

XIII INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

ÍNDICE

Carta de dirección.....	3
Datos básicos.....	5
Hitos 2023.....	7
Misión, visión, valores propósito y estrategia.....	9
Nuestras herramientas.....	11
Grupos de interés prioritarios.....	13
Equipo	
Clientes	
Cadena de suministro	
Sociedad	
Medio ambiente. Bosque Viajero. Oficina Verde Consumos.	
Nuestro producto	
Protocolos, certificados y manuales.....	28
Registro Retributivo Igualitario	
Anticorrupción y ética	
Derechos humanos	

Un año de Responsabilidad.....	31
Cines de conciencia	
Colaboraciones tercer sector	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	34
Resultados 2023. Objetivos 2024.	
Tabla de contenidos GRI.....	42



Carta de la Dirección



Estimados lectores y lectoras.

Presentamos un año más la memoria de sostenibilidad, en esta ocasión la número 13, dejando testimonio de nuestro histórico recorrido por la responsabilidad social y el compromiso con las personas y el medio ambiente. Aunque el inicio de la Responsabilidad Social Empresarial ya ha recorrido más de tres décadas, la evolución más notoria se ha producido en estos últimos años.

Evidentemente es el resultado de la globalización, incluso de los retos.

Requerimos tener una mirada global pero también focalizar en los detalles, en las acciones, en la gestión, bajarlo a tierra. Ya hemos entendido que la sostenibilidad no es una buena práctica social o medioambiental aislada ni una acción de marketing o comunicación, sino la clave de la estrategia para las empresas y organizaciones, un propósito empresarial. Queda latente en las numerosas normativas, leyes o en la nueva directiva europea (CSRD) cuya pretensión es unificar criterios y alcanzar mayor transparencia en los informes de sostenibilidad, para ello ya se han establecido los nuevos estándares que intentan una homogeneidad en los reportes no financieros de las empresas y organizaciones europeas.

El sector del turismo tiene un gran reto por delante debido a su carácter multisectorial. Por ello seguimos trabajando con una estrategia que aborda la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. Queremos compartir de este ejercicio 2023 algunos aspectos importantes como la evolución positiva de la empresa y el fortalecimiento del bienestar del equipo, resultado de la evolución mencionada, así como de la incorporación de tele trabajo y jornada continua.

A nivel medioambiental hemos alcanzado el objetivo de cálculo de la huella de carbono en la práctica totalidad de nuestros viajes, además y gracias a la colaboración de nuestros viajeros y viajeras el Bosque Viajero Tarannà ha conseguido llegar a los 4.323 árboles plantados en diversos proyectos medioambientales, superando en este cierre de ejercicio los 3.000 árboles previstos para el 2030.

Una vez más hemos renovado nuestro Certificado Biosphere y continuado con nuestra colaboración y apoyo a proyectos sociales a través de los Cines de Conciencia y otras acciones colaborativas a lo largo del año con diversas entidades del Tercer Sector. Este año como novedad esta memoria incluye un índice de contenidos GRI, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Nos sentimos plenamente activos en este recorrido hacia un Turismo Sostenible, muchos años recorriéndolo junto a nuestro equipo, proveedores y comunidad viajera. Y ahora, nuevos retos, nuevas oportunidades.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General

Estándar GRI 2-22



Datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Plantilla	16 empleados (2 socios) y 8 colaboradores externos.
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona.
Presencia en otras	Sedes en Barcelona y Madrid
Ámbito geográfico	Clientes fundamentalmente de Cataluña y resto de España. Ampliación en el mercado de Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres de Somriures, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viajes Veganos by Tarannà e Incoming Barcelona.



Estándar GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8



Hitos 2023

- Bosque viajero Tarannà suma 4.323 árboles en el 2023.
- Cines de Conciencia 3 proyecciones, 3 eventos, 3 proyectos.
- Firma del Manifiesto “Por una economía con propósito”. Respon.cat.
- Certificado Biosphere Responsible Tourism.
- Renovación distintiva Acords Voluntaris. Cálculo de huella de carbono.
- Sello de certificación de cálculo de huella de carbono por MITECO.
- 100% del equipo está satisfecho de formar parte del equipo Tarannà. Clima Laboral.





Misión, visión, valores, propósito y estrategia.

MISIÓN

Tarannà es una agencia de viajes que ofrece experiencias viajeras por todo el mundo. Nuestro objetivo fundamental es crear viajes que conecten a los viajeros y viajeras con la esencia del país, siempre con conciencia de preservar la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Más de una década implementando de manera integral la sostenibilidad en nuestra casa con un firme compromiso por las personas del equipo, la sociedad y el medio ambiente. Alineamos nuestros valores y filosofía con nuestra cadena de suministro tanto nacional como internacional y caminamos cada día, en cada gestión, en cada viaje hacia el Turismo Responsable y comprometido.

VISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Responsable y comprometido con la Sociedad y el Medioambiente.

VALORES

Tarannà gestiona en tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

PROPÓSITO

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad. Asumimos junto a viajeros, viajeras y proveedores de servicios enfocar nuestros viajes hacia el Turismo Responsable y Sostenible cuya base se centra en la economía local, el cuidado del medio ambiente, el respeto por las minorías y comunidades, así como la preservación del patrimonio de los destinos que visitamos.



ESTRATEGIA

Es parte de nuestra cultura de empresa y el fundamento de nuestra estrategia basarnos en tres ejes fundamentales: economía positiva para todos, excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: equipo, oficinas, compras —aunando filosofía y valores con la cadena de suministro—, clientes y productos ofrecidos a los viajeros y viajeras.

Estándar GRI 2-23



Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONGs y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, ASDENT, Casa del Aire, Malaria 40, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO₂ propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa e in itinere).
- Cálculo de emisiones de CO₂ MITECO
- Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente.
- Colaboración de los clientes en proyectos medioambientales a través del proyecto “Bosque Viajero Tarannà”.
- Código Ético.
- Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con equipo, clientes y proveedores.
- Cines de conciencia, participación en Galas Solidarias, blog, news, redes sociales, etc. específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, LOCOS POR VIAJAR, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: BIOSPHERE, ETIQUETA RESPONSABLE, PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable.
- Blog.taranna.com con noticias del mundo del viaje y sostenibilidad.
- Redes Sociales y audiovisuales. ¿cómo ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible? ¿qué es la compensación de CO₂?
- Programa de datos de contenido de sostenibilidad de viajes en web.



Estándares GRI 2-3, 2-24



Grupos de interés prioritarios



En este apartado dejamos constancia de la evaluación y evolución de los grupos de interés prioritarios para Tarannà.

EQUIPO

Es uno de los grupos de interés fundamentales en Tarannà. Trabajo digno, conciliación y bienestar han sido los pilares de este ejercicio.

EQUIPO 2023:

El equipo de Tarannà ha estado formado:

- Plantilla 16 personas. Contratación fija 7 personas del equipo, 1 contrato temporal. Alumnado en prácticas: 6.
 - Una persona de prácticas pasa a contratación fija.
 - Una persona de prácticas pasa a contratación temporal. Previsión de contratación fija para siguiente ejercicio.
- Colaboradores externos 8 personas.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Del total de plantilla el 93,75% son mujeres. El consejo directivo está formado por 5 personas, de las cuales un 80% son mujeres.

Del total del equipo profesional (24 personas), la mujer representa el 75 % de los puestos de trabajo.

Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias, sin distinción de sexo.

Queda establecido un Protocolo de Acoso y Discriminación, así como el compromiso de Tarannà Viajes con Sentido con la Igualdad.

Estándares GRI 2-7; 2-8, 2-29

Grupos de interés prioritarios

CLIMA LABORAL

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2023 a toda la plantilla. Este cuestionario se realiza anualmente. Cuestionario valorado por sí/no/en parte.

- El 100% opina que se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà.
- El 100% opina que sus propuestas son tenidas en cuenta por sus responsables.
- El 100% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto.
- El 100% piensa que la Sostenibilidad es necesaria en el presente y futuro Tarannà.
- ¿Con qué valores y principios éticos de Tarannà te sientes más identificado?
 - Respeto, sostenibilidad, confianza, compromiso, profesionalidad, solidaridad, compañerismo, perseverancia, valores humanos, honestidad, igualdad.
- Un 89,23% valora como positiva la comunicación y ayuda que ha recibido de jefes y dirección.
- Un 95,38% está satisfecho con el nuevo horario laboral continuo.
- ¿Confías en el futuro de Tarannà? 100% responde sí.

Propuesta de mejoras detectadas por parte del equipo: mejorar la comunicación (incrementar reuniones cortas). Mejorar los procesos internos para favorecer el flujo de información.



Grupos de interés prioritarios

FORMACIÓN

Promovemos la formación continua, tanto interna, como externa utilizando bonificaciones, recursos internos o incluso de las asociaciones a las que pertenecemos. En el cómputo que reflejamos no se incluyen los viajes FAM TRIP o viajes de familiarización y creación de nuevas rutas.

El total de horas formativas del 2023 han sido 390 horas, de las cuales el 61,54% corresponden con formaciones vinculadas a sostenibilidad. El ratio por persona/plantilla: 24,38 hrs.

Estándares GRI 404-1

CONCILIACIÓN

Aplicación de horario continuo para todo el equipo. Tele trabajo disponible para 81,25% de la plantilla. Se amplía a toda la plantilla la posibilidad de tele trabajo en caso de necesidad de conciliación.

REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO

Tarannà Club de Viatges SA ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino.



Grupos de interés prioritarios

CLIENTES

Viajeras y viajeros, nuestros clientes.

Nuestros viajeros y viajeras, imprescindibles para poder evolucionar hacia un turismo más comprometido, regenerativo y responsable.

Herramientas de evaluación:

Llamada telefónica post viaje

Se realiza una llamada personal a uno de los miembros de la reserva del viaje una vez regresan. Las preguntas están vinculadas a términos de calidad, organización, servicios del viaje, percepción en destino de posibles malas praxis medioambientales o sociales y opinión del cliente en cuanto al horario de atención al público (jornada continua de 10,00 a 18,00 hora - no atención sábados) explicando que es una jornada que favorece la conciliación familiar. Registros evaluados 798.

Las conclusiones de este cuestionario son enviadas a cada vendedora para que elabore la comunicación correspondiente al proveedor de servicios afectado y evaluar una mejora en los temas mencionados por el cliente en cuanto a calidad y sostenibilidad. En esta memoria haremos alusión exclusivamente al entorno de sostenibilidad.



Grupos de interés prioritarios



Respuestas a la pregunta:

¿Apreciaste mala praxis medioambiental o social durante el viaje?

91,85 % opina NO

7,17% opina SI

8% N/S N/C

En el análisis de las respuestas afirmativas se hace alusión a los siguientes conceptos:

- Utensilios de vajillas de plástico como el caso de barcos del concepto de sostenibilidad en destino” (Jordania, Túnez y Egipto) y repetidamente a la complejidad de gestión de los residuos en algunos destinos ya mencionados.
- Camellos en mal estado en algunos puntos del viaje. Son parte de la subsistencia de poblaciones locales ubicadas en Egipto, no son servicios contratados ni ofertados por Tarannà. Sucede algo similar con los caballos de transporte en Petra (Jordania), son servicios locales, no ofrecidos por Tarannà. Se está trabajando en ello con los proveedores locales y se va a incorporar información referente a este tema en los viajes en 2024, para informar a los clientes.

Un 90,35% de nuestros clientes opinan que el horario continuo por conciliación es cómodo para la gestión de sus viajes.

Grupos de interés prioritarios

Cuestionario de sostenibilidad post viaje

Este cuestionario se realiza de manera on line al regreso del viaje del cliente. El nivel de participación no es elevado pero la información siempre es relevante. En esta ocasión contamos con 58 resultados de los cuales se incluyen diversos destinos: Egipto, Jordania, Túnez, Brasil, Indonesia, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam, Namibia y algún destino europeo como Grecia o Islandia.

Del total de los cuestionarios realizados se obtienen estos datos:

- ¿Crees que es un destino que se preocupa por la conservación del medio ambiente? 46,55% opina SI • 29,41% opina No • Resto en parte.

- ¿Observaste en los alojamientos buenas prácticas para la conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro de energía...)? 91,38% opina SI • 3,45 % opina No • Resto en parte.

- Si has realizado visitas a pequeñas comunidades, ¿se ha mantenido el criterio de visita no masiva y de respeto? 87,93% opina SI • 8,62% opina No • Resto en parte.

- ¿Los guías han mantenido en todo momento una actitud sostenible y responsable durante el viaje? 82,76% opina SI • 5,17 % opina No • Resto en parte.

- ¿Cuándo viajas actúas de manera responsable con el consumo de agua y electricidad como lo harías en tu casa? 100% opina SI

- Cuando viajas, ¿pones atención a la gestión responsable de tus residuos, sobre todo los plásticos? 98,28% opina SI. 1 persona “en parte” por la dificultad en el propio destino de reciclar.

- ¿Consideras oportuno que tu viaje incluya compensaciones de CO2 por el impacto medioambiental? 72,41% opina SI. • 27,59% No • Resto “en parte”

- ¿Asumirías un coste superior por alojamientos con políticas de sostenibilidad contrastadas y similares prestaciones? 43,10% opina SI • 29,31% No • Resto en parte

A través de estos indicadores, podemos evaluar los aspectos de mejora en el viaje a trabajar en destino y es a la par una acción que involucra a nuestros viajeros y viajeras.

La evolución de la sostenibilidad en todos los destinos tiene una dinámica diferente. Apreciamos en destinos de Oriente Próximo y Asia Central un ritmo diferente, más lento. Seguimos trabajando en ello en reuniones e informaciones con nuestros proveedores locales.

Grupos de interés prioritarios

CADENA DE SUMINISTRO – PROVEEDORES

La cadena de suministro se centra en tres categorías:

- 1.- Proveedores locales suministradores de material para oficinas.
- 2.- Proveedores de servicios turísticos, nacionales e internacionales, prevaleciendo los internacionales dada nuestra naturaleza de agencia de viajes emisora.
- 3.- Compañías aéreas.

Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances. Nuestra comunicación siempre incorpora estos conceptos:

- Derechos humanos. No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole.
- Igualdad de oportunidades y género.
- Anticorrupción. Inclusión de cláusula referente a código ético en nuestros acuerdos comerciales. Referencia a nuestro propio Compliance o código ético.
- Cambio climático: difusión de medidas en destino para viabilizar consumo de energía más eficiente y menos contaminante como posible mejora en las rutas, gestión adecuada de los residuos durante el viaje, elección de vehículos menos contaminantes - dentro de lo posible-, o colaboración con proyectos medioambientales locales.

- Eliminación de excursiones con animales salvajes en cautividad.
- Evitar realizar paradas en establecimientos que ofrezcan souvenirs o materiales con restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.
- Trabajamos con los proveedores locales la subcontratación de hoteles o alojamientos que realicen buenas prácticas sostenibles o bien dispongan de algún certificado medioambiental.
- Se han elaborado diferentes documentos: protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan estos criterios.

Toda la información aparece en castellano e inglés en la web: tarannaresponsable.com
<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>
<https://tarannaresponsable.com/providers/>

- Noticias mensuales de retos y sostenibilidad a proveedores de servicios turísticos.
- Manual específico de ODS para la cadena de suministro internacional, en Inglés y castellano.
<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>
- Difusión del documento “un paso más” creado especialmente para la cadena de suministro reforzando los retos y buenas prácticas en el viaje.

Grupos de interés prioritarios



SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, es el centro de nuestros valores desde los inicios. La sociedad local y las comunidades de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en el histórico de nuestras memorias con más de 140 proyectos sociales y medioambientales colaborados.

Centrando nuestra mirada en la programación de viajes somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, para ello destacamos que la mayor parte de nuestros viajes son a medida para parejas, familias, o grupos propios que intentamos sean de máximo 14 personas. Siempre dejando constancia de las pautas de respeto a la comunidad local. Incluimos esta información en todos los programas de viajes:

¿Cómo ser un viajero o viajera responsable?:

Destacamos este audiovisual: “Una nueva manera de viajar”, dirigido a todos los grupos de interés especialmente a nuestra comunidad viajera. En el video además de dar pautas para viajar de manera responsable hablamos de nuestro compromiso con los ODS. https://youtu.be/1A9lte_smX0

Producto Persona Movilidad Reducida. Diseñamos el viaje adaptándolo -si es posible por destino- a las necesidades de estos viajeros y viajeras para ello se ofrece asesoramiento con los mejores criterios profesionales y en coordinación con los proveedores locales de destino.



Grupos de interés prioritarios

MEDIO AMBIENTE

Nuestro trabajo en esta materia se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). Intentamos junto a nuestros proveedores en destino gestionar las rutas de una manera más sostenible, esta es una de la tareas más complejas a realizar ya que depende en gran medida del avance de la sostenibilidad en ese país o destino. En aquellos itinerarios donde se incluyen actividades de avistamiento de animales, especificamos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

El reto más complejo son destinos que no incorporan en sus políticas y sociedad la sostenibilidad, en este caso informamos al cliente de ello y trabajamos en concienciación con los proveedores de servicios.

Disponemos de una calculadora de emisiones de CO₂ de los vuelos. Una manera sencilla y didáctica de aprender a tener conciencia de las emisiones.

Calculadora:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/calculadora-co2/>

En nuestro camino de comunicar y facilitar conocimiento a todos los viajeros, hemos mejorado el video titulado ¿Qué es compensar el CO₂? Con la finalidad de facilitar la comprensión del término y ofrecer una sencilla guía de acceso a las compensaciones. <https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>



Grupos de interés prioritarios

BOSQUE VIAJERO TARANNÀ

Este proyecto nació en el año 2020 con la finalidad de seguir colaborando con proyectos del país o territorio y hacerlo extensible también a los clientes. Es posible gracias a nuestra alianza con Bosques Sostenibles que dirigen proyectos profesionales en espacios naturales con necesidad de recursos y así revitalizar o repoblar zonas que han sido devastadas por el tiempo, el hombre o el fuego.

El Bosque viajero y sus aportaciones:

Desde 2020 hemos participado en diversas aportaciones medioambientales. Proyectos: Torroella de Montgrí, Sierra de Gredos, Les Guillerries-Savassona (Barcelona), Sierra de Gredos, Viu de Llevata y Valle de Iruelas.

Este próximo 2024 realizaremos nuestras plantaciones en el Proyecto Santa Susanna (Barcelona). Parc Natural del Montseny. Con la creación de sumideros forestales con enfoque ecosistémico. Recuperación de formaciones autóctonas. Previsión de absorción: 150 KG CO₂/árbol.

Al cierre del año 2023 hemos realizado la plantación de 2.806 árboles, habiendo llegado a la cifra de 4.323 árboles plantados desde 2020 y un total de emisiones compensadas de 805,26 tCO₂. Superado el objetivo que preveíamos alcanzar en 2030 (1.200 árboles) hemos ampliado el reto a la plantación de **10.000 árboles en 2030**.

Más información del Bosque Viajero:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>

Este avance tan extraordinario ha sido gracias a nuestros viajeros y viajeras que con cada viaje aportan la plantación de un árbol.

En cada programa de viaje se realiza el cálculo de la huella de carbono media y se indica el proyecto al que va dirigida la plantación del árbol.

Accesible en la web en cada programa de viajes, apartado sostenibilidad.

Texto informativo en cada viaje: Huella de carbono de tu viaje.

Con este viaje estás añadiendo un árbol MÁS al Bosque Viajero de Tarannà.

Te informamos que la huella de carbono media de tu viaje es de: X Tn de CO₂.

Este cálculo medio se ha realizado a través de los datos publicados por Banco Mundial y calculadora carbonfootprint.com.

Para su realización se ha valorado una media de transporte y servicios terrestres del viaje.

Tu árbol crecerá aquí: <https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2030/>



Grupos de interés prioritarios

Un año más somos voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Este año hemos recibido el certificado de medición de CO₂ de MITECO (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico).

Tarannà es la agencia de viajes pionera del sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes.

Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino.

Aseguramos que el 100% de nuestros programas no realizan actividades con animales salvajes en cautividad.



Grupos de interés prioritarios

NUESTRO PRODUCTO

Diseñamos viajes por todo el mundo para nuestra comunidad viajera con una atenta escucha de sus necesidades con una gestión cercana y humana. En la creación del viaje o ruta trabajamos junto a nuestros proveedores en destino con especial atención al fomento de la economía local, la protección medioambiental y la seguridad de nuestros viajeros y viajeras.

Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web

Estos datos se realizan sobre un global de 665 viajes publicados.

Programas con puntos fuertes sostenibles: 94,44% (-0,31% referencia 2022)

Viajes con Huella CO₂ definida: 90,68% sobre el total de viajes publicados. (Ejercicio anterior 10,88%).



Estándares GRI 2-6, 2-29

Grupos de interés prioritarios

OFICINA VERDE. CONSUMOS

La evolución de la utilización de las oficinas se ha modificado notablemente por la tecnología y los hábitos de consumo, disminuyendo la asistencia física de clientes e incluso proveedores que prefieren contactos y reuniones on line.

En cuanto a los desplazamientos comerciales o del propio negocio del equipo se ha reducido drásticamente, siendo prácticamente nulos salvo viajes de prospección del equipo de ventas. También se ha realizado el cálculo de emisiones “in itinere”. Los datos obtenidos se relacionan con el ejercicio anterior, es importante tener en cuenta que 2022 fue un año regulatorio después de situación ERTE por Covid que afectó a todo el sector turístico.

Consumo energético: 2023: 860,48 Kw. Incremento de 85,14 Kw por persona

Papel: 2023: 7,62 Kg por persona. Se ha producido un incremento de consumo de 4,76 Kg por persona. Fe de errata dato 2022 consumo por persona: 3 Kg.

Agua: 2023: 61 m3 . Incremento del 70,75%

Emisiones CO2:

2023: 20,44 Tn*(incluye: 17,67 TN “in itinere” que incluye a su vez Tele trabajo*)

2022: 57,22 Tn 2022 (incluido cálculo “in itinere” que supone 56,79 Tn, que incluye a su vez Tele trabajo).

2021: 5,23 Tn (sin cálculo in itinere).

2019: 8,53 Tn (sin cálculo in itinere).

Incluye consumos por oficinas (energía renovable 100%), viajes comerciales y de prospección.

IN ITINERE

Se ha realizado el cálculo “in itinere” referido a los desplazamientos de las personas trabajadoras de la empresa. Para ello se ha tenido en cuenta el total de personas de plantilla, la jornada laboral presencial, el medio o los medios de transporte empleados y los kms recorridos. Se ha evaluado por año, obteniéndose los siguientes resultados:

Total Km. Metro	Km. Metro	Km. Bus	Km. Coche	Km. Bici /a pie	Km. Tren	Km. Moto
74.846,40	13.440,00	7.056,00	9.504,00	1.104,00	28.488,40	15.254,40

Sin emisiones (bici / a pie)	Transporte Público	Transporte Privado (moto / coche)
1,48 %	65,45 %	33,08 %

Emisiones de CO2 anuales:

* La bajada significativa de emisiones por concepto de Teletrabajo según calculadora PAV (Acords Voluntaris) en referencia al 2023/2024 se debe a que la OCCC ha corregido el valor del factor de emisión (unidades kg CO2eq/trabajador teletrabajo/día), considerando otra fuente más correcta para el FE y corrigiéndolo. Esto ha producido una bajada considerable del factor de emisión. El valor ha disminuido de 2,81340 a 0,883 kg CO2eq/trabajador teletrabajo/día, por lo que considerando unos datos similares para ambos ejercicios, las emisiones derivadas se reducen notablemente.

Grupos de interés prioritarios

RETO “CERO MERCHANDISING”

Este objetivo marcado en 2022 pretende la reducción de material textil y plástico para nuestras documentaciones de viaje. Son muchos los años que hemos trabajado este hábito tan usual en la práctica de las agencias de viajes. A lo largo de los años Tarannà ha dejado de incluir en sus documentaciones viajeras para los clientes, materiales plásticos como mochilas, trolleys o maletas sustituyéndolo por otros elementos más pequeños hechos con componentes reciclados, telas o incluso habiendo eliminado maletas o trolleys de viaje de gran volumen.

El pasado año 2022 nos embarcamos en otro objetivo más ambicioso que era la eliminación progresiva en tres años del material de merchandising hasta el mínimo posible para poder minimizar impactos de residuos y a la vez reducir los kms recorridos por el transporte desde nuestras oficinas hasta cada uno de los domicilios de los clientes que reciben este material.

Durante el 2023 se siguió esta pauta de reducción de merchandising aunque finalizando el año se retomó la idea de realizar la camiseta anual de Tarannà ya que es un distintivo viajero muy apreciado por los clientes y que además ofrece notoriedad de nuestra marca en cualquier rincón del mundo. Por este motivo el objetivo indicado podrá verse alterado de cara a los próximos años. Seguimos trabajando en la concienciación a los viajeros y viajeras y trabajamos para ofrecer el mínimo de material que pueda generar residuos al medio ambiente.

Objetivo 2022:

Reducción de Kms de desplazamiento de mercancía en un 60% durante 2023 - 75% en 2024 y 85% en 2025. El 15% residual será gestionado en el siguiente período después del trienio. Dentro de este porcentaje se evaluará el consumo de material versus clientes que precisan documentación física en mano.

El indicador base será la reducción sobre el número de Kms de recorridos realizados por paquetería en 2022. Referencia 2022: 115.211 Kms.

Finalmente en 2023 se ha realizado la reducción de un 47,8 % de Kms versus 2022 no alcanzando el 75% mencionado.





Protocolos, certificados y manuales

PROTOCOLOS Y PROCESOS

Se actualizan y comunican al equipo o proveedores.

Disponemos de diversos protocolos, destacamos:

- Protocolo de tele trabajo.
- Protocolo de acoso y discriminación
- Protocolo de accidentes
- Protocolo de emergencias
- Protocolo de plantilla RRHH
- Protocolo de buenas prácticas ambientales en la oficina.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28

MANUAL DE BIENVENIDA

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todas las personas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Se anexan otros documentos informativos:

Código ético, Política de privacidad, Protocolo de acoso y discriminación, Protocolo de buenas prácticas ambientales en oficinas.

En el momento de la firma del contrato laboral se anexan CERI y Protección de datos.

CERTIFICADOS

Certificado Biosphere

Renovada la certificación Biosphere durante el ejercicio 2023

Acords Voluntaris – Cálculo de emisiones de CO₂

Renovado el certificado Acords Voluntaris durante el ejercicio 2022.

MITECO – Certificado de cálculo de emisiones de CO₂

Certificado MITECO (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico) por el cálculo de emisiones del ejercicio 2022.

Protocolos, certificados y manuales



REGISTRO RETRIBUTIVO IGUALITARIO

Tarannà Club de Viatges SA ha presentado el registro retributivo en función de los grupos asimilados por categorías, que engloba los puestos de trabajo según las categorías profesionales resultantes del Convenio Laboral de aplicación de las agencias de viajes. EL 100% del personal asalariado de la empresa es de sexo femenino. Así mismo y a nivel de ahondar en el registro retributivo igualitario, se ha desglosado dos tipos de información, el importe efectivo de retribución así como el importe equiparado.

Estándares GRI 2-23, 2-24

ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. De forma sistemática queda firmado por todas las personas que configuran la plantilla y anexo en contratos con cadena de suministro.

Este documento queda incluido en el manual de bienvenida para su firma.

Estándares GRI 205-2

Protocolos, certificados y manuales

DERECHOS HUMANOS

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer su propia economía local. Integramos de manera transversal en nuestra empresa los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: Noticias vinculadas a sostenibilidad a los proveedores de manera mensual. En los inicios se vinculaba a la relación comercial, la firma de la carta de valores Tarannà en la que se manifestaba nuestra defensa de los derechos humanos. Ampliamos su importancia a través de la incorporación de un Compliance o CERI en 2019 que engloba nuestra filosofía de empresa y consta de una canal externo de denuncia. En todas las vías de comunicación hacemos mención de la defensa de DDHH así como del fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. <https://www.taranna.com/codigo-etico/>

Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como los Cines de Conciencia que durante el año se han realizado en formato presencial. Mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.

No hemos recibido denuncia expresa a través del canal de denuncias durante este ejercicio.



Estándares GRI 2-23, 2-24, 2-26

Un año de responsabilidad y ODS

Queremos compartir las acciones más relevantes durante el 2023 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y sostenibilidad. El protagonismo: LAS PERSONAS.



- Alex compartió con el alumnado de la UAB (Periodismo) inquietudes del sector turístico. Inestabilidad global, tendencias y tecnología.
- Tarannà estuvo presente con las alumnas de la Escuela CECAC de 2º Grado de turismo. Turismo, Tarannà y Sostenibilidad.
- Colaborando en el Postgrado de RSC-ES UPS. Clase en postgrado de RSE “Canales de producción y distribución”
- Colaboración con estudiantes en sus trabajos. Laia Master en Turismo Sostenible.
- Mar Furró nos representa en BTV- La cultura del Viatge Sostenible (beteve.cat). Mesa Redonda. <https://beteve.cat/placa-tisner/cultura-viatge-sostenible/>
- Colaborando con el programa de radio “Ona de Sants”, de nuestro barrio.
- Equipo Junior Team, hablando de Sostenibilidad y viajes.
- Escola Mediterrani. Encuentro con el alumnado para tratar Sostenibilidad y Turismo. Ester Escarrà y Júlia Galindo nos representan en estas jornadas. El Junior Team de Tarannà en la Escuela donde cursaron la carrera. Ahora como empresa hablando de Turismo Sostenible, todo un reto superado!
- Aportando libros de viajes al Museo de la Escola de Turismo Lluisa Cura, de la mano de Ferran Martí y Xavier Gil.



- Alex en “Viaja en Verde”. Webinar de debate acerca del impacto de la movilidad turística en el medio y de las acciones que se pueden llevar a cabo impulsando el cambio a modelos de transporte más sostenible.
- Conseguimos el certificado de MITECO del cálculo de huella de carbono.
- Salida con el equipo a la naturaleza. Conectar y compartir.
- 30º Aniversario de Tarannà Viajes. Celebramos con todo el equipo.
- Tarannà con Turisme Barcelona Sostenible.
- Renovamos el distintivo del compromiso por la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere.
- * Bosque Viajero: Gracias a nuestros viajeros y viajeras el Bosque Viajero Tarannà suma 2.806 árboles más este año! Ya son 4.323 árboles plantados desde 2020.
- Difundiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras oficinas.
- Firmamos el Manifiesto de Empresas con Propósito de la mano de Respon.cat, asociación líder en materia de sostenibilidad en Catalunya.
- Presentación de LOCOS POR VIAJAR. Orgullosos de formar parte de esta asociación con mirada integradora, colaborativa y sostenible.
- Un año más compartiendo experiencia a cerca “cadena de suministro y sostenibilidad” en la formación RSE Pyme (Respon.cat).

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1

Un año de responsabilidad y ODS

CINES DE CONCIENCIA

Esta actividad lúdica tiene como objetivo generar conciencia social y medioambiental. Abierto a nuestra comunidad viajera, clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro y de la mano de nuestro cercano colaborador Cines Girona de Barcelona. Durante el 2023 nos han acompañado más de 800 personas.



MARZO

Documental: LAOS UN ESTADO DE ÁNIMO. De Johnny Branchizio. Sociedad, minorías étnicas, tradición. Escuchando la voz de las minorías étnicas, una guerra secreta, sus ritos, religión y naturaleza. Con la ONG Esport Solidari Internacional.

MAYO

Concierto: CONCERT AMB CONSCIÈNCIA. Cantoautora: Txell Sota. Un concierto, un encuentro con la conciencia. En colaboración con la ONG ARED. Inclusión, formación, mujeres.

DICIEMBRE

Documental: EL VALLE DE LA LUNA. Reto Pelayo Vida. Reto de superación, salud, deporte, en femenino. En colaboración con la ONG que da soporte al Hospital San Joan de Déu concretamente para el cáncer infantil. Recaudación de 1.422.

<https://youtu.be/5GgLGqLI6B4>

COLABORACIONES Y DONACIONES

Tarannà viajes con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido. Algunos de ellos son parte de nosotros y la colaboración se mantiene desde hace varios años, otros son puntuales dadas las circunstancias del momento o las necesidades humanitarias que aparecen en nuestro planeta. El importe total de nuestra colaboración económica durante el 2023 ha sido de 2.997,80 euros además de las recaudaciones extraordinarias en los Cines de Conciencia.

ACAP. Associació Catalana per al Parkinson. Atención y asesoramiento a las personas afectadas por la enfermedad de Parkinson y a sus familias. Colaboración con material para su encuentro anual. Ámbito: salud.

Asdent. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Ámbito: salud.

ATENEU Les Corts. Colaboración y donación con otros comercios vecinos de nuestras oficinas. Ámbito: Comunidad Local.

Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los colectivos vulnerables en la misma ciudad de Barcelona. Ámbito: Exclusión social. Jóvenes inmigrantes.

Cruz Roja. Asociados.

Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación. Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. BECA de verano. Ámbito: Infantil-educación-exclusión.

Fundació Punt de Vista. Colaboración con la creación del video de la Gala Benèfica de la Fundació. Ámbito: Salud.

Fundació Petit Món. Proyecto "Cocinas sin humo" en Nepal. Donación. Ámbito Salud, educación, medio ambiente.

Malaria 40. ONG. Mejora de las condiciones de vida de niños y niñas de Madagascar. Familias vulnerables. Colaboración con material para su encuentro y donación. Ámbito: salud, educación e inclusión.

Sant Joan de Déu. Unidos a la iniciativa: "Establiments solidaris amb SJD". Infancia, familias, personas en riesgo de exclusión social y económica. Ámbito: salud, inclusión.

Street-heroes Of India (SOI). Atención psicosocial y bienestar de los niños, niñas y jóvenes que viven en riesgo de exclusión social. Ámbito: infantil – salud – inclusión.

Estándares GRI 2-29, GRI 201-1



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son una brújula que nos ayuda a identificar los retos del sector turístico y generar acciones que reduzcan los impactos negativos y favorezcan la huella positiva tanto en el viaje en sí como en el sector o población en la que desarrollamos nuestra gestión como empresa.

ODS prioritarios de Tarannà en este 2023 son:



Además, nos vinculamos a los ODS 1,2,3 y 4 en colaboración con el tercer sector, a través de proyectos sociales que engloban salud, educación e inclusión.

PLANIFICACIÓN ANUAL

La aplicación de la meta o metas de cada Objetivo (ODS) se ha seleccionado teniendo en cuenta el sector al que pertenecemos y tipología de empresa, agencia de viajes Pyme con menos de 50 personas en plantilla.

Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, haciendo seguimiento de su evolución anualmente hasta su integración permanente.

Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS FOCUS TARANNÀ. Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades más directos a nuestra actividad y sector.

ODS Alianza con el Tercer Sector. Colaborando para alcanzar objetivos no directos pero que afectan a la sociedad y al medio ambiente.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS en todos nuestros canales de comunicación adaptándolo a cada grupo de interés. Entre otros destacamos, nuestras propias oficinas, fichas de viaje, web, comunicación a la cadena de suministro, news, redes sociales, blog y en todos los actos de comunicación en los que participamos desde webinar o escuelas de turismo.



Resultados 2023. Objetivos 2024

2023	METAS	OBJETIVOS 2023	Resultados 2023	Objetivos 2024
1 FIN DE LA POBREZA	1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO Detección de cualquier retraso. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.	Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO Cero retrasos en pago a proveedores.	Indicador Focus: CADENA DE SUMINISTRO Detección de cualquier retraso en pago. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.
2 HAMBRE CERO	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.	Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con la ONG SOL.	Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.
3 SALUD Y BIENESTAR	Meta interna ODS FOCUS. Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Metas a través de Tercer Sector. 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Bienestar en el espacio laboral (presencial/teletrabajo). Mejora de la confortabilidad en el espacio laboral presencial y si posible fuera del mismo. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.S	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Resultado: 89,1% confortabilidad jornada laboral en oficina (nivel mejorado ref 2022). Nuevo indicador: 87,3% confortabilidad jornada laboral en domicilio (Tele trabajo). Indicador - Con Tercer Sector. Cruz Roja, Malaria 40 y ASDENT Cine de Conciencia: "El Valle de la Luna"	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Bienestar en el espacio laboral (presencial/teletrabajo). Indicador: envío de cuestionario anual a cada trabajadora o trabajador. Propuesta de mejoras personalizada. Indicador - Con Tercer Sector. Colaboración con 1 proyecto.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas. Realizadas: UAB (Periodismo) -Escuela CECAC de 2º Grado de turismo-Postgrado de RSC-ES UPS-Escuela Mediterrani. Indicador - Con Tercer Sector. Participación Becas "La Casa del Aire".	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas y o profesionales para la difusión del Turismo Sostenible.

Resultados 2023. Objetivos 2024

2023	METAS	OBJETIVOS 2023	Resultados 2023	Objetivos 2024
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Y P*PROVEEDORES INTERNACIONALES - Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad. - Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro.	Indicador - ODS FOCUS. IGUALDAD Política de Igualdad de género. Mujer: 75 % mujeres equipo - 80% mujeres directivas. Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro.	Indicador - ODS FOCUS. EQUIPO Y PROVEEDORES INTERNACIONALES - Política de Igualdad de género en Tarannà, mantenimiento del equilibrio de igualdad. - Mejora del protocolo de acoso incorporando colectivo LGTB.2024/2025. - Difusión de diversidad e igualdad a cadena de suministro.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.			
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. - Incrementar un 2% resultado del 2021. - Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería.	Indicador - ODS FOCUS. - Incrementar un 2% resultado del 2023. Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería. Resultado 78,8% . (78,9% en 2021)	Indicador - ODS FOCUS. - Incrementar hasta el 80% . Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1 - ODS FOCUS. - Equipo al 100% jornada laboral. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Implementación de jornada continua de 10,00 a 18,00 hrs - Tele trabajo y o presencial (voluntario) Indicador 3 - ODS FOCUS. - Contrato temporal a contrato indefinido de una persona del equipo. Indicador 4 - ODS FOCUS. - Incentivar mínimo una formación por persona del equipo interna y o externa.	Indicador 1 - ODS FOCUS. EQUIPO - Equipo al 100% jornada laboral. Alcanzado. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Implementación de jornada continua de 10,00 a 18,00 hrs _ Implementado. - Tele trabajo y presencial (voluntario) - Implementado Indicador 3 - ODS FOCUS. - Contrato temporal a contrato indefinido de una persona del equipo. - Realizado. Indicador 4 - ODS FOCUS. - Incentivar mínimo una formación por persona del equipo interna y o externa. Realizado. Ratio de formación por persona: 24,38 hrs/ 61,54% Formación en sostenibilidad.	Indicador 1 - ODS FOCUS. - Incentivar mínimo una formación por persona del equipo interna y o externa. - Fomentar las prácticas DUALES. 1 contrato DUAL o BECA.

Resultados 2023. Objetivos 2024

2023	METAS	OBJETIVOS 2023	Resultados 2023	Objetivos 2024
	(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...			Indicador 1 - ODS FOCUS. Fomentar la mejora e innovación tecnológica en material audiovisual de destino y equipos locales. Nuevo newsletter a proveedores internacionales.
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.			Indicador 1 - ODS FOCUS. Actualización del protocolo de acoso y discriminación con inclusión del colectivo LGTB. 2024-2025.
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.		Este indicador está reflejado en el ODS 15	Este indicador está reflejado en el ODS 15
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1 - ODS FOCUS. OFICINA VERDE Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Energía, papel, plásticos de un solo uso. Indicador 2.- ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO Incluir pregunta a clientes post viaje: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje?	Indicador 1 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO Incluir pregunta a clientes post viaje: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje? 34,75 % NO - 1,81% SI - 67,05% N/S N/C	Indicador 1 - ODS FOCUS. CADENA DE SUMINISTRO Seguir evolución contestaciones clientes: ¿Detectaste malas praxis sociales o medioambientales durante el viaje? Disminuir 10% porcentaje de N/S N/C en respuestas más concretas de SI o NO. Indicador 2 - Reducir impactos en Jordania y Egipto, con la fauna local, añadiendo a nuestros viajes: "no realizar actividades ofrecidas localmente con fauna en mal estado o cuidado deficiente".
	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0, excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. -Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris.	Indicador 1- ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). -100% Energía renovable. - Referencia consumos 2022 y ratio por trabajador. Papel: + 4,76 Kg - Emisiones de CO ₂ : 20,44 Tn. Incluye in itinere y teletrabajo. Notable reducción por modificación OCCO del factor emisión. - 100% energía renovable. Integrado permanente.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0, Reducir diferencia con 2023 en 0,5 Kg/por persona al año. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris.

Resultados 2023. Objetivos 2024

2023	METAS	OBJETIVOS 2023	Resultados 2023	Objetivos 2024
13 		Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30 Mantener ratio de 1000 plantaciones por año. Indicador 3 - ODS FOCUS - Merchandising CERO - 3 AÑOS Reducción del 60% durante 2023 - 75% en 2024 y 85% en 2025. El 15% residual será gestionado en el siguiente período finalizado el trienio. Se medirá a través de kms recorridos de paquetería. Referencia 2022: 115.211 Kms	Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30 Incremento plantaciones superior a 1000 árboles. Alcanzado: 2.806 árboles. Indicador 3 - ODS FOCUS - Merchandising CERO - 3 AÑOS Reducción del 60% durante 2023 : No alcanzado 100% del objetivo- Reducción del 47,8 % de Kms Versus 2022	Indicador 2 - ODS FOCUS. BOSQUE VIAJERO 20/30 Mantener ratio mínimo de 1.000 plantaciones por año. Indicador: Elemento físico en oficinas para identificar el medio de transporte utilizado por visitantes (clientes y proveedores) para llegar a oficinas y eventos propios. Difusión a clientes y proveedores. Indicador 3 - ODS FOCUS - Merchandising CERO - 3 AÑOS Reducir un 2% los Kms recorridos por distribución versus 2023.
14 	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.			
15 	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres. 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5 Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo +10% de la programación.	Indicador - ODS FOCUS. Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Alcanzado 90,68% de la programación.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Objetivo 92% de la programación.

Resultados 2023. Objetivos 2024

2023	METAS	OBJETIVOS 2023	Resultados 2023	Objetivos 2024
	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Indicador 1 - ODS FOCUS Incorporar en contrato compromiso sostenible y referencia CERi.	Indicador - ODS FOCUS Compliance penal. CERi. 100% incluido en manual de bienvenida de nuevas personas del equipo. Incluida información en 100% en contratos a proveedores. Difundido en web	Integrado 100%
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS	Indicador 1 - ODS FOCUS Colaborar con entidades y organizaciones que promuevan los valores y retos de los ODS. Indicador 2 - Con Tercer Sector Colaborar con entidades del tercer sector para lograr ODS. Realizar al menos 1 Cine de Conciencia con proyecto social o medioambiental y proyección de documental o película en cine Girona.	Indicador ODS FOCUS. Indicador alcanzado. Detallado en apartado de la memoria: UN AÑO DE RESPONSABILIDAD Y ODS Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Alcanzado. 3 cines de Conciencia.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboraciones con entidades, empresas, ONG y organizaciones que resuenen en valores sociales y de sostenibilidad. Indicador - Con Tercer Sector. Realizar 1 Cine de Conciencia mínimo.

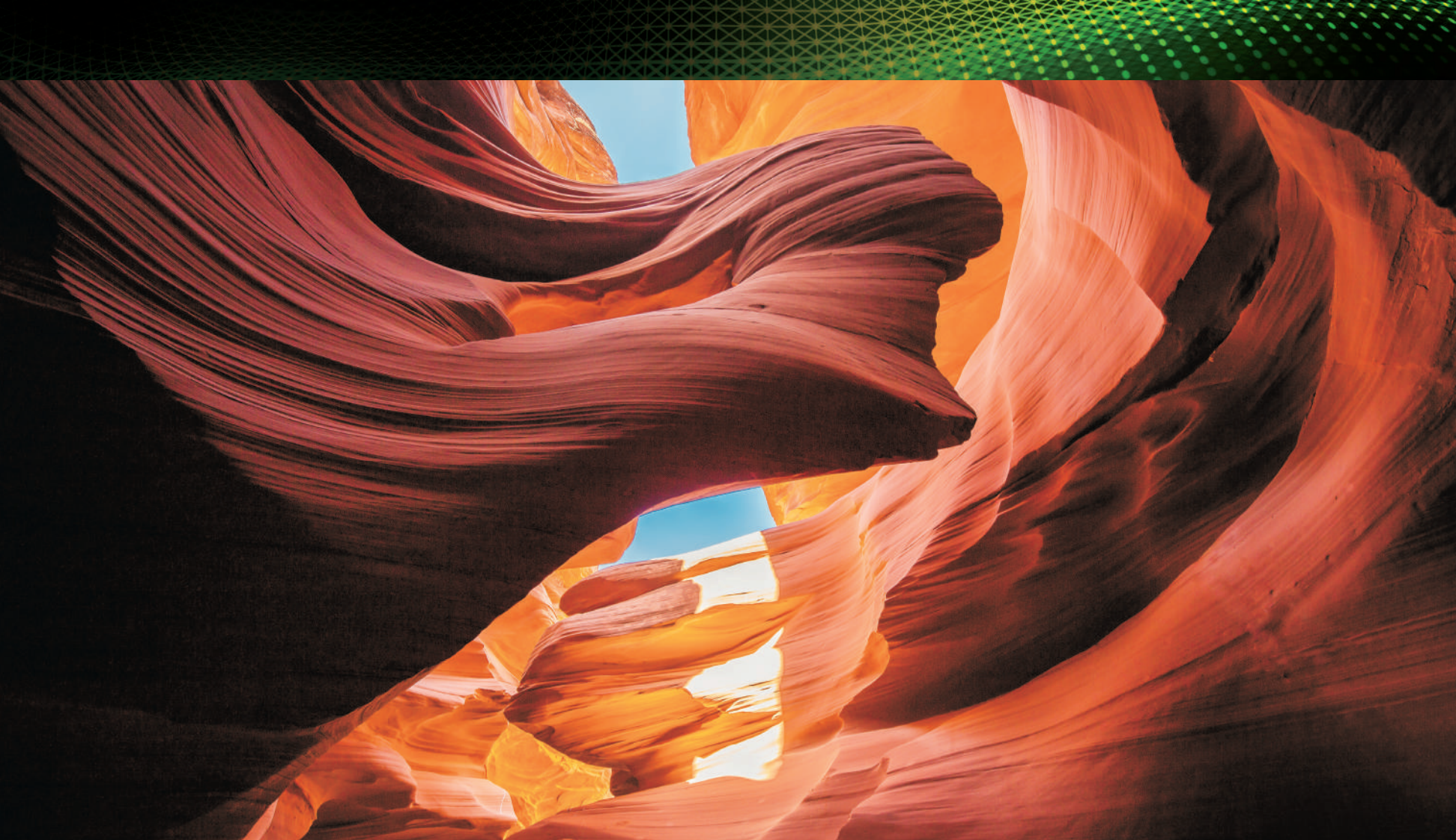


Tabla de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO: Tarannà Viajes ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 USADO: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2-1 Detalles organizacionales.	Nombre legal.	Datos Básicos.	Página 5
	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica.		
	Ubicación de la sede central.		
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Ubicación de la sede central.	Nuestras Herramientas. Memoria de sostenibilidad anual. Más información, y contacto, en https://tarannaresponsable.com/	Página 11
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Producto de la organización.	Datos Básicos.	Página 5
	Cadena de suministro.	Grupos de Interés Prioritario (producto Persona Movilidad Reducida; cadena de suministro-proveedores).	Página 24 "Desarrollado a lo largo de la memoria".
GRI 2-7 Empleados.	Número total de empleados, por género.	Datos Básicos.	Página 5
		Grupos de Interés Prioritario (equipo 2023).	Página 13
GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados.	Número total de trabajadores que no son empleados.	Datos Básicos.	Página 5
		Grupos de Interés Prioritario (equipo 2023).	Página 13

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Declaración de la Dirección sobre el desarrollo sostenible.	Carta de Dirección.	Página 3
2-23 Compromisos y políticas.	Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Misión. Valores, Propósito y Estrategia.	Página 9 Página 28 "Desarrollado a lo largo de la memoria"
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Incorporación de los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Nuestras Herramientas.	Página 11
		Grupos de Interés Prioritarios.	Página 13 a 26
		Protocolos, Certificados, Manuales.	Página 28
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Mecanismos para solicitar asesoramiento o plantear inquietudes.	Grupos de Interés Prioritarios. (derechos humanos).	Página 30
		Clientes.	Página 16

Tabla de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Categorías de grupos de interés y la relación con ellos.	Grupos de Interés Prioritario	Página 13
		Un Año de Responsabilidad.	Página 32
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva.	Convenio colectivo.	Protocolos, Certificados y Manuales.	Página 28
GRI 200 ECONÓMICO			
GRI 201: Desempeño económico 2016.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido. Inversiones en la comunidad (donaciones)	Un Año de Responsabilidad (Colaboraciones y donaciones).	Página 32
GRI 205: Anticorrupción 2016.	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Anticorrupción y Ética. Todo el equipo, y los proveedores, son conocedores del Modelo de Prevención Penal.	Página 29
GRI 300 MEDIOAMBIENTE			
GRI 301 Materiales 2016.	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 25
GRI 302 Energía 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 25

Estándar GRI	Contenido GRI / observaciones	Ubicación de la memoria	Página de la memoria
GRI 300 MEDIOAMBIENTE			
GRI 303: Agua y efluentes 2018.	303-5 Consumo de agua.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos).	Página 25
GRI 305: Emisiones 2016.	Emisiones.	Grupos de Interés Prioritarios (Oficina verde. Consumos). Incluye el total de emisiones de CO2 sin desglose específico por alcance.	Página 25
GRI 400 SOCIAL			
GRI 404 Formación y educación 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	Grupos de Interés Prioritarios (Equipo 2023. Formación).	Página 13-15

"El mayor peligro que nos depara el futuro es la apatía"
Jane Goodall.

www.taranna.com

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO