



ONCEAVO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



Mirando hacia la sociedad y el medio ambiente

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Reportando en ODS. Resultados 2021. Objetivos 2022

Desde el año 2018, cumplimos con nuestros retos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hemos estudiado las metas de cada ODS y seleccionado aquellas que suponen un reto para el sector, teniendo en cuenta nuestro tipo de servicios (viajes) y por nuestra tipología de empresa (PIME).

Planificación Anual.

Nuestra manera de trabajar, es seleccionar la meta o metas más relevantes para nosotros y según nuestro análisis de materialidad para los grupos de interés. Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración para su consecución, realizando un seguimiento anual de la evolución de los mismos y continuar trabajando en aquéllos que no se alcanzaron los indicadores previstos.

En cualquier caso, intentamos involucrarnos con la mayor parte de los ODS de una manera u otra y difundimos nuestras acciones a través de todos los canales de comunicación que disponemos.



Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad, ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS FOCUS TARANNÀ. Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades de manera más clara para nuestra actividad y sector de Turismo.

ODS Alianza con el Tercer Sector. Desde que Tarannà Viajes con sentido abrió sus puertas hace 29 años, siempre hemos participado con el Tercer Sector como alianza natural, habiendo llegado a participar en más de 140 proyectos sociales y medioambientales. Consideramos el Tercer sector como un extraordinario aliado para conseguir numerosos objetivos, tanto a nivel nacional como internacional.

Continuamos dándole relevancia y visibilidad a los ODS tanto en todos nuestros canales de comunicación: fichas de viaje, web, cadena de suministro, redes sociales, web, master class a alumnos de turismo y blog.

Cada grupo de interés recibe una información adaptada en su canal. Todo ello nos ha llevado a la creación de un Manual ODS de viaje para clientes (2021), y una Manual ODS de organizadores de viaje o cadena de suministro (2019).

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
1 FIN DE LA POBREZA 	●	●	1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Cadena Suministro. Pagos en fecha a proveedores pimes 100% Indicador - Con Tercer Sector. - Mary Meals. ONG cuyo principal objetivo es la acogida de niños de la calle en India. Donación de 50,95 euros. Clase Master de "Alimentación sana en platos de Navidad" - Amics de Nepal. Asociación que trabaja por los orfanatos de Nepal. Donación 200 euros. - BAC. Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación de 860 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - Cruz Roja. Socios. Donación de 150 euros. - Fundación Comptal. Derechos humanos de niños y jóvenes. Donación de 350 euros. Proyecto Navidad. https://comtal.org/drets-i-somnis-garantits-al-nadal/	Indicador - ODS FOCUS. Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100% Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.
2 HAMBRE CERO 	●		2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.		Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.
3 SALUD Y BIENESTAR 	●	●	Meta interna ODS FOCUS. Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Metas a través de Tercer Sector. 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Meta interna ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.	Indicador - ODS FOCUS. Nuevo cuestionario basado en teletrabajo. Valoración mín. 1 y máx. 5: Confortabilidad del espacio de trabajo: 3 puntos (20%), 4 puntos (40%) y 4 puntos (40%) Indicador - Con Tercer Sector. - Participación con ASDENT. Enfermedad de Dent. Socios. Donación 120 euros. -Lucha contra el Cáncer. Proyecto Salud. Donación de 112. 50 euros. -Malaria 40. ONG. niños y niñas de Madagascar en riesgo. Objetivos en ámbitos de salud, educación y desarrollo social. Donación 150 euros.	Meta interna ODS FOCUS. Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo). Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo 1 proyecto anual.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. - Guía Turísticos de ETPXAVIER de Barcelona en su jornada de emprendedoría. Master Class Sostenible y Turismo. - Master Class Turismo responsable x para alumnos de la ESO del Institut de Montsuar en Lleida. - Doble Clase en la Escuela Lluïsa Cura a los alumnos y alumnas de Turismo. - Participando en la Hackathon de la Escuela Prat Educació, estudios Turismo. - Master class "Sostenibilidad en el turismo" Grado en Turismo de Escola Universitària Mediterrani. Indicador - Con Tercer Sector: - Mecenazgo cultural: "Darwin era un aficionado". - Mecenazgo cultural disco "De Foc i de Vellut" de Miquel Pujadó. - Muévete por los que no pueden. Enfermedades Raras o Minoritarias. Donación 100 euros. - Casa de l'Aire - proyecto socio educativo. Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné. Colaboración de 400 euros (300 destinado a una BECA). - Fundación Atapuerca. Conservación de Patrimonio e investigación. Donación 750 euros.	Indicador - ODS FOCUS. Colaboración con entidades educativas para la difusión del Turismo Sostenible. Indicador mínimo 2 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y bienestar (infancia).
5 IGUALDAD DE GÉNERO 		●	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador - ODS FOCUS. - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. - Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores internacionales. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje	Indicador - ODS FOCUS. - Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Respodido 50% de proveedores. mujeres en cargos historicamente masculinos, porcentaje actual (chóferes, guías...): 76,2 % si incorpora a mujeres en estos cargos. Un 23,80% no (Tanzania, Mexico, Filipinas) - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres.	Indicador - ODS FOCUS. - Continuidad en la evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. - Proyecto Senegal. Viaje entorno mujeres y cultura local guiada por mujeres. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●		vertebrador del viaje. Difusión de beneficios de contratar a mujeres en el mundo del viaje. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.	Aplazado a 2022 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar). - Política Igualdad de género en Tarannà. La mujer representa el 67,9 % de los puestos de trabajo y el 57,14% en cargos directivos.	
		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador - ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.	Indicador - ODS FOCUS. Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Nivel participación 50%. Destinos con estrés hídrico 33,33% (Tanzania, Senegal, Gambia, Peru y Bolivia). Todos ellos toman medidas de control de agua.	
		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. Incrementar un 10% resultado del 2020. Las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que incorporen la sostenibilidad en sus políticas.	Indicador - ODS FOCUS. De un total de 781 viajes publicados, los programas con programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios).	Indicador - ODS FOCUS. - Incrementar un 2% resultado del 2021. - Programación de viajes propia con identificación de sostenibilidad en hotelería.
		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 25% de la plantilla. Indicador 2 - ODS FOCUS. Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación superar un 0,5% Ratio por persona.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Acogidos a ERTE al finalizar este ejercicio. Todo el equipo: 19 personas afectadas por ERTE FM. 21% equipo junior (23 a 33 años). Indicador 2 - ODS FOCUS. Se ha mantenido teletrabajo durante todo el año. Indicador 3 - ODS FOCUS. Ratio de formación por persona: 58,41hrs . Triplicado el número de horas de formación respecto 2020.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Mantenimiento de puestos de trabajo. Indicador 2 - ODS FOCUS. Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3 - ODS FOCUS. Formación alcanzar una media de 40 horas por persona. (Media entre 2020 y 2021)

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA		●	(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...	Indicador - ODS FOCUS. Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) de la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. Aplazado a 2022 (afectación de la Covid).	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	●	●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador - ODS FOCUS. Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.	Indicador - ODS FOCUS. Estos servicios se ven afectados por la situación del ERTE y Teletrabajo.	
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. Difusión a todos los grupos de interés. 80% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.	Indicador - ODS FOCUS. - Programas de viajes con contenido de sostenibilidad en web. Estos datos se realizan sobre un global de 781 viajes publicados. - Programas con puntos fuertes sostenibles: 94,88% Viajes con Huella CO2 definida: 10.88 % sobre el total de viajes publicados. - Programas con identificación de sostenibilidad en hotelería: 78,99% (sobre viajes propios).	Indicador - ODS FOCUS. Viajes programados con huella de carbono definida. Incremento del 25% de la programación respecto 2021.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Reducir 10% el número de oficinas receptoras que no hacen minimización de residuos plásticos, así como incrementar un 2% el número de proveedores que realizan una óptima gestión de residuos durante el viaje a nivel general. Formación e información.	Indicador 1 - ODS FOCUS. . Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Año 2021: Consumo mínimo. Teletrabajo todo el año. Consumo papel: Teletrabajo. Consumo mínimo de papel.. Residuos plásticos: ninguno. No uso de oficinas. Residuos varios o rebuig: No uso de oficinas.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Energía, papel, plásticos de un solo uso. Indicador 2 - ODS FOCUS. Crear formación específica y actualizada para proveedores en materia de Turismo sostenible denominada "Un Paso Más". En dos idiomas: castellano e inglés.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNA	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 		●		Indicador 2 - ODS FOCUS. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que revierten en beneficio de la población local.	Indicador 2 - ODS FOCUS. Meta 12.5 - Gestión de residuos durante el viaje. Sobre cuestionario proveedores (40 más producción) - Resultado a cerca de la gestión de residuos plásticos durante el viaje: 80,9% Realizan una minimización de los residuos plásticos. Este objetivo no depende de nosotros. Difundimos información y van incorporando medidas. Indicador 3 - ODS FOCUS. Sobre cuestionario proveedores (40 más producción) 100% de respuestas afirmativas a fomento de economía local (no hay respuestas de países occidentales).	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	●	●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	Indicador - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Reducción anual 5% - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 5% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Hasta la normalización del trabajo presencial de la plantilla seguiremos en un consumo similar al 2020.	Indicador 1- ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2021) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Teletrabajo. Mínimo consumo valorado a través de cuestionario específico de Teletrabajo. - Documentación de viaje on line. 100% on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero (oficinas). Consumo 2021: Consumo total 2020: 6,3 T. Indicador 2 - ODS FOCUS. - Consultas a la Calculadora de CO2: -29,17% sobre 2020 .	Indicador 1 - ODS FOCUS. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (20201) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. - 100% energía renovable. Indicador 2 - ODS FOCUS. Bosque Viajero 2020-2030. - Incremento plantaciones 25%: Campaña 1 viaje 1 árbol.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	●	●		Indicador - ODS FOCUS. Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO2 a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO2. Superar un 5% las consultas. - Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.	Indicador 3 - ODS FOCUS. 1 Proyecto anual. Bosque Viajero 2020-2030. - Realizada la plantación de 135 árboles en dos proyectos medioambientales, ubicados en Torroella de Montgrí, Sierra de Gredos y Les Guilleries-Savassona (Barcelona).	
14 VIDA SUBMARINA 		●	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	Indicador - ODS FOCUS. - 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. - 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.	Indicador - ODS FOCUS. - 100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero. - 100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.	
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 		●	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres. 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador - ODS FOCUS. Meta 15.5 Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%, 2019: 93%. Lograr el 100% hasta el 2023.	Indicador - ODS FOCUS. Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 84,48% dice no.	Indicador 1 - ODS FOCUS. Meta 15.5 Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. Lograr el 100% hasta el 2030. Indicador - ODS FOCUS 15.5 Cálculo huella de carbono en cada programa de viaje. Plantación de "Un árbol" por viajero y viajera.

Objetivos 2021 - Resultados y agenda objetivos 2022

2021	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2021	Resultados 2021	Objetivos 2022
		●	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Indicador 1 - ODS FOCUS - Meta 16.5 Compliance penal. CERL. - Firma equipo 100% incorporado en manual de bienvenida. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 5% de firmas. - Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia. - CERL, código ético incluye bases fundamentales de los derechos humanos.	Indicador - ODS FOCUS - Meta Compliance penal. CERL. Firma de cadena de suministro 66% proveedores de máxima producción. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador - ODS FOCUS. Compliance penal. CERL. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 1% de firmas.
	●	●	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS	Indicador 2 - ODS FOCUS. Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador 3 - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos u ONGs.	Indicador ODS FOCUS. - Somos parte de la nueva asociación "Locos por Viajar" creada durante la pandemia. - Participamos en la creación de producto Turisme Km0 Desti Sants Montjuic junto al Ajuntament de Barcelona. - "Turisme internacional, sostenibilitat, drets humans i de gènere" - Tarannà participa en la jornada "Retos del Turismo Sostenible y Responsable" https://www.youtube.com/watch?v=pLfB6zc4Cj4 - Compartiendo valores con nuestros proveedores y sus clientes. Master class: "Responsabilidad Social Corporativa aplicada al sector de las AAVV, Business Travel y MICE". - Tarannà como ponente en la formación ¿Cómo reportar en ODS? de Pacto Mundial. - Participación en la edición 8ª y 9ª edición del "Programa Empresas Responsables de Barcelona" de la mano de Ingeniería Social. - Cine de conciencia. Alianzas con Cines Girona y proyecto social Alegría sin Fronteras/Hotel Gambo (Etiopía). Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGs. Colaboraciones con entidades del tercer Sector: 15	Indicador - ODS FOCUS. Colaborar mínimo con 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos, entidades u ONGs.



“Yo hago lo que usted no puede, usted hace lo que yo no puedo y juntos podemos hacer grandes cosas”

Maria Teresa de Calcuta

www.taranna.com

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO