



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

MIRANDO HACIA LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Índice

Carta de dirección.....	3	Un año de Responsabilidad y valores.....	31
Datos básicos.....	5	Nuestro calendario	
Hitos 2025.....	7	Cines de conciencia	
Misión, visión, valores, propósito y estrategia.....	9	Colaboraciones tercer sector	
Nuestras herramientas.....	11	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	36
Grupos de interés prioritarios.....	13	Resultados 2025. Objetivos 2026.	
Equipo		Tabla de contenidos GRI.....	44
Clientes			
Cadena de suministro			
Sociedad			
Medio ambiente. Bosque Viajero. Oficina Verde Consumos.			
Nuestro producto			
Protocolos, certificados y manuales.....	28		
Registro Retributivo Igualitario			
Anticorrupción y ética			
Derechos humanos			



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Carta de la Dirección



Estimadas lectoras y lectores,
Aquí te mostramos nuestra memoria de sostenibilidad del ejercicio 2025, dejando constancia del recorrido, del aprendizaje y del compromiso que seguimos manteniendo con las personas, con el entorno y con el medio ambiente. Vivimos en una realidad cambiante, repleta de retos continuos que afectan a toda la sociedad y, por supuesto, también al sector turístico a escala mundial. Algunos retos son constantes como el cambio climático o los impactos a las comunidades

locales, otros aparecen repentinos o sostenidos en el tiempo como las guerras o las amenazas a la seguridad, todo ello sumado a los numerosos cambios normativos nos exigen implicación continuada, comprometida y proyectada a lo largo del tiempo.

En este contexto, los criterios ESG forman parte de un marco cada vez más relevante para orientar la gestión empresarial europea, incluso para las pymes a través del formato VSME y de esta manera encaminarnos todas las empresas hacia un futuro en el que la sostenibilidad probablemente deje de ser una noticia. Se requiere mucha intención, constancia y esfuerzo para caminar estos recorridos cambiantes y repletos de normativas por lo que algo vital para todos es no perder la verdadera perspectiva que es “hacer las cosas bien”.

Este año 2025 destacamos nuestra evolución continua en la comunicación de la huella de carbono a nuestros clientes viajeros y su participación en el proyecto Bosque Viajero Tarannà que ha conseguido superar las 10.000 plantaciones que suponen 9,68 ha de superficie repoblada además de un nuevo proyecto de conservación de biodiversidad

local en el Montseny. También el relanzamiento de la web de Tarannà Viajes con Sentido en la que se menciona en cada viaje su componente de sostenibilidad y nuestro continuado compromiso y colaboración con el Tercer Sector a través de eventos como los cines de conciencia. Resaltar que el 80% de la Dirección está representado por mujeres y que este año se ha desarrollado formación a todo el equipo en materia de IA generativa y su uso ético.

Un año más renovamos certificados con Biosphere, Acords Voluntaris (medición emisiones) y Pacto Mundial.

Somos conscientes de que el sector del turismo depende del equilibrio entre personas, territorios, cultura, patrimonio y entorno natural, por eso seguiremos abordando este gran reto desde la resiliencia y el trabajo estratégico sostenible, con el compromiso de aportar valor a las personas, a los destinos y al futuro del sector.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General

Estándar GRI 2-22



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





Datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Código NACE: 7912 Producto de la organización	Viajes nacionales e internacionales. La actividad principal de la soiedad consiste en la organización, diseño y comercialización de paquetes turísticos propios (tanto a clientes finales como a agencias), complementada con actividad de intermediación de viajes de terceros.
Plantilla	19 empleados (2 socios) y 8 colaboradores externos.
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona.
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Barcelona y Madrid
Ámbito geográfico	Clientes fundamentalmente de Cataluña y resto de España. Ampliación en el mercado de Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Terres de Somriures, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nómadas y Viajes Veganos by Tarannà We Incoming Barcelona.



Estándar GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Hitos 2025

- Bosque viajero Tarannà suma 3.026 árboles, ya alcanzamos 10.034 plantaciones.
- Nuevo Proyecto en Conservación y Biodiversidad en Viladrau.
- Cines de Conciencia 4 proyecciones, 4 eventos, 4 proyectos. 1.000 asistentes. Como novedad este año calculamos y compensamos las emisiones de CO₂ de los cines de conciencia.
- Renovación del Certificado Biosphere Reponsible Tourism.
- Renovación distintiva Acords Voluntaris. Cálculo de huella de carbono.
- 100% del equipo se siente orgulloso de formar parte del equipo Tarannà. Clima Laboral.
- Novedad: Un año de TROBADAS. Encuentro mensual de todo el equipo.





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Misión, visión, valores, propósito y estrategia.

MISIÓN

Tarannà es una agencia de viajes que ofrece experiencias viajeras por todo el mundo. Nuestro objetivo fundamental es crear viajes que conecten a los viajeros y viajeras con la esencia del país, siempre con conciencia de preservar la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Más de una década implementando de manera integral la sostenibilidad en nuestra casa con un firme compromiso por las personas del equipo, la sociedad y el medio ambiente. Alineamos nuestros valores y filosofía con nuestra cadena de suministro tanto nacional como internacional y caminamos cada día, en cada gestión, en cada viaje hacia el Turismo Responsable y comprometido.

VISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Responsable y comprometido con la Sociedad y el Medioambiente.

VALORES

Tarannà se basa en tres pilares: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

PROPÓSITO

En Tarannà diseñamos viajes que aporten felicidad a nuestros viajeros y viajeras. Creamos vivencias únicas diseñadas para experimentar el viaje con confianza, calidad y seguridad. Además trabajamos para integrar la responsabilidad y el compromiso por un turismo más consciente y sostenible que refuerce la economía local, el cuidado del medio ambiente y el respeto por las comunidades locales y su patrimonio. Asumimos junto a nuestros clientes y proveedores en destino un paso más allá, el Turismo Regenerativo, para dejar una huella positiva y duradera allá por donde viajemos.

ESTRATEGIA

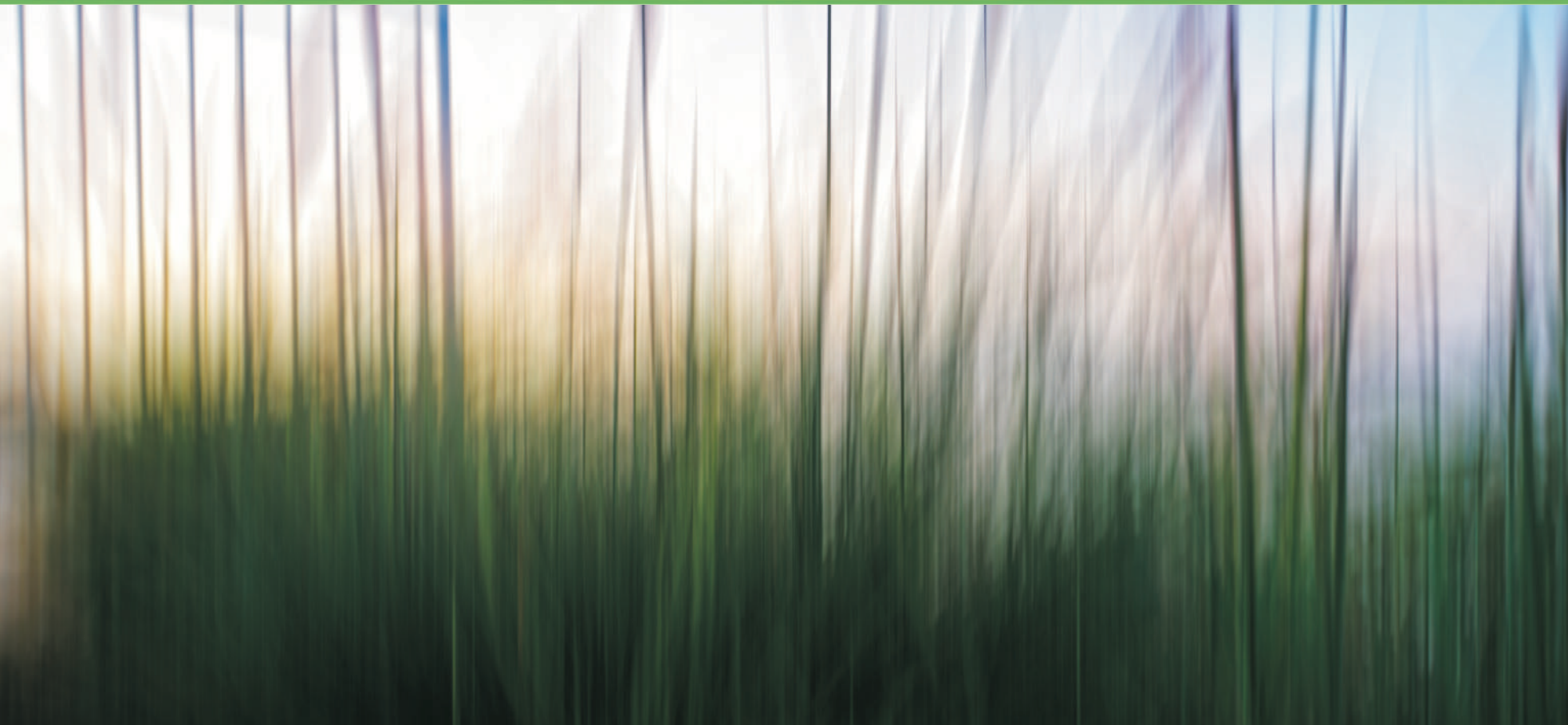
Es parte de nuestra cultura de empresa y el fundamento de nuestra estrategia basarnos en tres ejes fundamentales: economía positiva para todos, excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: equipo, oficinas, compras –aunando filosofía y valores con la cadena de suministro, clientes y productos ofrecidos a los viajeros y viajeras.

Estándar GRI 2-23





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONGs y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, ASDENT, Casa del Aire, Malaria 40, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO₂ propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa e in itinere).
- Cálculo de emisiones de CO₂ MITECO (2023)
- Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente.
- Colaboración de los clientes en proyectos medioambientales a través del proyecto "Bosque Viajero Tarannà".
- Código Ético.
- Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la sostenibilidad a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con equipo, clientes y proveedores.
- Cines de conciencia, participación en Galas Solidarias, blog, news, redes sociales, etc. específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, LOCOS POR VIAJAR, CEAV.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: BIOSPHERE, PACTO MUNDIAL, OMT, RESPON.CAT, FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva de sostenibilidad Tarannà: tarannaresponsable.com
- Blog.taranna.com con noticias del mundo del viaje y sostenibilidad.
- Redes Sociales y audiovisuales. ¿cómo ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible? ¿qué es la compensación de CO₂?
- Contenido "sostenibilidad" en cada viaje de nuestra web.
- Programa de datos de contenido de sostenibilidad de viajes en web

Estándares GRI 2-3, 2-24



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

En este apartado dejamos constancia de la evaluación y evolución de los grupos de interés prioritarios para Tarannà.

EQUIPO

Es uno de los grupos de interés fundamentales en Tarannà. Trabajo digno, conciliación y bienestar han sido los pilares de este ejercicio. La plantilla propia ha estado formada por 19 personas, detallamos a continuación. Adicionalmente Tarannà incorpora alumnado en prácticas, una apuesta por la formación y el desarrollo de talento joven.

Detalle del equipo de Tarannà durante el ejercicio:

- Plantilla propia (headcount) formada por 19 personas.
- Contratación indefinida: 18 personas
- Contratación temporal: 1 persona, media jornada (6 meses/temporada alta).
- Distribución de jornada: 17 jornadas completas, 1 persona media jornada con contratos indefinidos y 1 persona con contrato temporal 6 meses/media jornada.
- Alumnado en prácticas: 3 (DUAL).
- Colaboradores externos 8 personas.
- Número de accidentes laborales registrables: 0
- Número de fallecidos por accidente: 0

En esta memoria se utiliza el concepto global de plantilla propia 19 personas (17,75 FTE).

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Del total de plantilla el 94,44 % son mujeres. El consejo directivo está formado por 5 personas, de las cuales un 80% son mujeres.

Del total del equipo profesional (27 personas), la mujer representa el 76,90 % de los puestos de trabajo.

Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias, sin distinción de sexo. Reflejada igualdad retributiva en el documento correspondiente.

Este año de manera externa se ha mejorado el Protocolo de Acoso y se ha creado un documento más detallado para abordar la prevención y abordaje del acoso incluyendo el colectivo LGTB. El protocolo dispone de varios apartados desde deberes y derechos de la empresa y sus trabajadoras, así como identificación y conductas y procedimiento de actuación indicando las tres personas responsables para la atención y desarrollo del proceso en caso de situación de acoso. El proceso se concreta en tres pasos: Comunicación y asesoramiento, denuncia interna e investigación y resolución.

Se ha realizado formación al respecto para todo el equipo. Nuestro compromiso con la Igualdad queda reflejado desde la Gobernanza, se puede visualizar en la web:

<https://tarannaresponsable.com/compromisos/gobernanza/carta-de-compromiso-por-la-igualdad/>



Estandares GRI 2-7; 2-8,2-29



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

CLIMA LABORAL

Se elaboró un cuestionario de Clima Laboral 2025 a toda la plantilla. Este cuestionario anónimo se realiza anualmente. Las valoraciones son: si/no/en parte, además de sus comentarios voluntarios al respecto.

- 100% se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà.
- 93,33% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto. (Baja resultado ref. 100% año 2024).
- 93,33 % opina que sus propuestas son tenidas en cuenta por sus responsables. (Mejora de resultado ref. 85,7% año 2024).

- 90,67% valora como positiva la comunicación y ayuda que ha recibido de jefes y dirección. (Mejora de resultado ref. 87,1% año 2024).
- 100% valora buen ambiente de trabajo.
- 96 % confía en el futuro de Tarannà. (Mejora de resultado ref. 95,7% año 2024).
- ¿Con qué valores y principios éticos de Tarannà te sientes más identificado?

Equipo, compañerismo, colaboración, respeto, tolerancia, inclusión, comprensión, empatía, compromiso, responsabilidad, coherencia, conciencia, familiaridad, cercanía, innovación, solidaridad, pasión, confianza, valores humanos, aprendizaje continuo, calidad de servicios y profesionalidad.

2024: Propuesta de mejoras detectadas por parte del equipo: mejorar la comunicación (incrementar reuniones cortas). Incluir una reunión anual. Viajar más para conocer los destinos.

2025: Se ha mejorado la comunicación en 3,57% respecto al pasado ejercicio. Se ha incorporado una reunión mensual denominada TROBADA un encuentro interdepartamental con todo el equipo para compartir novedades, innovación, ideas, mejoras en procesos, etc. Se trata de un encuentro presencial con opción on line (teletrabajo). Se realiza el primer martes de cada mes.

Seguimos planificando mejoras en todos los aspectos valorados en este cuestionario de cara a 2026. Algunas propuestas: fomentar viajes de prospección para ventas, automatizar procesos, seguir mejorando en comunicación y fortalecer participación del equipo en las decisiones.





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

FORMACIÓN:

Promovemos la formación continua, tanto interna, como externa utilizando bonificaciones, recursos internos y todo tipo de formaciones o webinar tanto de asociaciones vinculadas al turismo como a la sostenibilidad. En los datos que ofrecemos no se incluyen los viajes FAM TRIP o viajes de familiarización para creación de nuevas rutas o la formación de ventas.

El total de horas formativas del 2025 han sido 448,20 horas, de las cuales el 58,82% corresponden a formaciones vinculadas a sostenibilidad. El ratio medio por persona/plantilla en formación es de 24,90 hrs, incremento del 4,69% referente al mismo indicador en 2024: 20,21 hrs.

Este año se han incorporado formaciones en IA para abarcar un conocimiento general de sus aplicaciones.

En 2026 contaremos con un protocolo interno de uso responsable de IA.

Estándares GRI 404-1

CONCILIACIÓN Y TELE TRABAJO:

Aplicación de horario continuo para todo el equipo. Tele trabajo disponible para 80,00% de la plantilla. Se amplía a toda la plantilla la posibilidad de tele trabajo en caso de necesidad puntual, establecido en protocolo interno.

REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO:

Tarannà Club de Viatges SA ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino.



PROTOCOLO DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Tarannà dispone del protocolo de desconexión digital. Se ha hecho comunicación a todas las personas que configuran el equipo, así como análisis previo a través de cuestionario. Se han realizado los ajustes necesarios y ya forma parte de la información de empresa para las nuevas incorporaciones en plantilla.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

CLIENTES

Viajeras y viajeros, nuestros clientes. Nuestros clientes son imprescindibles para poder evolucionar hacia un turismo más comprometido, regenerativo y responsable.

Herramientas de evaluación:

Llamada telefónica post viaje

Se realiza una llamada telefónica a los viajeros y viajeras una vez han regresado de su viaje. Las preguntas están vinculadas a términos de calidad, organización, atención, servicios del viaje y percepción en destino de posibles malas praxis medioambientales o sociales.

726 llamadas realizadas. Respuesta positiva para evaluación 382 registros.

Las conclusiones de este cuestionario son enviadas a cada persona de ventas que a su vez enviará comunicación de mejora si fuera necesario a los proveedores de servicios tanto en los propios aspectos de gestión como de incidencias o mejoras necesarias en materia de sostenibilidad.

En esta llamada la pregunta vinculada a sostenibilidad aparece aquí definida, y los resultados de las llamadas durante este ejercicio:

¿Apreciaste mala praxis medioambiental o social durante el viaje?

89,94% opina NO

7,85% opina SI

2,20% N/S N/C

En el análisis de las respuestas afirmativas se hace alusión prácticamente a la problemática del plástico en el propio destino así como la acumulación de residuos en zonas de agua.

Algunos destinos donde el cliente aprecia esta problemática son República Dominicana, Tailandia, Turquía, Vietnam o Indonesia. Normalmente son circunstancias propias del destino con un sistema de reciclaje o gestión de residuos casi nulo.

Durante el 2023, hicimos alusión al mal estado de algunos animales (transporte) utilizados por la población local para actividades locales que Tarannà no incluye en sus programas de viaje.

Actividades con estas prácticas que afectan a camellos, burros, mulas u otros se centran en países como Egipto, Marruecos o Jordania.

Siguiendo nuestro compromiso de trabajar más en este aspecto y al tratarse de actividades locales no contratadas, se implementó un cambio en la narrativa de nuestros viajes que dejamos expuesta y que como resultado en estos dos años 2024 y 2025 ha supuesto una mejora informativa que repercute en la evaluación de los clientes en destino con respecto a nuestros servicios.

TEXTOS:

EGIPTO:

Si tienes tiempo libre en Aswan es posible que los guías te sugieran realizar una excursión para visitar el Poblado Nubido de Aswan. En nuestro compromiso por la protección animal recomendamos no participar en esta actividad debido al tratamiento inadecuado hacia los camellos y cocodrilos.

JORDANIA

En nuestro compromiso por la protección animal recomendamos no participar en la subida al templo de Petra con burros tal como se ofrece de manera local. Este servicio NO forma parte de este itinerario de viaje.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

Cuestionario de sostenibilidad post viaje

Este cuestionario se realiza online al regreso del viaje del cliente. Envío en castellano y catalán. Se tiene en cuenta la valoración y percepción de los clientes durante el viaje, tanto en cuanto a la sostenibilidad de los servicios utilizados como su apreciación del entorno social y medioambiental del destino.

Reforzamos con este tipo de acciones que sean los viajeros nuestros máximos aliados en las mejoras posibles a trabajar con proveedores locales del destino. Como hemos indicado en el anterior apartado los temas más mencionados recaen sobre la falta de políticas o recursos en destino para gestionar basuras, plásticos y residuos en general.

En esta ocasión contamos 375 respuestas óptimas de un cuestionario de doce preguntas vinculadas a sostenibilidad. Este número de respuestas supone una mejora extraordinaria frente a los 38 conseguidas en el ejercicio 2024.

En un total de 375 respuestas, hay representados 117 viajes diferentes en todos los continentes. Los 10 destinos más representados en este cuestionario son Egipto, India, Tailandia, Islandia, Islas Feroe, Sri Lanka; Vietnam, Uzbekistán, Países Bálticos y Laos. Suponen el 36,27% de las respuestas.

Los temas más repetidos en estos 10 destinos:

- Residuos, plásticos y reciclaje: falta de contenedores, se duda de la separación real y se mencionan residuos visibles en varios destinos.

- El segundo eje es el agua: dependencia de agua embotellada, falta de agua corriente en algunos casos.

- Las menciones a contaminación se concentran especialmente en cruceros por el Nilo, algunos transportes antiguos de uso intensivo, aire acondicionado elevado (muy usual en India) y, puntualmente aguas con residuos.

Resultados del cuestionario:

¿Crees que es un destino que se preocupa por la conservación del medio ambiente?

48 % opina SI. 22,13 % opina No. 29,87 % en parte. Resultado 2025
55,26% opina SI. 5,26% opina No. Resto en parte. Resultado 2024

¿Observaste en los alojamientos buenas prácticas para la conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro de energía...)?

54,67 % opina SI. 23,20 % opina No. 22,23% en parte. . Resultado 2025
65,79% opina SI. 18,42 % opina No. Resto en parte. . Resultado 2024

Si has realizado visitas a pequeñas comunidades, ¿se ha mantenido el criterio de visita no masiva y de respeto?

78,93% opina SI. 10,93% opina No. 10,13% “en parte”*. Resultado 2025
78,95% opina SI. 5,26% opina No. Resto en parte. Resultado 2024

Una parte significativa de las respuestas “en parte” y “no” son viajeras y viajeros que no han visitado pequeñas comunidades locales.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

¿Los guías han mantenido en todo momento una actitud sostenible y responsable durante el viaje?

85,60% opina SI. 5,60 % opina NO. 8,80% Resto en parte. Resultado 2025.

89,47% opina SI. 0 % opina NO. Resto en parte. Resultado 2024.

Una parte significativa de las respuestas “en parte” y “no” son viajeras y viajeros que no han tenido servicio de guía durante su viaje.

¿Cuándo viajas actúas de manera responsable con el consumo de agua y electricidad como lo harías en tu casa?

98,13% opina SI. 1,33 % opina NO. 0,53% Resto en parte. Resultado 2025.

100% opina SI. 0 % opina NO. Resto en parte. Resultado 2024.

Se hace referencia a la dificultad de ser sostenibles -aunque se quiera- en destinos no preparados para asumirlo.

Cuando viajas, ¿pones atención a la gestión responsable de tus residuos, sobre todo los plásticos?

91,11 % opina SI. 0,44% opina NO. 8,44% “En parte”. Resultado 2025.

100% opina SI. 1 persona “en parte” por la dificultad en el propio destino de reciclar. Resultado 2024.

Se hace referencia a la dificultad de reciclaje y minimización del plástico de un solo uso -aunque se quiera- en destinos no preparados para la gestión de estos residuos.

¿Consideras oportuno que tu viaje incluya compensaciones de CO2 por el impacto medioambiental?

79,82% opina SI. 20,18% NO. 0% “en parte”. Resultado 2025.

73,68% opina SI. 21,05% NO. Resto “en parte”. Resultado 2024.

¿Asumirías un coste superior por alojamientos con políticas de sostenibilidad contrastadas y similares prestaciones?

51,47% opina SI. 30,93% NO. 17,60 “en parte”. Resultado 2025.

43,10% opina SI. 29,31% NO. Resto en parte. Resultado 2024.

A través de estos indicadores, podemos evaluar los aspectos de mejora en el viaje a trabajar en destino con nuestros proveedores locales y al mismo tiempo generar una acción que involucra a nuestros viajeros y viajeras. Aún así sigue siendo un reto la conservación medioambiental para numerosos destinos que a día de hoy atienden un turismo masificado y todavía con fuertes deficiencias en gestión de residuos y conservación medioambiental.

Disponemos además de un sistema de atención de incidencias y reclamaciones cercano y ágil. La comunicación personal y rápida es vital, tanto durante como al regreso del viaje. El cliente dispone del teléfono de contacto de Tarannà para cualquier incidencia 24/365 además del teléfono y correo electrónico del contacto del proveedor de destino. Nuestra gestión ante cualquier incidencia durante el viaje es inmediata, logrando prácticamente la resolución de las misma - en colaboración con nuestra oficina receptiva en destino-. En caso de reclamaciones posteriores al viaje, también ofrecemos una atención rápida y personal apostando por el consenso con el cliente. El número de denuncias en 2024 y 2025 fue cero.

Estándares GRI 2-26



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

CADENA DE SUMINISTRO – PROVEEDORES

La cadena de suministro se centra en tres categorías:

1. Proveedores locales suministradores de material para oficinas.
2. Proveedores de servicios turísticos, nacionales e internacionales, prevaleciendo los internacionales dada nuestra naturaleza de agencia de viajes emisora. Es el colectivo con el que más trabajamos conceptos vinculados a sostenibilidad en el viaje.
3. Compañías aéreas.

Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances. Los temas más abordados y desarrollados a lo largo del tiempo:

- **Gobernanza: Ética y legalidad de las empresas.** Firma de acuerdo de colaboración.
- **Anticorrupción.** Inclusión de cláusula con referencia a nuestros parámetros de Compliance.
- **Derechos humanos.** Definición en “Carta de Valores y Compromisos” firmada por nuestros proveedores en destino. Manifestamos: “No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole. No al turismo sexual”
- **Igualdad de oportunidades y género.**
- **Cambio climático:** difusión de medidas en destino para viabilizar consumo de energía más eficiente y menos contaminante como posible mejora en las rutas, gestión adecuada de los residuos durante el viaje, elección de vehículos menos contaminantes, o colaboración con proyectos medioambientales locales.
- **Eliminación de excursiones** con animales salvajes en cautividad.
- Evitar realizar paradas en establecimientos que ofrezcan souvenirs o materiales con restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.

- **No ofrecer obsequios o premios a trabajadores** de Tarannà que superen el concepto de detalle.

Se han elaborado diferentes documentos: protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan los temas aquí abordados para ello utilizamos varias herramientas.

Nuestras herramientas:

La principal herramienta es la filosofía y cultura de trabajo, basada en la calidad de servicios, colaboración absoluta, seguridad y sostenibilidad durante el viaje así como medidas o prácticas responsables expresadas en los servicios propios o subcontratados por el proveedores en destino.

Dentro de la negociación con cada proveedor establecemos estos parámetros de trabajo. Medimos posibles incidencias a través de los dos cuestionarios que realizamos a los clientes a la vuelta de su viaje, un cuestionario telefónico que evalúa calidad y sostenibilidad, y otro cuestionario on line que aborda puramente sostenibilidad. Estudiamos resultados para solventar incidencias propias del viaje en este aspecto aunque la mayoría de las incidencias son intrínsecas al propio destino. Ya lo hemos comentado con anterioridad pero el ritmo de aplicación de medidas sostenibles depende de las políticas e infraestructuras locales y en gran medida también de la cultura de cada destino. Tenemos que añadir que cada día más países del mundo resuenan en esta manera de gestionar el viaje y trabajan para su mejora continua.

Tarannaresponsable.com

Información para proveedores detallada en castellano e inglés que incluye apartados: No a la corrupción, código ético, carta de valores y compromisos, el guía en destino y Manual de ODS para proveedores:

<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>

<https://tarannaresponsable.com/providers/>



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

Noticias mensuales

Envíos mensuales de noticias a la cadena de suministro de servicios turísticos terrestres del mundo, denominado TOGETHER.



Manual específico de ODS en castellano e inglés.

<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>

Firma de la Carta de Valores y Compromisos de obligado cumplimiento.

Este documento se envía de manera adjunta al contrato de colaboración, también se puede obtener en tarannaresponsable.com (proveedores).

Información de buenas prácticas sostenibles de la oficina receptiva en cada programa de viaje.

Cada viaje tiene información del proveedor en destino tanto en el documento de viaje como en la web taranna.com

Disponemos además de un sistema de atención de incidencias para los viajeros y viajeras durante el viaje prácticamente inmediato tanto por parte de Tarannà (24/365 desde Tarannà) como del proveedor del destino.

Producto Persona Movilidad Reducida. Nuestra oferta de viajes no es diferencial para personas de movilidad reducida, en caso de viajeros y viajeras con necesidades específicas diseñamos el viaje adaptándolo -si es posible por destino- a su situación, para ello se ofrece asesoramiento con los mejores criterios profesionales y siempre en coordinación con los proveedores locales de destino.



SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, son el centro de nuestra filosofía y cultura desde los inicios. Entendemos que este grupo de interés fundamental abarca a todas las personas a las que nuestra gestión como empresa pudiera afectar, en este apartado nos centraremos en la sociedad local y las comunidades de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en el histórico de nuestras memorias con más de 153 proyectos sociales y medioambientales colaborados. Centrando nuestra mirada en la programación de viajes somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, para ello destacamos

que la mayor parte de nuestros viajes son a medida para parejas, familias, pequeños grupos de amigos o grupos diseñados por nosotros en los que el número máximo de participantes son 14 personas. Incluimos esta información en todos los programas de viajes:



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

¿Cómo ser un viajero o viajera responsable?

En 2025 hemos creado dos nuevos documentos de buenas prácticas en destino vinculadas a visitas de comunidades locales y patrimonio local. Estos documentos son parte de la información del viaje y aparecen en el apartado de viajeros de la web exclusiva de sostenibilidad tarannaresponsable.com.

Desarrollamos nuestra labor de colaboración con asociaciones, empresa privada, entidades educativas y tercer sector en apartado UN AÑO DE RESPONSABILIDAD.



MEDIO AMBIENTE

Comprendiendo que hablar de sostenibilidad medioambiental en el mundo del viaje requiere superar muchos obstáculos y retos a todos los niveles, nos focalizamos en dos bases de trabajo: nuestras propias oficinas (Plan de Oficina Verde desde 2011) y la incorporación de la sostenibilidad en los viajes.

Trabajamos junto a nuestros proveedores en destino para gestionar las rutas de una manera más sostenible, eliminar actividades con animales salvajes en cautividad, ofrecer alternativas más equilibradas en los desplazamientos -siempre que sea posible-, vigilar los residuos plásticos durante el viaje y dar prioridad a alojamientos que realicen buenas prácticas medioambientales o estén certificados en sostenibilidad, aunque esto no es posible en todos los destinos del mundo queda compensado al utilizar alojamientos pequeños y familiares que favorecen la economía local, mantienen su cultura y genera un vínculo del viajero y viajera más cercano y directo con la familia nativa o propia del lugar.

Trabajamos junto a nuestros proveedores en destino para gestionar las rutas de una manera más sostenible, eliminar actividades con animales salvajes en cautividad, ofrecer alternativas más equilibradas en los desplazamientos -siempre que sea posible-, vigilar los residuos plásticos durante el viaje y dar prioridad a alojamientos que realicen buenas prácticas medioambientales o estén certificados en sostenibilidad, aunque esto no es posible en todos los destinos del mundo queda compensado al utilizar alojamientos pequeños y familiares que favorecen la economía local, mantienen su cultura y genera un vínculo del viajero y viajera más cercano y directo con la familia nativa o propia del lugar.

Disponemos de forma pública de nuestro compromiso de protección de la fauna:

<https://tarannaresponsable.com/medio-ambiente/proteccion-de-la-fauna/>



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

Nuestros proveedores, viajeras y viajeros disponen de acceso a las buenas prácticas viajeras que incluye “Avistamientos terrestres”, “Avistamientos marinos”, “Protección de la fauna” “Buceo Responsable” y “Avistamiento de Tortugas”. Estas informaciones se incluyen en el propio documento de viaje del cliente y en los programas de viajes de la web (apartado sostenibilidad).

El reto más complejo son destinos que no incorporan esta dimensión de la sostenibilidad en sus destinos, en este caso reforzamos el mensaje con nuestros clientes, para que tengan una actitud viajera responsable y trabajamos en difundir buenas prácticas con los proveedores de servicios.

Además disponemos de herramientas como:

La calculadora de emisiones de CO₂ de los vuelos. Disponible:

<https://tarannaresponsable.com/medio-ambiente/calculadora-de-co2-de-vuelos/>

Material audiovisual como: ¿Qué es compensar el CO₂? <https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>



BOSQUE VIAJERO TARANNÀ

Este proyecto nació en el año 2020 con la finalidad de seguir colaborando con proyectos del país o territorio y hacerlo extensible también a los clientes. Es posible gracias a nuestra alianza con Bosques Sostenibles que dirigen proyectos medioambientales en el país y garantizan su seguimiento y evolución.

El Bosque viajero y sus aportaciones:

Desde 2020 hemos participado proyectos medioambientales: Torroella de Montgrí, Sierra de Gredos, Les Guilleries-Savassona (Barcelona), Sierra de Gredos, Viu de Llevata, Valle de Iruelas, Santa Susanna (Barcelona) en el Parc Natural del Montseny.

Este año 2025 el Bosque Tarannà amplía el concepto de la colaboración con el medio ambiente añadiendo a la labor de reforestación nuevos proyectos de conservación que pretenden contribuir al sostenimiento de hábitats naturales en riesgo, tal es el caso del Proyecto de Viladrau:

Proyecto Viladrau (Girona). Dentro del Parque Natural del Montseny y en colaboración con su asociación de propietarios, se ha procedido a la retirada de especies foráneas mediante intervenciones de clareo que favorecerán el desarrollo del bosque autóctono de ribera. Impacto esperado: 22.000 m² y 138 pies/árboles*. *Según Inventario Nacional Biodiversidad.

Árboles plantados en 2025: 3.026

Datos del Bosque (acumulado desde 2020):

Emisiones compensadas: **1.917,3 tCO₂**

Superficie repoblada: **9,68 ha**

Jornales generados: **188,89**

Total árboles plantados: 10.034



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

Más información: <https://tarannaresponsable.com/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>

Este avance tan extraordinario ha sido gracias a nuestros viajeros y viajeras que con cada viaje aportan la plantación de un árbol o su colaboración en los proyectos de conservación.

En cada programa de viaje se realiza el cálculo de la huella de carbono media y se indica el acceso su participación.

Accesible en la web en cada programa de viajes, apartado “sostenibilidad”.

Texto informativo en cada viaje:

Huella de carbono de tu viaje

Con este viaje estás añadiendo un árbol MÁS al Bosque Viajero de Tarannà.

Te informamos que la huella de carbono media de tu viaje es de: X Tn de CO₂.

Este cálculo medio se ha realizado a través de los datos publicados por Banco Mundial y calculadora carbonfootprint.com.

Para su realización se ha valorado una media de transporte y servicios terrestres del viaje.

Tu árbol crecerá aquí: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>

Un año más somos voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Cada oficina dispone de una caja identificativa del medio de transporte utilizado en desplazamientos de los clientes y visitantes a nuestras oficinas y eventos propios.

Este idea proviene de Barcelona Sostenible – Ajuntament de Barcelona, y gracias a su “Guía d’Us del Kit “Com has Vingut” hemos podido calcular las emisiones de CO₂ de los Cines de Conciencia. Tarannà aporta de manera extraordinaria la plantación de 15 árboles por cada evento o cine, en el Bosque Viajero Tarannà.



Participamos como Equipo Tarannà Viajes en la Ultra Clean Marathon (UCM). Un equipo formado por clientes viajeras de Tarannà. Se trata de un reto deportivo y ambiental organizado por la Xarxa per a la Conservació de la Natura i l'Agència de Residus de Catalunya. Una carrera que pone a los participantes en contacto con espacios naturales, mientras hacen deporte y practican plogging (recogida de residuos). Además, participamos con una donación a la Xarxa de conservació de la natura. Gracias Marga y Gemma por ser nuestro gran equipo Tarannà y por apoyar este proyecto de gran interés social y medioambiental de Catalunya.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

Participamos como Equipo Tarannà Viages en la Ultra Clean Marathon (UCM). Un equipo formado por clientes viajeras de Tarannà. Se trata de un reto deportivo y ambiental organizado por la Xarxa per a la Conservació de la Natura i l'Agència de Residus de Catalunya. Una carrera que pone a los participantes en contacto con espacios naturales, mientras hacen deporte y practican plogging (recogida de residuos). Además, participamos con una donación a la Xarxa de conservació de la natura. Gracias Marga y Gemma por ser nuestro gran equipo Tarannà y por apoyar este proyecto de gran interés social y medioambiental de Catalunya.



NUESTRO PRODUCTO, NUESTROS VIAJES

Creamos experiencias viajeras para todos nuestros clientes. Apostamos por una atención personalizada, cercana y humana, combinando el conocimiento de nuestro equipo experto con la experiencia local de nuestras oficinas receptoras en destino. Cada itinerario nace con un propósito: ofrecer viajes memorables, seguros y bien organizados, siempre guiados por nuestros pilares fundamentales de calidad, seguridad, confianza y sostenibilidad.

Producto Persona Movilidad Reducida. Nuestra oferta de viajes no es diferencial para personas de movilidad reducida, en caso de viajeros y viajeras con necesidades específicas diseñamos el viaje adaptándolo -si es posible por destino- para ello se ofrece asesoramiento con los mejores criterios profesionales y siempre en coordinación con los proveedores locales de destino.

Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web y programas de viajes.

Estos datos se realizan sobre un global de **738 viajes publicados**.

Programas con puntos fuertes sostenibles: **94,85%**

Viajes con Huella CO2 definida: **92,01 % sobre el total de viajes publicados**.

Estándares GRI 2-6, 2-29



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Grupos de interés prioritarios

OFICINA VERDE. CONSUMOS

La evolución de la utilización de las oficinas como espacio de trabajo o recepción de visitas se ha transformado en estos últimos años de manera considerable debido a los avances tecnológicos, la incorporación de teletrabajo y los nuevos hábitos sociales, disminuyendo la asistencia física de clientes e incluso proveedores a nuestras oficinas. Desde Tarannà hemos promovido las reuniones on line con los equipos y clientes así como reducido el desplazamiento comercial.

Mantenemos desplazamientos importantes para la formación, denominados viajes de familiarización por parte de los responsables de producto.

Calculamos los desplazamientos “in itinere” que se incorporan en la medición de huella de carbono de Acords Voluntaris, así como número de trabajadoras con tele trabajo y días anuales.



Los datos que aparecen a continuación se hacen en base a dos oficinas, teniendo en cuenta un flujo de plantilla, alumnado de prácticas, colaboradores, proveedores y visitantes de las oficinas. El cálculo en 2025 se realiza en base a 21,5 puestos de trabajo.

Consumos oficina de Vallespir y Galileo, referencia 2025/2024/2023:

Consumo energético (Energía renovable 100%):

2025: 15.332 Kw. Reducción respecto 2024: - **7,11%**

2024: 16.506 Kw. Reducción respecto 2023: - **8,66%**.

2023: 18.070 Kw.

Papel:

2025: 220 Kg. Reducción respecto 2024: - **21,43%**

2024: 320 Kg. Incremento respecto 2023: **75%**

2023: 160 Kg.

Agua*:

2025: 76 m3. Reducción respecto 2024: -**3,80%**

2024: 79 m3. Incremento respecto 2023: **29,51%**

2023: 61 m3.

* Por la naturaleza de la actividad, el consumo de agua no se considera un impacto material significativo, aunque se mantiene el seguimiento anual del dato y el compromiso de uso responsable del recurso.

Grupos de interés prioritarios

Emisiones CO₂:

Cuadro de ratios de emisiones del entorno de oficina año 2025 con referencia a 2023 y 2024.

Tarannà realiza el cálculo de su huella de carbono desde hace una década. En este espacio de tiempo hemos ido avanzando en medidas para rebajar las emisiones de nuestras oficinas y ampliando indicadores para mejorar el propio cálculo, sobre todo en lo referente al ABAST 3 en el que incorporamos cálculo “in itinere” (ver desglose en apartado siguiente) y bienes comprados. Se añaden también otros indicadores como residuos y viajes de negocios desde hace más de 3 años. Abast 1 y Abast 2 = CERO emisiones, disponemos de energía renovable certificada.

Año	Nº Trabajador.	Emisiones CO ₂ Abast 1 (tCO ₂ e)	Emisiones CO ₂ Abast 2 (tCO ₂ e)	Emisiones CO ₂ Abast 3 (tCO ₂ e)	Total emisiones año (tCO ₂ e)	Emisiones in itinere (tCO ₂ e)	Emisiones viajes de negocios (tCO ₂ e)	Emisiones bienes comprados (tCO ₂ e)	Total emisiones indirectas (tCO ₂ e)
2023	18	0,00	0,00	20,45	20,448	17,67	2,30	0,45	20,42
2024	21	0,00	0,00	27,85	27,848	23,85	1,09	2,82	27,75
2025	21	0,00	0,00	32,37	32,37	26,45	4,13	1,68	32,27

Durante el ejercicio 2025 en comparación con 2024 se ha producido un incremento de las emisiones indirectas (16,26%) debido al incremento de desplazamientos comerciales (en tren) y desplazamientos in itinere, a su vez se ha mejorado el consumo de electricidad renovable, el consumo de papel y la compra de bienes capital aunque este último concepto está sujeto a las necesidades de compra del ejercicio.

IN ITINERE

Se ha realizado el cálculo “in itinere” referido a los desplazamientos del equipo al centro de trabajo. Se tienen en cuenta los transportes utilizados y los días de trabajo presencial del personal de plantilla. Se incluyen desplazamientos de alumnado de prácticas.

Datos obtenidos en 2025 (ref. 2023 y 2024):

Año	Kms Total “IN ITINERE”	Emisiones 0 (a pie, bicicleta...)	Transporte público (Tren, Metro, Bus...)	Vehículo privado (moto, coche...)
2024	150.607,0	0,70 %	82,80 %	16,40 %
2025	127.878,5	1,30 %	77,60 %	21,10 %
Dif 25/24	-22,728,5	0,60 %	-5,20 %	4,70 %

Estándares GRI 301-1, 302-1, 303-5,

RETO “CERO MERCHANDISING”

Son muchos los años que hemos trabajado el material de entrega de documentaciones a los clientes, tratando desde hace más de 10 años evitar el papel, plástico (mochilas, trolleys, maletas, portadocumentos...) y los textiles innecesarios en el merchandising. A día de hoy Tarannà ha dejado de incluir en sus documentaciones viajeras materiales plásticos y reducido el papel en las entregas de información. En materia textil seguimos ofreciendo la camiseta Tarannà por tratarse de un identificativo apreciado por nuestros viajeros y viajeras.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Protocolos, certificados y manuales

PROTOCOLOS, CERTIFICADOS Y MANUALES

Protocolos internos y regulación por convenio.

Se actualizan y comunican al equipo. Se actualizan y dejan en lugar accesible para todos.

- Protocolo de tele trabajo
- Protocolo de prevención y abordaje del acoso. Colectivo LGTB. Nuevo.
- Protocolo de accidentes
- Protocolo de emergencias
- Protocolo de plantilla
- Protocolo de buenas prácticas ambientales en la oficina
- Protocolo de desconexión digital
- Protocolo de ciberseguridad. Nuevo.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28.

Estándar GRI 2-30

MANUAL DE BIENVENIDA

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todas las personas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Se anexan otros documentos informativos: Código ético, Política de privacidad, Protocolo de prevención y abordaje del acoso. Colectivo LGTB, Protocolo de buenas prácticas ambientales en oficinas. Acceso a diversos protocolos como emergencias y accidentes.

En el momento de la firma del contrato laboral se anexan Código ético (CERI) y documento de Confidencialidad/Protección de datos.

Todas las personas que configuran el equipo incluido prácticas, reciben un correo para lectura de Riesgos laborales en puesto de trabajo con acuse de recibo de la información.





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Protocolos, certificados y manuales

REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO:

Tarannà Club de Viatges SA ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino. Así mismo y a nivel de ahondar en el registro retributivo igualitario, se ha desglosado dos tipos de información, el importe efectivo de retribución así como el importe equiparado.

Certificados:

Certificado Biosphere

Renovada la certificación Biosphere durante el ejercicio 2025

Acords Voluntaris – Cálculo de emisiones de CO₂

Renovado el certificado Acords Voluntaris durante el ejercicio 2025.

MITECO – Certificado de cálculo de emisiones de CO₂

Certificado MITECO (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico) por el cálculo de emisiones del ejercicio 2022

Solicitado certificado MITECO 2025 por Calcular, Reducir y Compensar. A la espera de recepción al cierre de este documento.

Estándares GRI 2-23, 2-24

ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. De forma sistemática queda firmado por todas las personas que configuran la plantilla y anexada información del mismo en contratos con cadena de suministro. Este documento queda incluido en el manual de bienvenida para su firma.

Estándares GRI 205-2



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Protocolos, certificados y manuales

DERECHOS HUMANOS

Para Tarannà, respetar los derechos humanos significa garantizar un trato digno, justo y no discriminatorio a nuestro equipo, clientes, proveedores y comunidades locales; rechazar cualquier forma de explotación infantil, laboral o sexual; fomentar la economía local y el desarrollo sostenible de los destinos; proteger la cultura, el patrimonio y el medio ambiente; y extender estos compromisos a nuestra cadena de suministro mediante códigos éticos, comunicación, formación, seguimiento y canales de denuncia. El derecho al desarrollo, vinculado de forma directa del impacto que los viajes puedan dejar en las comunidades que visitamos para ello trabajamos con minuciosidad y seleccionamos proveedores que trabajan con la misma filosofía para fomentar la economía local y dejar una huella positiva.

Nuestra labor con la cadena de suministro de servicios terrestres internacionales es continua, desde reuniones personalizadas, comunicación continuada y seguimiento tanto desde nuestro departamento de producto como a través de cuestionarios a nuestros viajeros y viajeras.

Tarannà Viajes con Sentido se compromete junto a sus proveedores internacionales a la defensa de los derechos humanos, a través de la firma de la carta "Valores y compromisos", en la que puntualizamos:

"Defender los Derechos Humanos, evitando cualquier forma de explotación. Garantizar un trabajo y trato digno a todos los trabajadores. En caso de subcontratación de servicios en lugares de riesgo de explotación o corrupción, se deberán presentar certificaciones o sellos que acrediten el respeto de los Derechos Humanos.

NO al trabajo infantil ni de cualquier otra índole. NO al turismo sexual.



Promover la igualdad así como el empoderamiento de la mujer:

- Nuevas oportunidades para incluir a la mujer en puestos de trabajo realizados por hombres (Chóferes o guías),
- Igualdad de oportunidades y remuneración en la empresa.
- Presencia de protocolos de prevención de acoso.

A través de la incorporación de un Compliance o CERI en 2019 engloba nuestra filosofía de empresa, consta de una canal externo de denuncias.

<https://www.taranna.com/codigo-etico/>

No hemos recibido denuncia expresa a través del canal de denuncias desde su inicio.

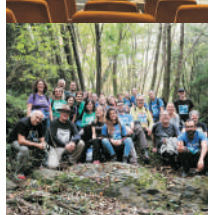
Estándares GRI 2-23, 2-24, 2-26



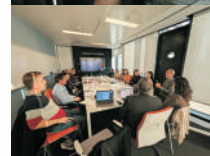
XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Un año de responsabilidad y valores

Nuestro calendario: Queremos compartir las acciones más relevantes durante el 2025 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y sostenibilidad. El protagonismo: LAS PERSONAS.



- Abrimos las puertas de Tarannà al alumnado de Ostelea. Compartimos valores y filosofía de empresa.
- Colaborando con Pacto Mundial en el marco del programa de capacitación de Proveedores Sostenibles. Compartimos nuestra experiencia en la elaboración del informe de sostenibilidad en la sesión "Reporte en materia de sostenibilidad".
- Acords Voluntaris. Generalitat de Catalunya. Reconocimiento especial a Tarannà Viajes por sus 10 años consecutivos calculando la huella de carbono.
- Celebramos los 20 años de Corresponsables recogiendo el Anuario personalizado para Tarannà Viajes con Sentido.
- Colaborando en la Mesa Especial propuesta por Corresponsables a sus asociados a cerca de la "Evolución y futuro de la sostenibilidad".
- Fundació EURECAT Academy . Participación en la formación "La Sostenibilitat en el Món dels Viatges" DGTUR, de la mano de nuestra compañera Mar Furró.
- Mar Furró interviene en el Cicle Formativo RSE Pyme de



Respon.cat. Tema abordado: "Com integrar la sostenibilitat a la teva cadena de subministrament en un context global i canviant"

- "Dones i Turisme. Compromeses amb el sector" – Generalitat de Catalunya –, la tercera de una trilogia que da luz a la labor de las mujeres en el sector turístico. Participe: Felisa Palacio.
- Nos gusta colaborar con el Tercer Sector! Esta vez en la Gala de Punt de Vista.
- Bosque Viajero Tarannà: Gracias a nuestros viajeros y viajeras el Bosque Viajero Tarannà suma 3.026 árboles más este año! Ya son 10.034 árboles desde 2020 y este año añadimos un Proyecto en Conservación y Biodiversidad en Viladrau.
- Equipo Tarannà Viajes en la Ultra Clean Marathon (UCM). Xarxa Custodia del Territori. Gracias a Marga y Gema por vuestra participación en este evento anual, un recorrido de 36 kilómetros recogiendo un total de 18,58 kg de basura!
- Con el equipo y con el barrio! Montamos sesiones para todo el equipo de dermoestética natural colaborando con comercios del barrio, Les Corts Natural.
- Todo el Equipo en las SORPRESAS TARANNÀ, este año dos viernes de ruta uno por el Montseny y otro por el Emporda.

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Un año de responsabilidad y ODS

CINES DE CONCIENCIA

Esta actividad lúdica y cultural tiene como objetivo estimular la conciencia social y medioambiental, a la vez que resultan inspiradoras en colaboración y participación. Abierto a nuestro equipo, comunidad viajera, clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro y de la mano de nuestro cercano colaborador Cines Girona de Barcelona. Se realiza taquilla inversa que revierte en el proyecto que nos acompaña esa noche con la presencia de los representantes de dicha entidad. Durante el 2025 se han realizado 5 Cines de Conciencia en los que han participado más de 1.000 personas. Las donaciones en taquilla inversa no están incluidas en el apartado donaciones de esta memoria ya que se realizan de manera directa en el propio evento con el proyecto colaborador.

Una novedad del 2025 ha sido el cálculo de la huella de carbono del evento, gracias a la "Guía d'Us del Kit "Com has Vingut". Tarannà colabora con la plantación de 15 árboles en el Bosque Viajero Tarannà por cada evento realizado.

Total emisions eventos anual: 419,20 (Kg CO2).



FEBRERO

Documental: "WELCOME TO THE SMILING COAST!"

Una reflexión a cerca de los pensamientos de los propios gambianos para seguir o buscar una vida mejor antes de jugarse la vida. Este documental ha sido galardonado en varios festivales. También se presentó el documental corto sobre Gambia realizado por Tarannà y nuestro colaborador especial de la noche Aethnic. Los fondos conseguidos fueron para Singa Camerún, ONG que nació para realizar proyectos de salud, emprendeduría e igualdad con la población local.

<https://we.tl/t-uqu9CoDfnK>



MAYO

Documental: LA HUELLA DEL TIEMPO.

Documental protagonizado por personas nacidas entre 1.948 y 1.952. Nos invita a conocer este colectivo de personas mayores y sabias, entusiasmadas por la vida y por convertir los contratiempos en fortalezas y los desafíos en oportunidades. El desafío se realiza en la cordillera Blanca de Perú. Acompañados por nuestro compañero experto en Trekking Tarannà y nuestra proveedora de servicios en Peru Maribel Tobar.

La taquilla inversa ha sido destinada a Avismon. Integración y protección de las personas mayores.

https://youtu.be/iYze_ezQGxg

XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Un año de responsabilidad y ODS



JUNIO

Documental: UN VIAJE AL LÍMITE DE LA ADAPTACIÓN HUMANA

Novedad: Es un documental producido y dirigido por Tarannà Viages viajes con Sentido, basado en un estudio de investigación desarrollado por el Centre de Recerca del Hospital de Sant Pau, nacido del proyecto "2017 Serpa Project" liderado por el Doctor José Manuel Soria y la Doctora Emma Roca. Este estudio se realizó en una Expedición al Everets de Juan Latorre, primer alpinista catalán en realizar los 14 picos 8000. Una investigación que desarrolla los retos biológicos y cuidados médicos que los alpinistas han de tener en cuenta ante los riesgos cardiovasculares de trombosis. Es el primer documental científico realizado en alta montaña. La taquilla inversa ha sido destinada a ActivaTT por la salud. Investigación para la Trombosis, que ha publicado el libro "La Vida corre por tus venas" en el que se recopilan los testimonios de conocidos alpinistas que comparten con los lectores sus propias experiencias. Esa noche tuvimos el honor de contar con algunos de ellos durante la mesa redonda que se realizó después de la proyección con Nuria Balagué, Javier Camacho y Jordi Pons. Gracias a todos y también a Ferran Latorre por compartir una palabras con todos en pantalla.

<https://youtu.be/TePHLxRL7ik>

OCTUBRE

Documental: LIFE'S ICE

Esta vez los cines de conciencia estrenan en Barcelona de una aventura inédita LIFE'S ICE- EL HIELO DE LA VIDA, donde Miguel Angel Tobías, Albert Bosch, junto a Pepe Ivars y David Espallargas, realizaron esta aventura que pudimos compartir a través de la pantalla en este inédito



documental.

Es la demostración de cómo, si unimos fuerzas, es más fácil alcanzar los sueños.

Esta vez la taquilla inversa ha sido destinada a Selvans, asociación medioambiental que preserva bosques primigenios de nuestra tierra.

<https://youtu.be/Lsy4n87sfXM>

DICIEMBRE

Documental: ANTÁRTIDA

Para acabar el año nos adentramos en la Antártida. A finales de 2024, Macarena Bohórquez, Marta Castillo, Almudena Sánchez, Cruz Álvaro y Patricia del Solar, cinco mujeres que han superado un cáncer, recorrieron la Antártida demostrando que ninguna adversidad, ni siquiera la enfermedad, puede detener la fuerza humana.

Desde Ushuaia, navegaron el Paso Drake a bordo del velero El Doblón, enfrentando condiciones extremas. También visitaron la Base Gabriel de Castilla y la Isla Cuverville, hogar de pingüinos gentoo. El documental es más que una aventura: es una historia de coraje, resiliencia y esperanza que transforma el hielo en un símbolo de vida. cinco aventureras que, una vez superado un cáncer de pecho, han vivido una aventura extrema en este confín del mundo, a bordo de un velero dentro del Reto Pelayo vida.

La taquilla inversa se destinó a AFANOC, Associació de familiars i amics de nens Oncològics de Catalunya.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLhwaUrvznAOSwB8ubnn66rOK4cgTLWgh2>

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Un año de responsabilidad y ODS

COLABORACIONES TERCER SECTOR

Tarannà viajes con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido. Algunos de ellos son parte de nosotros y la colaboración se mantiene desde hace varios años, otros son puntuales dadas las circunstancias del momento o las necesidades humanitarias que aparecen en nuestro planeta. Este año hemos dado relevancia al proyecto Dream Nepal, creemos que la formación de los más jóvenes es clave para la evolución personal y social. El importe total de nuestra colaboración económica durante el 2025 ha sido de 14.703 euros (2024/8.198 euros) además de las recaudaciones extraordinarias en los Cines de Conciencia.

- **Amb les Teves Mans.** Entidad social que trabaja la inclusión y el acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad mediante proyectos comunitarios y voluntariado. Proyecto Caravana solidaria 2026.
- **AVAN, Fundació.** Entidad sin ánimo de lucro que ofrece apoyo terapéutico, asociativo y de ocio a personas con enfermedades neurológicas y a sus familias. Colaboración en sus programas de atención.
- **Ared, Fundació.** Acompañamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad para favorecer su integración social y laboral mediante formación y apoyo integral. Colaboración en sus programas de inserción.
- **Avismón, Fundació.** Integración y protección de las personas mayores. Colaboración con materiales diversos en su "Concert Benèfic" y Cine de conciencia Tarannà.
- **ASDENT.** Asociados a esta ONG. Proyectos en el ámbito de la salud y las enfermedades minoritarias. Trabaja en la sensibilización, apoyo a pacientes y familias, así como en la promoción de la investigación y la visibilidad de este tipo de patologías poco frecuentes.
- **Barcelona Actúa. BAC.** Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por dar oportunidades a los jóvenes inmigrantes.
- **Casa del Aire. Fundació Roger Torné.** Proyectos entorno a la educación. Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. BECA de verano.
- **COMTAL, Fundació.** Inclusión de los niños y adolescentes en entornos saludables y divertidos. Colaboración "VI Sopar solidari" para recaudar fondos en becas de verano.



- **Cruz Roja.** Asociados. Organización humanitaria de carácter internacional que desarrolla proyectos en el ámbito social y sanitario. Ofrece asistencia en emergencias, apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, programas de salud, integración social y ayuda humanitaria tanto a nivel local como global.
- **DISGRUP, Fundació.** Apoyo a personas con discapacidad para facilitar su acceso a servicios como inserción laboral, financiación, viajes accesibles y adaptaciones. Colaboración mediante la adquisición de productos solidarios de la entidad.
- **Iquànima, Fundació.** ONG que desarrolla proyectos en Perú centrados en educación, apoyo psicológico y alimentación infantil, así como iniciativas en comunidades amazónicas para mejorar el acceso escolar. Colaboración en sus proyectos sociales.
- **Dream Nepal.** ONG que favorece acceso a la educación a jóvenes de Nepal con problemas en familia. Apadrinamiento con Becas de estudios.
- **FEM Esclerosi Múltiple, Fundació.** Apoyo de personas con esclerosis múltiple, ofreciendo atención, acompañamiento y promoción de la investigación sobre la enfermedad.
- **Malaria 40.** ONG. Mejora de las condiciones de vida de niños y niñas de Madagascar. Familias vulnerables. Colaboración con material para su encuentro anual.
- **Mi grano de arena.** Plataforma solidaria que canaliza colaboraciones con ONG. Participación en proyectos de apoyo psicosocial a infancia y juventud vulnerable en la India
- **Sant Joan de Déu.** Unidos a la iniciativa: "Establiments solidaris amb SJD". Infancia, familias, personas en riesgo de exclusión social y económica.
- **Xarxa per la Conservació de la Natura (XCN).** Promoción de la conservación del medio natural mediante voluntariado ambiental y apoyo a entidades de custodia del territorio. Colaboración en iniciativas de sostenibilidad. Final del formulario.

Estándares GRI 2-29; GRI 201-1



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son una brújula que nos ayuda a identificar los retos del sector turístico y generar acciones que reduzcan los impactos negativos y favorezcan la huella positiva tanto en el viaje en sí como en el sector o población en la que desarrollamos nuestra gestión como empresa.

ODS prioritarios de Tarannà en este 2025 son:



Además, nos vinculamos a los ODS 1,2,3 y 4 en colaboración con el tercer sector, a través de proyectos sociales que engloban salud, educación e inclusión.

Planificación Anual.

La aplicación de la meta o metas de cada Objetivo (ODS) se ha seleccionado teniendo en cuenta el sector al que pertenecemos y tipología de empresa, agencia de viajes Pyme con menos de 50 personas en plantilla.

Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, haciendo seguimiento de su evolución anualmente hasta su integración permanente.

Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

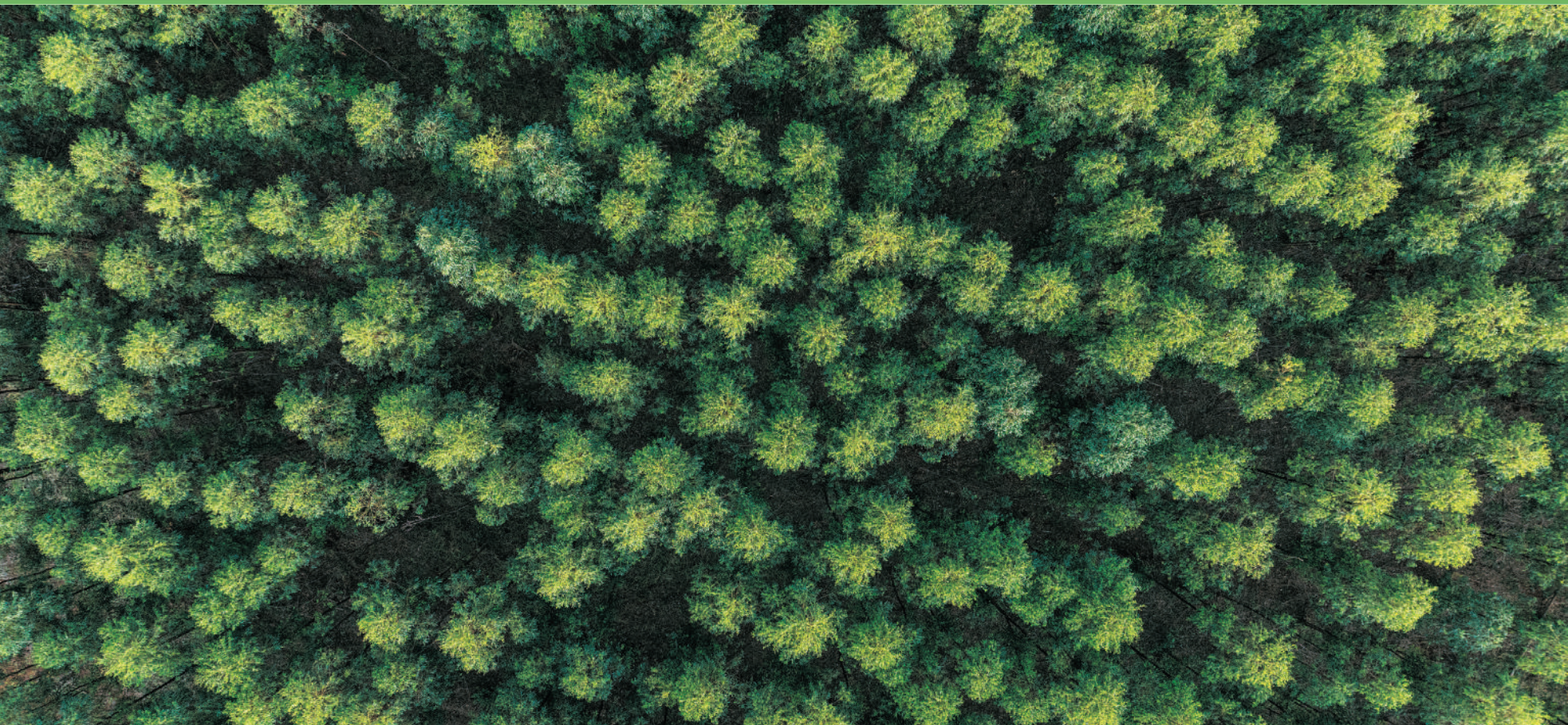
ODS FOCUS TARANNÀ. Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades más directos a nuestra actividad y sector.

ODS Alianza con el Tercer Sector. Colaborando para alcanzar objetivos no directos pero que afectan a la sociedad y al medio ambiente.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS en todos nuestros canales de comunicación adaptándolo a cada grupo de interés. Entre otros destacamos, nuestras propias oficinas, fichas de viaje, web, comunicación a la cadena de suministro, newsletter, redes sociales, blog y en todos los actos de comunicación en los que participamos desde webinar o escuelas de turismo.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025





XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Resultados 2025. Objetivos 2026

	METAS	OBJETIVOS 2025	Resultados 2025	Objetivos 2026
3 SALUD Y BIENESTAR 	Meta interna ODS Focus: Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo.	Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO Detección de cualquier retraso en pago. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.	Indicador - ODS FOCUS EQUIPO - Bienestar en el espacio laboral oficina Resultado: - 92% confortabilidad jornada laboral en oficina (< 5% previsto). - 90% confortabilidad jornada laboral tele trabajo. - Cambio de mobiliario oficinas - sillas. Realizado. - Atención y mejoras personalizadas tanto en oficina como teletrabajo. Indicador con Tercer Sector : Colaboración con: AVANT, ASDENT, Cruz Roja, FEM Esclerosi múltiple, Punt de vista, Fundació Disgrup, Sant Joan de Déu (Stablisments solidaris)	Indicador - ODS FOCUS EQUIPO - Bienestar en el espacio laboral (presencial/teletrabajo). - Mejorar un 2% en confortabilidad en oficina. Indicador: cuestionario Ergonomía y Clima laboral anual. Propuesta de mejoras personalizadas. - Un viernes al año, "Sorpresa Tarannà", un día de equipo, convivencia, naturaleza y cultura. - Colaboración con Tercer Sector en proyectos vinculados a este ODS.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible. Indicador - Con Tercer Sector - Colaboración con 1 proyecto.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible. Realizadas: Recibimos a los estudiantes de Ostelea en nuestras oficinas. Hablemos de sostenibilidad. Otras colaboraciones; Eurecat Academy; clase "La sostenibilitat en el Món dels Viatges", RSE Pyme clase "Cadena subministrant" Participación en comisión ODS Locos por Viajar - persona del equipo. Indicador - Con Tercer Sector Participación Becas "La Casa del Aire" y Dream Nepal.	Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible. - Mínimo 30% de formación ESG del total de horas formativas. - Difusión en RRSS Turismo Regenerativo. Mínimo: 2/ post mensual. - Colaboración con Tercer Sector en proyectos vinculados a este ODS.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Resultados 2025. Objetivos 2026

	METAS	OBJETIVOS 2025	Resultados 2025	Objetivos 2026
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador FOCUS: EQUIPO - Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad. - Nuevo protocolo de PREVENCIÓN y ABORDAJE DE ACOSO. Inclusión LGTB. - Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro.	Indicador - ODS FOCUS IGUALDAD - Política de Igualdad de género. https://tarannaresponsable.com/compromisos/gobernanza/carta-de-compromiso-por-la-igualdad/ Resultados: - Del total equipo profesional: 76,90 % mujer (2024: 74,07 %) - 80% mujeres directivas. - Brecha salarial análisis. No existe brecha. - Nuevo Protocolo de Prevención del acoso y colectivo LGTB. Definido procedimiento de actuación. Formación al equipo. - Nº de incidencias por discriminación o acoso: 0 - Se realiza difusión de igualdad con nuestros proveedores internacionales en noticias exclusivas a dicho grupo de interés (Together).	Indicador - ODS FOCUS IGUALDAD - Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad en equipo y dirección. - Nº de incidencias por discriminación/acoso. - Brecha salarial. - Difusión de igualdad a cadena de suministro internacional.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Indicador.- ODS FOCUS - Mínimo una formación por persona. Formaciones en: Sostenibilidad y Ciberseguridad. - Contrato laboral a 1 alumno/a de prácticas DUALES. - Alumnado de prácticas, uno.	Indicador - ODS FOCUS Resultados: - Toda la plantilla ha realizado mínimo una formación. - Total de horas formativas: 448,20 horas. Del total 58,82% formaciones de sostenibilidad. - Curso Ciberseguridad (20 hrs) realizado por 4 personas. Formación interna de ciberseguridad a todo el equipo. - Contratación indefinida 94,7% - Conversión a contrato indefinido 1 alumna prácticas. - Alumnado de prácticas: 3	Indicador - ODS FOCUS - Mínimo una formación por persona. - Mínimo 30% del total Formaciones ESG o Sostenibilidad. - Mantener contratación indefinida mín. 90% - Rotación - Alumnado de prácticas. Mín. 1 persona.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Resultados 2025. Objetivos 2026

	METAS	OBJETIVOS 2025	Resultados 2025	Objetivos 2026
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador - ODS FOCUS Actualización y mejora de informaciones a cerca de AVISTAMIENTOS y Protección Medioambiental en fichas de viaje y web.	Indicador - ODS FOCUS Mejora continua de Protocolos de avistamientos. Realizados nuevos protocolos para clientes viajeros a cerca del Patrimonio y las Comunidades locales. https://tarannaresponsable.com/viajeros/	Indicador - ODS FOCUS - Actualizar cuestionario de sostenibilidad con proveedores internacionales de servicios turísticos (TOP20).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador - ODS FOCUS. CADENA SUMINISTRO Seguir evolución contestaciones clientes: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje?	Indicador - ODS FOCUS. CADENA SUMINISTRO - Resultado cuestionario post viaje (calidad y sostenibilidad): Total llamadas: 726 (554 en 2024). ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje? - 89,94% NO (94,76 % 2024) - 7,85% SI (3,07 % 2024) - 2,20% N/S N/C (1,81% 2024) * la mayor parte de mala praxis es ambiental (residuos y gestión del destino) y circunstancial del país. CERO indicaciones de mala praxis social o afectación a niños o colectivos vulnerables.	Indicador - ODS FOCUS. CADENA SUMINISTRO Seguir evolución contestaciones clientes: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje? - Elaboración cuestionario proveedores (TOP 20) para aplicación de medidas durante el viaje de reducción de plásticos. Seguimiento de incidencias. - Difusión a proveedores de destino en noticias Together- Campaña Residuos y viaje. - Soporte en RRSS. Divulgación.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicador - ODS FOCUS Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0, Reducir diferencia con 2024. Propuesta reducción del 10%. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris.	Indicador - ODS FOCUS. MEDIO AMBIENTE Plan de Oficina Verde. Referencia consumos 2025/2024: - Papel 0. Consumo: 220 Kg: -21,43% respecto a 2024. Reducción < 10% previsto. - No plásticos de un solo uso en oficinas. Emisiones de CO2 empresa 2025/2024 EMISIONES 2025: Emisiones Directas: CERO Emisiones Indirectas: 32,37 Tn. Incluye Tele trabajo, In itinere (Total 26,45 Tns incluidas en el total de emisiones indirectas), viajes de negocios, residuos y bienes comprados.	Indicador - ODS FOCUS. MEDIO AMBIENTE Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0, Reducir 0,5% consumo 2025. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. - Cálculo de emisiones y compensación evento: Cines de Conciencia.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Resultados 2025. Objetivos 2026

	METAS	OBJETIVOS 2025	Resultados 2025	Objetivos 2026
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 		Indicador - Bosque Viajero 2020-2030. Mantener ratio mínimo de 1.000 plantaciones por año. Indicador - Cuantificar personas/medio de transporte utilizado por visitantes (clientes y proveedores) en oficinas y eventos propios. Indicador - ODS FOCUS - Merchandising CERO - Reducir un 1% los Kms recorridos por distribución versus 2023	EMISIONES 2024: - Emisiones Directas 2024: CERO - Emisiones Indirectas 2024: 27,84 Tns. Incluye Tele trabajo, In itinere (Total 23,84 Tns incluidas en el total de emisiones indirectas), viajes de negocios, residuos y bienes comprados. - Dif 2025/2024: +16,26% en 2025 - Ligero incremento en desplazamientos comerciales (en tren) e in itinere. - Mejora en consumo de papel, reducción de consumo de electricidad renovable y bienes capital. - 100% energía renovable. Integrado permanentemente. Abast 1 y 2: emisiones 0. - Bosque Viajero Tarannà 2020-2030. - Plantaciones 2025: 3.026 > 1000 previstos. Indicador - Cajas de transporte. Cuantificación por medio de transporte/barrio de origen de visitantes en oficinas. Cajas físicas en oficina. - Cálculo emisiones de CO₂ eventos; Cines de conciencia. "Guía d'Us del Kit "Com has Vingut". Total emisiones 0,4192 Tn CO₂ Indicador - ODS FOCUS. Merchandising CERO - Kms 2025 V/2022: +2,56 % (no conseguida reducción prevista) - Fe de erratas: comparativa respecto a 2022, no 2023.	Indicador - Bosque Viajero 2020-2030. Mantener ratio mínimo de 1.000 plantaciones por año. - Participar en 1 proyecto de biodiversidad. - Plan 2030 - Cálculo de Emisiones indirectas. Desarrollo de herramienta digital 2030 Indicador - Plan Merchandising CERO - Reducir un 1% los Kms recorridos por distribución versus 2022

XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Resultados 2025. Objetivos 2026

	METAS	OBJETIVOS 2025	Resultados 2025	Objetivos 2026
 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.	Indicador - ODS FOCUS - Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo +0,5% programas con el cálculo versus 2024.	Indicador - ODS FOCUS - Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Alcanzado 92,01% (92,21% 2024). No conseguido incremento del 0,50 %, - 0,2% programas con cálculo en 2025.	Indicador - ODS FOCUS - Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. +0,5% programas.
	15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	- Participar en un proyecto de Biodiversidad y equilibrio ecosistémico en el Bosque Viajero Tarannà.	- Participación en proyecto de Biodiversidad en Viladrau (Girona). Parque Natural del Montseny. - 3.026 Árboles plantados en Bosque Viajero Tarannà.	- Participar en un proyecto de Biodiversidad y equilibrio ecosistémico en el Bosque Viajero Tarannà.
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS	Indicador - ODS FOCUS - Colaboraciones con entidades, escuelas, empresas, ONG y organizaciones que resuenen en valores sociales y de sostenibilidad. Indicador - Con Tercer Sector. - Realizar 1 Cine de Conciencia mínimo.	Indicador - ODS FOCUS - Alcanzado. Detalle en la memoria. - Colaboraciones y asociaciones: - Apartados: UN AÑO DE RESPONSABILIDAD Y ODS, incluye CINES DE CONCIENCIA, COLABORACIONES Y DONACIONES. - Realizados 5 Cines de conciencia junto a Cines Girona y proyectos sociales y medioambientales definidos en esta memoria. - Asociaciones: ACAVE, LOCOS POR VIAJAR, RESPON.CAT - Certificados en sostenibilidad: Pacto Mundial, Biosphere, Acords Voluntaris (Calculo emisiones Generalitat). - Multas, denuncias: 0 - Nº denuncias (canal denuncias): 0 - Igualdad compromiso: -regenerativo/	Indicador - ODS FOCUS - Colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, ONG, escuelas, empresas, y organizaciones que resuenen en valores sociales y de sostenibilidad. Continuar nuestra colaboración con las asociaciones y mantener certificados de sostenibilidad. - MITECO (Triple distintivo) Colaboración con Tercer Sector: - Mínimo: 10 proyectos - Mínimo 2 Cines de Conciencia.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Tabla de contenidos GRI

Declaración de Uso: Tarannà Viajes ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2-1 Detalles organizacionales.	- Nombre legal - Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica - Ubicación de la sede central.	Datos Básicos.	Página 5
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Período y contacto.	Nuestras Herramientas. Memoria de sostenibilidad anual. Más información, y contacto, apartado "informes": https://tarannaresponsable.com/	Página 11
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Producto de la organización.	Datos Básicos.	Páginas 5
	Cadena de suministro.	Grupos Interés Prioritarios (producto Persona Movilidad Reducida; Cadena de suministro-proveedores y nuestro producto).	Página 19 y 24 "Desarrollado a lo largo de la memoria"
GRI 2-7 Empleados.	Número total de empleados, por género.	Datos Básicos.	Página 5
		Grupos de Interés Prioritarios (equipo 2025).	Página 13

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados.	Número total de trabajadores que no son empleados.	Datos Básicos. Grupos Interés Prioritarios (equipo 2025)	Páginas 5 y 13
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Declaración de la Dirección sobre el desarrollo sostenible.	Carta de Dirección.	Página 3
2-23 Compromisos y políticas.	Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Misión. Valores, Propósito y Estrategia.	Página 9
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Incorporación de los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Nuestras Herramientas.	Página 11
		Grupos de Interés Prioritarios.	Página 13
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Mecanismos para solicitar asesoramiento o plantear inquietudes.	Protocolos, Certificados y Manuales.	Página 28 "Desarrollado a lo largo de la memoria"
		Grupos de Interés Prioritarios. (derechos humanos).	Página 13
		Clientes.	Páginas 16 - 17 - 18

GRI 200 Económico, GRI 300 Medioambiente y GRI 400 social. Mantenemos información como agrupador visual para ayudar a su lectura.



XV INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Tabla de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Categorías de grupos de interés y la relación con ellos.	Grupos de Interés Prioritario Un Año de Responsabilidad.	Página 13 Página 31 y 34 "Desarrollado a lo largo de la memoria"
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva.	Convenio colectivo.	Protocolos, Certificados y Manuales.	Página 28
GRI 200 ECONÓMICO			
GRI 201: Desempeño económico 2016.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido. Inversiones en la comunidad (donaciones)	Un Año de Responsabilidad (Colaboraciones y donaciones).	Páginas 31 - 34
GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Anticorrupción y Ética. Todo el equipo, y los proveedores, son conocedores del Modelo de Prevención Penal.	Página 29
GRI 300 MEDIOAMBIENTE			
GRI 301 Materiales 2016.	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 25
GRI 302 Energía 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 26

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 303: Agua y efluentes 2018.	303-5 Consumo de agua.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 25
GRI 305: Emisiones 2016.	Emisiones.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos). Incluye el total de emisiones de CO2 sin desglose específico "in itinere". viajes de negocios y bienes de capital.	Página 25
GRI 400 SOCIAL			
GRI 404 Formación y educación 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	Grupos de Interés Prioritarios (Equipo 2024. Formación).	Páginas 13 - 14 y 15

“Cada individuo importa. Cada individuo tiene un papel que desempeñar. Cada individuo marca la diferencia.”

Jane Goodall

www.taranna.com

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO