

# Taranná

viajes con sentido

Compartiendo con la cadena de  
suministro internacional

Objetivos de Desarrollo Sostenible  
Agenda 2030  
Versus Turismo sostenible

TARANNÁ RESPONSABLE

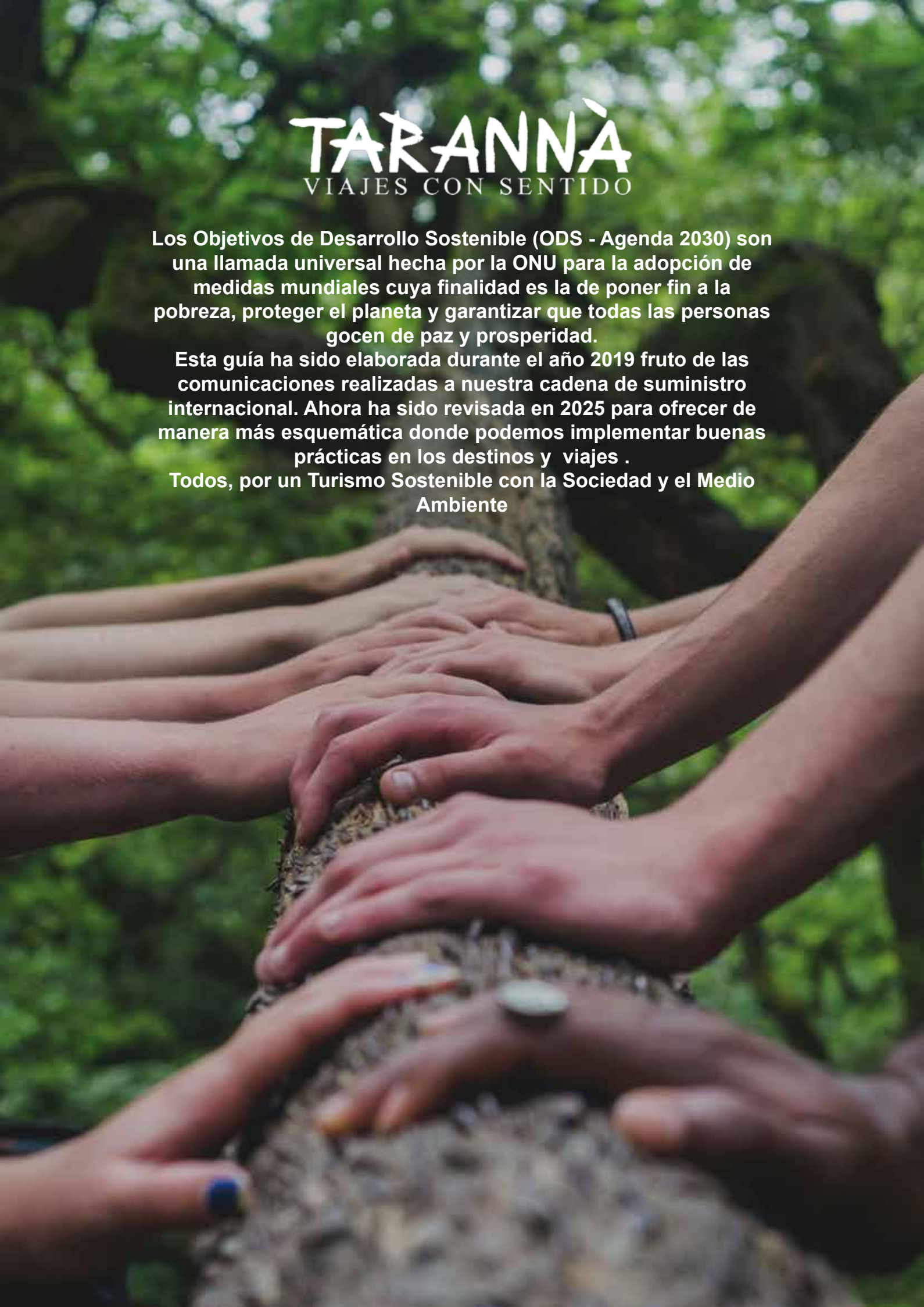
# TARANNÀ

VIAJES CON SENTIDO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS - Agenda 2030) son una llamada universal hecha por la ONU para la adopción de medidas mundiales cuya finalidad es la de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Esta guía ha sido elaborada durante el año 2019 fruto de las comunicaciones realizadas a nuestra cadena de suministro internacional. Ahora ha sido revisada en 2025 para ofrecer de manera más esquemática donde podemos implementar buenas prácticas en los destinos y viajes .

Todos, por un Turismo Sostenible con la Sociedad y el Medio Ambiente



# SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



Objetivo y metas: Reducir enfermedades causadas por la contaminación ambiental y la exposición a químicos. Reforzar la preparación ante riesgos sanitarios globales y locales (como pandemias o brotes). Fortalecer la prevención del abuso de sustancias en contextos turísticos (alcohol, drogas, etc.).

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Atención inmediata y cercana a clientes en destino en caso de accidente o enfermedad.
2. Garantizar condiciones seguras en alojamientos, transporte y actividades (agua potable, higiene, protocolos COVID/postpandemia).
3. Formar al personal local en primeros auxilios y protocolos sanitarios.
4. Promover ambientes libres de humo y sustancias durante excursiones, eventos y actividades organizadas para turistas.
5. Asegura el bienestar de tu equipo. Realiza un cuestionario de Bienestar en el entorno laboral.

# IGUALDAD DE GÉNERO

Por la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de mujeres y niñas



Objetivo y metas: Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo. Emprender reformas para dar a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, como el acceso a la propiedad o servicios financieros.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Nuevas oportunidades para incluir a la mujer en puestos de trabajo realizados por hombres (chóferes o guías).
2. Incluir en los viajes, actividades ofrecidas por mujeres o con enfoque de género. Cuantifica el volumen de compras a cooperativas o proveedoras mujeres.
3. Ofrecer una formación adecuada y recursos necesarios para la promoción interna de las mujeres en la empresa.
4. Igualdad de oportunidades y remuneración en la empresa.
5. Presencia de protocolos de prevención de acoso.
6. Respetar la dignidad de las mujeres en todos los productos de la empresa, ya sean de marketing u otros.
7. Evalúa el nivel de satisfacción de trabajadoras respecto al entorno laboral.
8. Capacita a guías para contar la historia del destino incluyendo la contribución de mujeres, figuras femeninas relevantes y perspectiva de género.
- 9..Trabajar con empresas de servicios locales que respeten sean afines a estos criterios.



# AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Objetivo y metas: Las empresas debemos fomentar y facilitar la mejora de la gestión del agua en toda la cadena de valor, además de apostar por la educación y la innovación en esta materia.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. En caso de destinos que sufren escasez hídrica. Indicarlo en la información dada a la agencia de viajes y al viajero.
2. Fomenta el uso de botellas reutilizables durante el viaje.
3. Contratar actividades, restaurantes y alojamientos que favorezcan buenas prácticas medioambientales que incluyan acciones de consumo y reutilización del agua.
4. Forma a tus equipos en esta materia, así como a los guías y chóferes.
5. Participa en proyectos para contribuir al acceso al agua en las comunidades locales.

# TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas



Objetivo y metas: Promover el turismo sostenible como fuente de empleo y promoción de la cultura y los productos locales. Fomentar políticas de desarrollo que apoyen el emprendimiento, la creatividad y la formalización de empleos. Lograr empleo pleno y productivo, con igualdad salarial y condiciones dignas para todos los trabajadores del turismo.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Garantizar condiciones laborales justas en tu propio equipo (contratos legales, igualdad de oportunidades, conciliación laboral).
2. Elegir proveedores locales profesionales que promuevan empleo decente y desarrollo económico en destino.
3. Promover la economía local contratando proveedores de comunidades locales.
4. Favorecer la inclusión social empleando mujeres, jóvenes y colectivos vulnerables en actividades turísticas.
5. Realiza formación continua a tu equipo y personal subcontratado.
6. Establecer un canal de denuncias para todos los empleados como herramienta de prevención del acoso laboral.
7. Realizar un cuestionario de clima laboral a tu equipo.

# INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Los avances tecnológicos son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, así como un motor para la creación de nuevos puestos de trabajo y la promoción de la eficiencia energética.



Objetivo y metas: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles y resilientes que apoyen el desarrollo económico y el bienestar humano. Modernizar infraestructuras y procesos para hacer un uso más eficiente de recursos y tecnologías limpias. Apoyar la investigación e innovación tecnológica para sectores clave como el turismo sostenible.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Diseñar viajes que incluyan servicios de proximidad, apoyando a pequeñas empresas y comunidades locales.
2. Reducir la huella ambiental mediante uso de transporte colectivo o vehículos que utilicen energías limpias. Revisar que la flota de vehículos esté actualizada y, siempre que sea posible, se cuente con vehículos eléctricos o híbridos.
3. Contratar alojamientos sostenibles certificados, con prácticas de gestión de residuos, eficiencia energética o integración local.
4. Innovar en experiencias turísticas con valor cultural y natural, integrando tecnologías limpias o interpretaciones educativas.
5. Participar en el desarrollo tecnológico con herramientas que favorezcan la rapidez, la productividad y la comunicación.
6. Participar en proyectos locales vinculados a medioambiente y protección de los ecosistemas.

# CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades, asentamientos y comunidades humanas de cualquier tipo sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



Objetivo y metas: contribuir para que las ciudades y poblaciones sean más sostenibles protegiendo el patrimonio cultural y natural, reduciendo su impacto ambiental y promoviendo una planificación urbana resiliente. Las actividades turísticas deben integrarse con respeto a la identidad local, optimizando recursos y gestionando adecuadamente los residuos. Además, colaborar con políticas locales que favorezcan la inclusión y la sostenibilidad.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Diseñar viajes que distribuyan a evitar la masificación de sitios urbanos y patrimoniales. Incluir experiencias en barrios periféricos o zonas menos visitadas, fomentando el desarrollo local más allá del centro turístico.
2. Contratar alojamientos sostenibles certificados, con prácticas de gestión de residuos, eficiencia energética o integración local.
3. Ofrecer información previa al viaje sobre la cultura, normas urbanas y cómo reducir el impacto negativo en los destinos para minimizar el impacto.
4. Apostar por proveedores de transporte de bajas emisiones o fomentar el uso del transporte público/local.
5. Aplicar prácticas de gestión de residuos y reciclaje en alojamientos, tours y restaurantes.
6. Formar a los equipos en sostenibilidad urbana y trato responsable con comunidades locales. Realizar la misma formación a personal externo como guías o chóferes.
7. Evitar la contaminación acústica y visual en áreas urbanas o sensibles.
8. Colaborar con gobiernos y ONG locales en iniciativas de movilidad sostenible, limpieza urbana o revitalización cultural.



# CONSUMO RESPONSABLE

Consumo de recursos naturales, residuos, reciclado y sostenibilidad

12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN  
SOSTENIBLES



Objetivo y metas: Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante prevención, reducción, reciclado y reutilización. Fomentar prácticas sostenibles e informes de sostenibilidad entre las empresas. Asegurar que las personas tengan la información y el conocimiento pertinentes para el desarrollo sostenible. Desarrollar herramientas para monitorear los efectos del desarrollo sostenible en el turismo.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Uso eficiente de recursos naturales (agua, energía, materiales).
2. Medición de consumos de agua y energía. Mejora continua.
3. Minimizar el uso de papel y sustituirlo por herramientas digitales.
4. Evitar consumo de plásticos de un solo uso.
5. Reducción y gestión de residuos. ALERTA ESPECIAL de residuos en destinos con esta problemática medioambiental. Necesario buena gestión de residuos durante el viaje y participación en proyectos locales que fomenten reducción y reciclaje.
6. Fomentar buenas prácticas de gestión de residuos durante el viaje, a equipos internos, guías, chófer y clientes.
7. Fomentar la economía local.
8. Fomentar compras responsables: Priorizar productos locales, de temporada y con menor huella de carbono. Evitar empaques plásticos innecesarios.
9. Comunicación responsable con el equipo propio y equipos externos: alojamientos, actividades, guías y chóferes.
10. Continua evaluación de servicios utilizados subcontratados y propios en materia social y medioambiental.

# ACCIÓN POR EL CLIMA

## VIDA SUBMARINA

## ECOSISTEMAS TERRESTRES

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Objetivo y metas: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima. Integrar medidas sobre cambio climático en políticas, estrategias y planificación nacionales. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre el cambio climático.



Objetivo y metas: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. Reducir significativamente la contaminación marina, especialmente por actividades humanas. Gestionar y proteger los ecosistemas marinos y costeros. Regular eficazmente la pesca y poner fin a la pesca excesiva. Aumentar los beneficios económicos del uso sostenible de los recursos marinos, incluidos el turismo y la pesca.



Objetivo y metas: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener la degradación de las tierras y frenar la pérdida de biodiversidad. Garantizar la conservación de los ecosistemas terrestres y de agua dulce. Promover la gestión sostenible de los bosques. Adoptar medidas urgentes para reducir la degradación de hábitats naturales. Movilizar recursos financieros para conservar la biodiversidad.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Gestión ambiental integrada en la planificación de viajes. Incluir operadores turísticos y proveedores que tengan políticas de sostenibilidad certificadas.
2. Evaluar con atención los impactos ecológicos de las actividades en ecosistemas terrestres y marítimos. Generar protocolo de avistamientos sostenibles.
3. Desarrollar itinerarios de bajo impacto en áreas protegidas o sensibles (bosques, zonas costeras, montañas).
4. Avistamiento de la fauna en su medio natural, en libertad, respetando siempre las reglamentaciones específicas para el avistamiento de la fauna.
5. No a las excursiones con animales salvajes en cautividad. No a paseos en elefante, No a delfinarios, No a programas que involucren contacto directo o a través de recursos como comida para tocar o interactuar con fauna salvaje.
6. No a las compras de souvenirs hechos con especies amenazadas o materiales no sostenibles (corales, maderas ilegales).
7. Ofrecer experiencias educativas sobre la vida marina y terrestre y su fragilidad frente al cambio climático.
8. Fomenta el transporte sostenible. Incluye trayectos en tren, bici o transporte colectivo.
9. Regulación y revisión periódica de flota de vehículos, o exigirla si se subcontrata.
10. Diseñar rutas que reduzcan la necesidad de vuelos internos o traslados excesivos.
11. Colaboración con iniciativas locales. Participa en proyectos locales medioambientales
12. Establecer un plan de oficina verde.
13. Exigir a nuestros proveedores los mismos principios que aplicamos a nuestra empresa (alojamientos, guías, excursiones, actividades, restaurantes..)
14. Difundir, informar y formar al equipo, chófer, guías, clientes y proveedores subcontratados.

# PAZ JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Objetivos y metas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Promover el estado de derecho y garantizar igualdad de acceso a la justicia. Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas. Garantizar una toma de decisiones receptiva, inclusiva y participativa. Promover y hacer cumplir leyes no discriminatorias para el desarrollo sostenible.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Relaciones éticas y transparentes: Contratar proveedores y operadores turísticos que respeten normas laborales y derechos humanos.
2. Firma de la Carta de Valores y Compromisos de Tarannà.
3. Cumplimiento legal (registros, seguros, licencias).
4. Atender la accesibilidad durante el viaje para personas con discapacidad o movilidad reducida.
5. Promover narrativas culturales que respeten la diversidad y la historia local sin estereotipos.
6. Transparencia en la información y precios.
7. Alertar sobre prácticas ilegales como la corrupción. Establecer mecanismos de control.
8. DERECHOS HUMANOS: NO al Turismo Sexual. NO a la explotación infantil ni de cualquier otra índole.



# ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Objetivos y metas: Promover las alianzas entre gobiernos, empresas, comunidades y organizaciones para alcanzar el desarrollo sostenible. En turismo, esto implica que colaboración con actores locales y sociales, compartiendo buenas prácticas, incluyendo emprendimientos comunitarios y creando redes sostenibles. También destaca la importancia de recopilar y usar datos para medir el impacto real del turismo más allá del número de visitantes.

## BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO:

1. Colaboración con múltiples actores: ONGs, instituciones académicas y actores locales para diseñar productos turísticos sostenibles.  
Colaborar con otros operadores y proveedores para compartir recursos, conocimiento y buenas prácticas (ej. mesas locales de turismo responsable).  
Apoyar campañas colectivas de sensibilización sobre el turismo sostenible o conservación.
- 2.- Impulso para el desarrollo local:  
Co-crear experiencias con comunidades anfitrionas que respeten sus valores y generen beneficios económicos equitativos.  
Incluir emprendimientos locales (guías, artesanos, cooperativas) en los itinerarios turísticos.
- 3.- Participación en redes y certificaciones
- 4.- Participar en eventos o programas de formación y divulgación sobre los ODS.



# Listado resumen de: Buenas prácticas sector turístico – Viajes

## ODS 3 – Salud y Bienestar

Atención inmediata en caso de accidente o enfermedad.  
Condiciones seguras e higiénicas en alojamientos, transporte y actividades.  
Formación en primeros auxilios y protocolos sanitarios.  
Ambientes libres de humo.  
Bienestar del equipo (cuestionario laboral).

## ODS 5 – Igualdad de género

Integración de mujeres en roles tradicionalmente masculinos.  
Actividades con enfoque de género; compras a proveedoras.  
Formación y promoción interna femenina.  
Igualdad salarial.  
Protocolos contra acoso.  
Dignidad femenina en marketing.  
Evaluación de satisfacción laboral femenina.  
Guías con perspectiva de género.  
Proveedores alineados con igualdad.

## ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

Informar sobre escasez hídrica.  
Promover botellas reutilizables.  
Contratar proveedores con buenas prácticas hídricas.  
Formación en uso responsable del agua.  
Participación en proyectos de acceso al agua.

## ODS 8 – Trabajo decente y desarrollo económico

Condiciones laborales dignas y legales.  
Proveedores locales con empleo decente.  
Inclusión de colectivos vulnerables.  
Formación continua.  
Canal de denuncias para prevenir acoso.  
Evaluaciones de clima laboral.

# Listado resumen de: Buenas prácticas sector turístico – Viajes

## ODS 9 – Innovación e infraestructura

- Usar servicios de proximidad.
- Transporte limpio (colectivo / eléctrico).
- Flotas de vehículos y medios de transporte sostenibles.
- Alojamientos certificados en sostenibilidad.
- Experiencias innovadoras y tecnológicas.
- Herramientas de productividad.
- Participar en Proyectos medioambientales locales.

## ODS 11 – Comunidades sostenibles

- Evitar masificación, incluir barrios periféricos.
- Información cultural previa.
- Transporte público/bajas emisiones.
- Gestión de residuos.
- Formación en sostenibilidad urbana.
- Evitar contaminación sonora y visual.
- Colaboración con gobiernos y ONG locales.

## ODS 12 – Producción y consumo responsables

- Eficiencia en recursos.
- Medición y mejora continua.
- Digitalización frente al papel.
- Eliminación de plásticos de un solo uso en oficinas y durante el viaje.
- Gestión responsable de residuos.
- Formación sobre manejo de residuos en oficinas y durante el viaje.
- Promoción de economía local y compras responsables.
- Comunicación con todos los actores.
- Evaluación periódica de proveedores. Calidad, Seguridad y Sostenibilidad.

# Listado resumen de: Buenas prácticas sector turístico – Viajes

## ODS 13, 14 y 15 – Clima, Vida submarina y terrestre

- Gestión ambiental en planificación.
- Operadores con certificación sostenible.
- Evaluar impactos ecológicos.
- Protocolos sostenibles de avistamiento.
- Itinerarios de bajo impacto.
- Observación de fauna en libertad.
- Prohibir fauna salvaje en cautividad y
- Compras sostenibles: evitar compras souvenirs animales, vegetales o minerales.
- Experiencias educativas sobre ecosistemas, incluir en viajes.
- Transporte sostenible, buen estado de los vehículos y reducción de vuelos.
- Oficina verde.
- Formación ambiental.
- Participar en proyectos locales de conservación.

## ODS 16 – Paz y justicia

- Cumplimiento legal y accesibilidad.
- Relaciones éticas y transparentes.
- Firma de Carta de Valores y Compromisos Tarannà.
- Narrativas culturales propias y sin estereotipos por sexo.
- Transparencia en precios e información.
- Mecanismos contra corrupción.
- Rechazo al turismo sexual y explotación infantil ni de cualquier otra índole.

## ODS 17 – Alianzas

- Colaboración con ONG, academia y actores locales.
- Compartir buenas prácticas.
- Campañas de sensibilización colectiva.
- Co-creación con comunidades locales.
- Inclusión de emprendimientos locales.
- Redes y certificaciones sostenibles.
- Participar en eventos y formación ODS.

# INFORMACIONES DE INTERÉS

## Recursos

.OMT – Código Ético Mundial para el Turismo:

<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Guía para un turismo sostenible – REDS (SDSN España):

<https://reds-sdsn.es/guia-turismo-sostenible/>

Consejo Global de Turismo Sostenible – Criterios GSTC:

<https://www.gstc.org/acerca-del-gstc/?lang=es>

UICN – Directrices para turismo en áreas protegidas:

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>

### LINKS A REVISAR.....

**No incluir actividades turísticas con animales en catuvidad y ofrecer alternativas éticas:** cuando los animales son utilizados como mera atracción, se pone en riesgo su integridad y permanencia como especie, en actividades como: paseos a lomos de elefante, exhibiciones en circos, zoológicos, delfinarios, orfanatos de dudosa reputación..

**Respetar las normas de avistamiento de fauna:** Cada año son más populares entre los turistas los avistamientos de animales salvajes en safaris o excusiones para avistar cetaceos, aves, osos... entre otros. Existen normas específicas para el avistamiento de cada especie, por lo que **debemos asegurarnos de que nuestros guías, o los servicios que contrataremos, cumplan con la normativa, con tal de que estos avistamientos no supongan un riesgo para las formas de vida salvaje.** Una mala gestión de estas actividades puede suponer cambios en el comportamiento de los animales, tanto físicos como psicológicos.

<http://turismo-responsable.com/>

**Compra de animales, vegetales o minerales:** En muchos lugares turísticos se ofrecen exóticos souvenirs hechos con partes de animales o plantas, incluso de manera ilegal. Hemos de evitar siempre compras en establecimientos que ofrezcan productos como conchas, cuernos, pieles, plumas, huesos u otros productos hechos de animales.

**Contaminación por plásticos:** Debemos estar muy atentos a cualquier residuo plástico que pueda quedar en cualquier espacio natural. Cada vez hay más casos de muertes de animales debido a la ingesta de plástico, tanto a nivel terrestre como marino. El plástico, no sólo pone en peligro a un gran número de especies, sino también a toda la cadena alimenticia que depende de ellos, lo que incluye a los propios humanos.