ello y le invitamos a gestionar su viaje en destino con conciencia sostenible.

Disponemos de una calculadora de emisiones de CO₂ de los vuelos. Una manera sencilla y didáctica de aprender a tener conciencia de las emisiones.

Calculadora:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/calculadora-co2/>

Destacamos otras herramientas de difusión audiovisual como: ¿Qué es compensar el CO₂? Con la finalidad de facilitar la comprensión del término a la clientela.



Grupos de interés prioritarios

BOSQUE VIAJERO TARANNÀ

Este proyecto nació en el año 2020 con la finalidad de seguir colaborando con proyectos del país o territorio y hacerlo extensible también a los clientes. Es posible gracias a nuestra alianza con Bosques Sostenibles que dirigen proyectos profesionales en espacios naturales con necesidad de recursos y así revitalizar o repoblar zonas que han sido devastadas por el tiempo, el hombre o el fuego.

El OBJETIVO inicial era llegar a la plantación de 1200 árboles en 2030 sin embargo afortunadamente en nuestra evolución y proyección medioambiental nuestros viajeros y viajeras también forman ya parte del proyecto y hemos logrado el objetivo en 2022.

El Bosque viajero y sus aportaciones:

Hasta el año 2021 hemos participado en diversas aportaciones medioambientales. Destacamos 120 árboles en Torroella de Montgrí, 120 árboles en Sierra de Gredos, ambos basados en la restauración Forestal en el Monte de utilidad pública nº 134 "ORZADUERO", T.M. San Matín del Rimpollar y repoblación de la duna continental del Montgrí (Parque Natural del Montgrí, las Islas Medes y el Bajo Ter). También 15 árboles en proyecto Les Guilleries-Savassona (Barcelona). Este proyecto trabaja un cambio de especie en la masa principal y el desarrollo del sotobosque, incrementando al mismo tiempo la biodiversidad.

Las especies empleadas fueron principalmente el pino piñonero (*Pinus pinea*), la encina (*Quercus ilex*) y el roble pubescente (*Quercus pubescens*), acompañadas de serbal (*Sorbus domestica*) y mostajo (*Sorbus torminalis*) en menor proporción.

Más información: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/>

Año 2022 el Bosque viajero suma 1.262 árboles SUPERADO EL RETO DE 1200 ÁRBOLES PREVISTOS EN 2030

Este año 2022 hemos querido impulsar el Bosque Viajero con nuevas acciones: el reto "Un viaje, un árbol" y el cálculo medio de la huella de carbono media en todos nuestros viajes. Esta información es visible en la programación de viajes en la web así como en la documentación de viaje enviada a nuestros clientes. A su vez el Bosque Viajero es también el proyecto de colaboración de Tarannà por sus emisiones de CO₂

Este año los proyectos apoyados son:

- Torroella de Montgrí (Girona) con la plantación de 112 árboles que absorberán un total de 32.480 Kg de CO₂
- Valle de Iruelas (Ávila) con plantación de 1.150 árboles de montaña de utilidad pública. Estos árboles absorberán un total de 188.600 Kg de CO₂
- Las previsiones de absorción son a 40 años según valores de referencia incluidos en Registro de Huella de carbono del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



Un año más somos voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Tarannà es la agencia de viajes pionera del sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes. Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino. Miembros de FAADA desde el año 2015.

Aseguramos que el 100% de nuestros programas no realizan actividades con animales salvajes en cautividad.

Grupos de interés prioritarios

RETO “CERO MERCHANDISING”

Este año Tarannà se propone colaborar con el medio ambiente reduciendo sus emisiones de CO2 por el consumo de merchandising. Queremos reducir el consumo de recursos así como el transporte terrestre tanto de recepción de dicho material en oficinas como la distribución del mismo en los domicilios particulares de los clientes (el porcentaje de clientes vía on line es superior después de la Covid).

Este objetivo se llevará a cabo en tres años y queda establecido de la siguiente manera: Reducción de material textil y plástico, así como desplazamientos de dicho material. Objetivo reducción de Kms de desplazamiento de mercancía en un 60% durante 2023 - 75% en 2024 y 85% en 2025. El 15% residual será gestionado en el siguiente período después del trienio. Dentro de este porcentaje se evaluará el consumo de material versus clientes que precisan documentación física en mano.

El indicador base será la reducción sobre el número de Kms de recorridos realizados por paquetería en 2022. Referencia 2022: 115.211 Kms.



Grupos de interés prioritarios

SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, siendo un grupo de interés fundamental para nosotros desde los inicios, la sociedad local y las comunidades de los destinos que visitamos.

Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones de colaboración (más de 140 proyectos) desde que abrimos nuestras puertas.

Centrando nuestra mirada en la programación de viajes propios de Tarannà somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, defendemos el turismo responsable hacia dichas comunidades por ello nuestra programación en su mayoría son viajes a medida o bien grupos propios que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Destacamos en todas las informaciones a nuestros clientes los 10 pasos del viajero responsable:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/clientes/>

En nuestro continuo anhelo de fomentar consciencia de responsabilidad y sostenibilidad durante el viaje se realizó el audiovisual “Una nueva manera de viajar”, dirigido a todos los grupos de interés especialmente a nuestra comunidad viajera. En el video además de dar pautas para viajar de manera responsable hablamos de nuestro compromiso con los ODS.

https://youtu.be/1A9lte_smX0

En los siguientes apartados de esta memoria detallamos las acciones que hemos realizado durante este año versus personas.

Producto Persona Movilidad Reducida.

Creamos viajes a todos los viajeros y viajeras que lo deseen, incluidos aquellos que estén dentro de este colectivo. Diseñamos el viaje adaptándolo a los servicios posibles en destino, asesorando de los mejores criterios profesionales para poder llevar a cabo la realización del viaje, así como las opciones alternativas que pudieran ofrecerse siempre y cuando fuera viable en el país o tipo de viaje que el viajero o viajera solicite.

Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web.

Estos datos se realizan sobre un global de 648 viajes publicados.

- Programas con puntos fuertes sostenibles: 94,75%
- Viajes con Huella CO2: 50% sobre el total de viajes propios publicados. Objetivo comenzado 2021 con porcentaje de producto del 10.88 %
- Programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios)





Oficina verde. Datos de consumo.

El ejercicio 2022 ha sido irregular para las mediciones, entre otras variables destacamos: incorporación del equipo a mitad del año, teletrabajo dos días a la semana que ha afectado en el menor consumo de agua y papel (ya se situaban en mínimos). El uso de la tecnología favorece en los procesos y la incorporación del teletrabajo en la empresa pero a su vez supone un consumo energético superior al mantener los equipos encendidos más horas a lo largo del año.

Utilizamos comparativos con el año 2019 como último ejercicio referente completo.

Papel: - 87,50%

Consumo energético: -41,64%

Emisiones CO₂: 57,22 Tn (incluidos viajes in itinere que suponen 54,76 Tn). 5,23 Tn (2021).

Agua: - 77,99%

100% energía renovable

115.211 Kms recorridos por mensajería



Protocolos y procesos

Tarannà Viajes con Sentido es una agencia de viajes emisora. Cada ejercicio se revisan los procesos y actualizan para todos los departamentos.

Este año destacamos la incorporación presencial de parte del equipo a las oficinas en mayo 2022 con la readaptación del protocolo Covid (salud) y la incorporación del teletrabajo en mayo.

Se ha mantenido ERTE RED hasta el 31 de Diciembre con el cumplimiento de normativa.

Durante este ejercicio se ha seguido realizando la firma del contrato de colaboración con proveedores de servicios turísticos incluyendo una cláusula específica de los valores manifestados en el código ético o CERI.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28

Certificado Biosphere

Tarannà ha renovado su certificado Biosphere durante el ejercicio 2022.

Sello Safe Travel

Tarannà obtuvo el sello Safe Travel durante el ejercicio 2021.

Acords Voluntaris – Cálculo de emisiones de CO2

Tarannà renueva el certificado de Acords Voluntaris durante el ejercicio 2022 por el cálculo voluntario de las emisiones de carbono.

Pacto Mundial

Tarannà renueva su informe de sostenibilidad con la entidad internacional Pacto Mundial.

Etiqueta Responsable

Tarannà renueva su etiqueta Responsable con Ingeniería Social.

Manual de Bienvenida

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todos nuestros empleados y empleadas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Este documento se va actualizando anualmente y anexa documentos vinculados a protección de datos, igualdad, oficina verde.

Anticorrupción y ética

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal, habiendo conseguido 100% de firmas por parte de nuestro equipo y colaboradores e incorporando referencia directa del CERI en los contratos con nuestra cadena de suministro de servicios terrestres turísticos.





Un año de responsabilidad y ODS. Cines de Conciencia

Compartimos en este apartado algunas de nuestras acciones o buenas Prácticas durante el 2022, siempre vinculadas a dos ejes claves: Difundir/comunicar y colaborar/compartir.

El protagonismo: LAS PERSONAS



- Compartiendo con los innovadores proyectos de los jóvenes en la 4a sesión sectorial de FUTURISME.
- Participando en el Panel Liderazgo Biomimético, Transformador y Sostenible para la empresa. 2do Encuentro Iberoamericano de Empresability (México).
- Colaborando con Equinox, prensa francesa "Nuevas tendencias del Turismo"
- Difundiendo viajes y compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Radio Estel. Programa CARAVANA CON ASHA.
- Colaborando con Respon.cat en su programa RSE PYME en la formación "Gestionar la cadena de proveíment des de la perspectiva de l'RSE"
- Difundiendo los ODS. Entrevista en el informativo del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030
- Colaborando en la Presentación de la Guía "Elaboración de Memorias de Sostenibilidad para las PYMES turísticas". SEGITUR.
- Compartiendo mesa de trabajo en Corresponsables, jornada "Diálogos Pymes"
- Participando y difundiendo en Corresponsables. Dossier día Mundial del Medio Ambiente.
- Renovación Etiqueta Responsable. Ingeniería Social. Semana de la Responsabilidad Social Empresa.



<https://www.corresponsables.com/opinion/taranna-viajes-seguimos-trabajando-meta-turismo-sostenible>

- Comunicando en el programa de radio "Lideratge en femení" Onda Cero.
- Participando en la mesa redonda "Gobernanza" durante la Semana de RSE a cargo de Ingeniería Social.
- Acercando y difundiendo el Turismo comprometido y responsable al alumnado de Ostelea, Universidad de Turismo de Lleida.
- Master class con Marti Carbonell al alumnado de Marketing Turístico UIB de Menorca.
- Participando en el nuevo taller de "Empresas con Propósito" de Respon.cat
- ACAVE – Jornada de Sostenibilidad. Participación en la mesa redonda "La Sostenibilidad para la mejora de la experiencia del viaje". El recorrido del turismo hacia la sostenibilidad. Cambio climático. Europa neutra en 2050.
- El Equipo celebra el 29º Aniversario de Tarannà Viajes con sentido.
- Este viernes nos vamos! Compartimos como Equipo una jornada en la naturaleza! <https://www.youtube.com/watch?v=APZpVvUV1VM&t=42s> En femenino. Presentación del viaje a Senegal "Con ojos de mujer"
- Renovamos el Certificado Biosphere, Sostenibilidad Turística.
- Bosque Viajero Tarannà: plantados 1.262 árboles más. Proyecto Iruelas y Proyecto Torroella de Montgrí. Viajeros, viajeras, cines de conciencia y Tarannà, todos colaborando con la protección del medio ambiente.
- Difundiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras oficinas.

Un año de responsabilidad y ODS. Cines de Conciencia

CINE DE CONCIENCIA TARANNÀ

Esta actividad lúdica tiene como objetivo generar conciencia social y medioambiental. Abierto a nuestra comunidad viajera, clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro y de la mano de nuestro cercano colaborador Cines Girona de Barcelona. Durante el 2022 nos han acompañado más de 700 personas.

- **Mayo.** Proyección, “El camino interior”. ONG BAC Barcelona Actua. Concepto: Social.
<https://youtu.be/5kXZakJx3sw>
- **Julio.** Proyección del documental: “Open Arms”. Concepto: solidaridad. Recaudación de 1.600 euros durante el evento. Donación íntegra a Open Arms. Proyecto: necesidad de combustible para su barco atracado en Barcelona.
<https://youtu.be/yYMUvXzqxVU>
- **Octubre.** Proyección del documental “20.000 pies”. Concepto: Salud. Superación personal. Proyecto Cáncer y vida. Recaudación 750 euros.
<https://www.youtube.com/watch?v=6QhnYNa4koM&t=2s>



Un año de responsabilidad y ODS. Cines de Conciencia

COLABORACIONES Y DONACIONES

Tarannà viajes con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido. Algunos de ellos son parte de nosotros y la colaboración se mantiene desde hace varios años, otros son puntuales dadas las circunstancias del momento o las necesidades humanitarias que aparecen en nuestro planeta. El importe total de nuestra colaboración económica durante el 2022 ha sido de 1.900 euros. Además en los eventos realizados “cines de conciencia” se han conseguido recaudar 1.600 euros destinados a Open Arms y 750 euros para Cáncer y Vida, un total de 4.250 euros de aportaciones.

Recaudaciones y donaciones:

Nuestra implicación es también colaborativa con otras iniciativas como queda detallado a continuación:

Arrels Fundació. Asistencia a personas en riesgo de exclusión de Barcelona.

Asdent. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio.

Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los más desfavorecidos en la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de diversos colectivos.

Cruz Roja. Asociados.

Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación. Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona.

Malaria 40. Proyecto de Madagascar. Salud y mejora de calidad de vida. Proyecto: Un Molino para Aissatou.

Punt de Vista. Fundación para la investigación científica, ámbito salud visual. Colaboración con la elaboración del audio de su encuentro anual.

<https://youtu.be/xwWSrWkfDG8>

Rivers Hub. Proyecto deportivo para la protección de nuestros ríos. Liderado por Albert Bosch. Liderazgo y Aventura.

Transporting Ucrania y Masterclass Ucrania. Colaboración solidaria.





Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Eje vertebrador.

Los ODS nos dan una ruta gráfica de como identificar los retos del sector turístico y generar acciones que reduzcan los impactos y favorezcan el cuidado del planeta y sus habitantes.

ODS prioritarios en este 2022 son:



Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos)



Reportando en ODS. Resultados 2022. Objetivos 2023.

Desde el año 2018, cumplimos con nuestros retos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hemos estudiado las metas de cada ODS y seleccionado aquellas que revierten en el sector, teniendo en cuenta nuestros servicios (viajes) y nuestra tipología de empresa (PYME).



Planificación Anual.

Desde 2018 hemos seleccionado una meta o metas de cada ODS atendiendo al sector al que pertenecemos y después del análisis interno por grupos de interés.

Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, haciendo seguimiento de su evolución anualmente hasta su integración permanente. Difundimos nuestras acciones a través de todos los canales de comunicación que disponemos.

Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad, ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS FOCUS TARANNÀ.

Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades de manera más clara para nuestra actividad y sector de Turismo.

ODS Alianza con el Tercer Sector.

Colaborando para alcanzar objetivos con el Tercer Sector, un extraordinario aliado para alcanzar objetivos no propios de la gestión de la empresa pero que afectan a la sociedad y o medioambiente.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS tanto en todos nuestros canales de comunicación: fichas de viaje, web, cadena de suministro, redes sociales, web, master class a alumnos de turismo y blog.

Cada grupo de interés recibe una información adaptada en su canal. Todo ello nos ha llevado a la creación de un Manual ODS de viaje para clientes (2021), una Manual ODS de organizadores de viaje o cadena de suministro (2019), la formación “Un paso más” al equipo (2021) y la información “Un Paso Más a nuestra cadena de suministro” (2022). extendemos nuestro compromiso a otros ODS prioritarios como son 1. Erradicación de la pobreza, 2. Lucha contra el hambre, 3. Buena salud y 4. Educación de calidad. Destacando nuestra participación con ASDENT (Enfermedad minoritaria de Dent) y BAC (Barcelona Activa).



Objetivos 2022 - Resultados y agenda objetivos 2023

2022	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2022	Resultados 2022	Objetivos 2023
	●		1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena Suministro. Indicador permanente. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con Transporting Ucrania Cines de Conciencia: Open Arms	Indicador - ODS FOCUS. Detección de cualquier retraso. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.
	●		2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.	Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración: BAC, Fundación ARRELS	Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.
	●	●	Meta interna ODS FOCUS. Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Metas a través de Tercer Sector. 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictivas de alcohol o estupefacientes en niños.	Indicador - ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Equipo Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Resultado: 4,1 sobre 5 confortabilidad en puesto de teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Cruz Roja y ASDENT Cine de Conciencia: "Cáncer y Vida"	Meta interna ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo 1 proyecto anual.
	●		4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas para la difusión del Turismo Sostenible. Indicador mínimo 2 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector. Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y bienestar (infancia).	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas para la difusión del Turismo Sostenible. Realizadas: 2 Ostelea, Escola UIB Menorca. Indicador - Con Tercer Sector. Participación Becas "La Casa del Aire".	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas y/o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible.

Objetivos 2022 - Resultados y agenda objetivos 2023

2022	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2022	Resultados 2022	Objetivos 2023
		●	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador - ODS FOCUS. -Continuidad en la evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. -Proyecto Senegal. Viaje entorno mujeres y cultura local guiada por mujeres. -Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.	Indicador - ODS FOCUS. IGUALDAD -Porcentaje de mujeres en puestos de trabajo/Cadena de Suministro. Sin cambios significativos al resultado del ejercicio anterior. -Proyecto Senegal. Realizado. Presentación y programa "Con Ojos de Mujer" -Política de Igualdad de género. Mujer: 68% de los puestos de trabajo/ 57,14% en cargos directivos	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Y PROVEEDORES INTERNACIONALES -Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad. -Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro.
		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. -Incrementar un 2% resultado del 2021. -Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería.	Indicador - ODS FOCUS. -Incrementar un 2% resultado del 2021. -Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería. -Resultado final: 72,12% - no alcanzado (78,99% en 2021).	Indicador - ODS FOCUS. Incrementar un 2% (respecto 2022) la identificación de sostenibilidad en hotelería en programación propia.
		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Mantenimiento de puestos de trabajo. Indicador 2 - ODS FOCUS. Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación alcanzar una media de 40 horas por persona. (Media entre 2020 y 2021)	Indicador 1 - ODS FOCUS. EQUIPO Mantenimiento de puestos de trabajo. Alcanzado. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Incorporada presencialidad y teletrabajo 2 días a la proporción de personas incorporadas al 100% del ERTE. Resto teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación alcanzar una media de 40 horas por persona. Alcanzado 36,61 horas de media por persona. El 61,53% han realizado curso de "lenguaje no sexista". -3,39 horas/persona según indicador	Indicador 1 - ODS FOCUS. Equipo al 100% jornada laboral. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Implementación de jornada continua de 10,00 a 18,00 hrs - Tele trabajo y o presencial (voluntario) Indicador 3 - ODS FOCUS. Contrato temporal a contrato indefinido de una persona del equipo. Indicador 4 - ODS FOCUS. Incentivar mínimo una formación por persona del equipo interna y o externa.

Objetivos 2022 - Resultados y agenda objetivos 2023

2022	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÁ	METAS	OBJETIVOS 2022	Resultados 2022	Objetivos 2023
			(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...			
		●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.			
		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. Viajes programados con huella de carbono definida. Incremento del 25% de la programación respecto 2021 que era del 10,88%.	Indicador - ODS FOCUS. Viajes programados con huella de carbono definida. Porcentaje conseguido: 50% superior al 25% programado.	Este indicador está reflejado en el ODS 15
		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Energía, papel, plásticos de un solo uso. Indicador 2.- ODS FOCUS. Crear formación específica y actualizada para proveedores en materia de Turismo sostenible denominada "Un Paso Más". En dos idiomas: castellano e inglés.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Tomando de referencia consumos 2019 y ratio por trabajador. Agua: -65,18%, luz: -9,54 % y papel: -80,60 % Indicador 2.- ODS FOCUS. "Un Paso Más" realizado para cadena de suministro. Enviado en inglés y castellano. Identificación de servicios para aplicar retos de sostenibilidad.	Indicador 1 - ODS FOCUS. OFICINA VERDE Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Energía, papel, plásticos de un solo uso. Indicador 2 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO Incluir pregunta a clientes post viaje: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje?
		●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. -No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% -Papel 0 (20201) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. -Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. -100% energía renovable.	Indicador 1- ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. -No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% -Referencia consumos 2019 y ratio por trabajador. Papel: -80,6Emisionesn0 % - Emisiones 57,22 Tn. Calculados viajes in itinere que suponen 54,76 Tn. -100% energía renovable. Integrado permanentemente.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. -No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% -Papel 0, excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. -Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris.

Objetivos 2022 - Resultados y agenda objetivos 2023

2022	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2022	Resultados 2022	Objetivos 2023
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	●	●	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30 Incremento plantaciones 25%: Campaña 1 viaje 1 árbol.	Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30 -Incremento plantaciones 25%: Superada previsión de crecimiento 34 árboles sobre 135. Alcanzado: 1.262 árboles. Superado reto para 2030 de alcanzar 1200 árboles en el proyecto. -Miembros de FAADA por la protección de animales salvajes en cautividad desde 2014.	Indicador 2 - ODS FOCUS. Merchandising CERO - 3 AÑOS Reducción del 60% durante 2023 - 75% en 2024 y 85% en 2025. El 15% residual será gestionado en el siguiente período finalizado el trienio. Se medirá a través de kms recorridos de paquetería. Referencia 2022: 115.211 Kms
14 VIDA SUBMARINA 		●	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.			
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 		●	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres. 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5 -Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. Lograr el 100% hasta el 2030.	Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5 Seguimiento respuesta viajeros. Logrado 100% Indicador 2.- ODS FOCUS 15.5 Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Alcanzado 50% de la programación.	Indicador 1 - ODS FOCUS. 15.5 Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo +10% de la programación.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Indicador 1 - ODS FOCUS Compliance penal. CERL. -Firma de cadena de suministro, incrementar un 1% de firmas.	Indicador - ODS FOCUS Compliance penal. CERL. Se mantiene el porcentaje del ejercicio 2021.	Indicador - ODS FOCUS. -Compliance penal. CERL. -Firma de cadena de suministro, incrementar un 1% de firmas.
	●	●	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS	Indicador 1 - ODS FOCUS Colaborar mínimo con 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador 2 - Con Tercer Sector Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos, entidades u ONGs.	Indicador ODS FOCUS. Indicador alcanzado. Detallado en apartado de la memoria: UN AÑO DE RESPONSABILIDAD Y ODS Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Alcanzado.	Indicador - ODS FOCUS. Colaborar con entidades y organizaciones que promuevan los valores y retos de los ODS. Indicador - Con Tercer Sector. -Colaborar con entidades del tercer sector para lograr ODS. -Realizar al menos 1 Cine de Conciencia con proyecto social o medioambiental y proyección de documental o película en cine Girona.

“Hasta la más mínima hoja que cae de un árbol está en sintonía con la sabiduría de la naturaleza”
Gracias por tu inspiración Consuelo Martín

Felisa Palacio

www.taranna.com

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO