

The background of the entire page is a white space filled with numerous green leaves and branches. Some leaves are large and detailed, while others are smaller and more ethereal, appearing to float or fall. The leaves are in various shades of green, from light lime to deep forest green. The branches are thin and dark green.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

Mirando hacia la sociedad
y el medio ambiente

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Índice

Carta de la Directora.....	2
Datos básicos + Hitos 2018.....	3
Misión, visión, estrategia y propósito.....	5
Los ODS como eje vertebrador.....	6
Nuestras herramientas.....	8
Criterios base del 2018.....	9
Infográfico.....	19
Un año de RSC y ODS.....	20
Colaboraciones con la sociedad - ODS 1, 2, 3, 4 y 5..	25
Repaso objetivos 2018.....	29
Objetivos 2019. Agenda 2020. Proyección Agenda 2030.....	32
Voces.....	38





Carta de la Directora

Estimadas lectoras y lectores de esta memoria,

¿Y ahora qué?

Ahora sólo tenemos un camino que recorrer y es el de continuar creyendo en nosotros mismos como individuos conscientes, empresarios y empresarias comprometidas, personas con valores que intentamos hacer un mundo más humanizado, un mundo más ético, y también un mundo más digno para todos y todas.

Es hora de grandes retos, retos globales que nos afectan de manera local, retos en los que participar desde una perspectiva positiva, activa y compasiva, llamando compasión, no a la visión del poderoso frente al desvalido, sino la visión que integra, que asume la diversidad, que se ocupa y participa en ese todo que nos incumbe a todas y todos. Tomar conciencia de nuestra huella o impactos en el planeta ya no es una moda ni una idea utópica de unos pocos, es algo imprescindible que reclama su atención y acción.

Hemos de darle la vuelta a la visión del mundo de la empresa. Estamos ya en el último tramo en el que podemos hacer algo creativo y efectivo, es hora de apostar, de compartir, de colaborar, de mirar no solo resultados económicos, sino resultados sociales y medioambientales. Y no se trata de un pensamiento personal, es un hecho que ya organizaciones como la ONU plasman abiertamente en su agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Cómo podremos mirar a nuestras hijas e hijos a los ojos si estamos “consumiendo” y devastando sus recursos naturales, su tierra, sus entornos y además, poniendo en riesgo a multitud de personas que no pueden defenderse?

Estamos en un momento histórico, complejo, que requiere de nuestra involucración. Hablar del cambio climático, hablar la inmigración masiva, hablar de la escasez del agua (un recurso que se agota y no somos conscientes), hablar de posibilidades laborales dignas para nuestros hijos e hijas, hablar de geopolítica, hablar de problemas de salud por ingestas de antibióticos, hablar de agribusiness (producción alimentaria en vez de hablar de alimentación), o del desperdicio de una cuarta parte de la producción de alimentos, que supone arrasar con espacios superiores a la dimensión de 28 Españas y que consume más de 1/3 del agua del planeta, es algo que debiera al menos afectarnos o cuanto menos hacernos reflexionar y movilizar nuestra conciencia.

El impacto del turismo a nivel mundial es indiscutible, las cifras están ahí. Los últimos datos (OMT) del año 2017 (con tendencia al incremento en los primeros seis meses del 2018), dicen que se han movilizad más de 1300 millones de personas por turismo en el planeta. El turismo supone algo más del 10% del PIB mundial y el ritmo del crecimiento de este negocio es superior al 3,1%, previéndose que en el 2030 el número de viajeros haya ascendido a 1.800 millones de personas.

¿Nos imaginamos el efecto de este impacto en un planeta que está ya dañado, por el cambio climático, o la escasez del agua?

¿Nos imaginamos este impacto en positivo si favorece a la población local y se actúa para proteger el medio ambiente?

Muchos son los aspectos que hay que mejorar en este sector, que ha de dar pasos más grandes y acelerados para avanzar, y que a día de hoy tiene serios retos por resolver. Sin lugar a dudas, hemos incluido los ODS en nuestra propia agenda y nuestro compromiso sigue vigente apostando por varios de ellos, sobre todo los vinculados a la producción responsable, la igualdad de género, la acción por el clima y por los ecosistemas terrestres y marítimos, así como, indiscutiblemente, por el ODS 17 que habla de alianzas, de todo tipo, desde empresariales, ONGs, entidades y organizaciones como Respon.cat, Pacto Mundial y otros con los que compartir y trabajar por una misma meta global.

Tarannà Viajes sigue caminando para descubrir a nuestros viajeros un mundo diverso, rico en cultura y Patrimonio, desbordante en naturaleza y repleto de experiencias enriquecedoras. Seguimos en nuestra apuesta por tener un equipo profesional, que vele por la seguridad de nuestros viajeros, un equipo colaborativo que sienta que Tarannà es mucho más que una empresa. Este año 2018 hemos dado prioridad a nuestra cadena de suministro por todo el mundo, haciéndoles partícipes de nuestros valores, compartiendo buenas prácticas para replicar en sus oficinas locales. Otro gran reto ha sido analizar nuestros 600 programas de viaje por todo el planeta, para comunicar buenas prácticas tanto sociales como medioambientales, plasmando por escrito toda la información recabada, haciendo alusión al destino, los alojamientos y las actividades que revierten de manera directa en la sociedad local. Se han estudiado y aplicado informaciones relativas al avistamiento de la fauna local para su protección, a las visitas no masivas y respetuosas de las comunidades locales y a nuestros “10 pasos del viajero sostenible” que implican la colaboración del viajero.

Todo un reto que vamos desarrollando paulatinamente en la empresa, **gracias al entusiasmo de todo nuestro equipo de profesionales**, tanto senior como junior, una de nuestras apuestas más enriquecedoras, talento de cualquier edad basado en la experiencia y la innovación. Dejamos clara nuestra postura hacia la igualdad de género y oportunidades, trabajando para expandir estos criterios a países donde el acceso al trabajo es una manifestación de avance para la mujer.

Para acabar destacamos nuestra participación en diversos proyectos sociales de manera continuada, destacando este año el voluntariado corporativo desarrollado con BAC y en el que se involucra todo el equipo (Guinetas de Sants), así como nuestra **Gala Solidaria**, la número XXII, que una vez más nos ha proporcionado la satisfacción de reunirnos con más de 1200 personas de todos los grupos de interés con un solo fin: compartir nuestros valores de cooperación, sostenibilidad y solidaridad, en una Gala que ha conseguido alcanzar 24.000 euros de recaudación destinados a varios proyectos sociales y medioambientales.

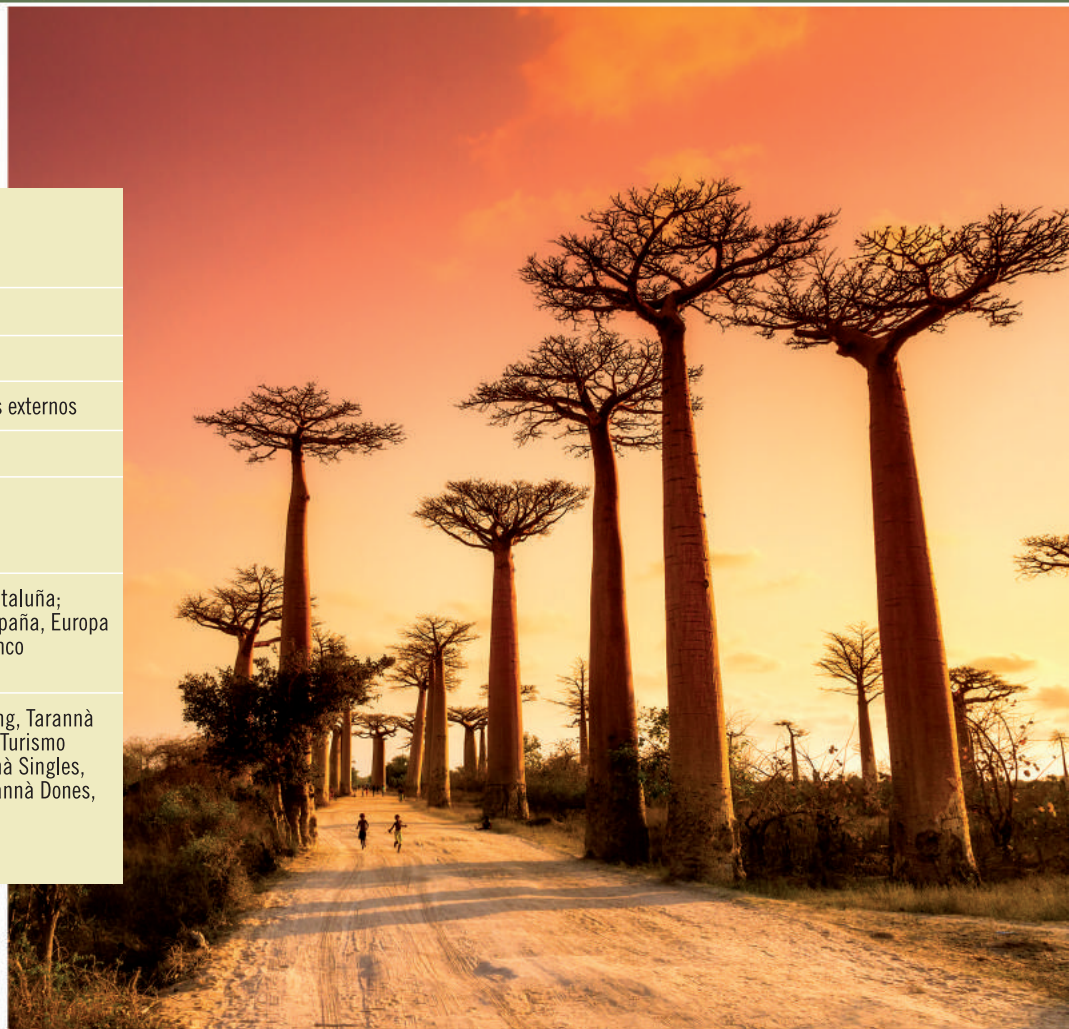
Es hora de actuar con una visión crítica en nuestra manera de gestionar y liderar. Hagamos de la empresa un referente del cambio hacia una nueva era más consciente y responsable.

Atentamente,
Felisa Palacio / Co-Dirección General

Datos básicos + Hitos 2018

Tarannà Viajes, datos básicos

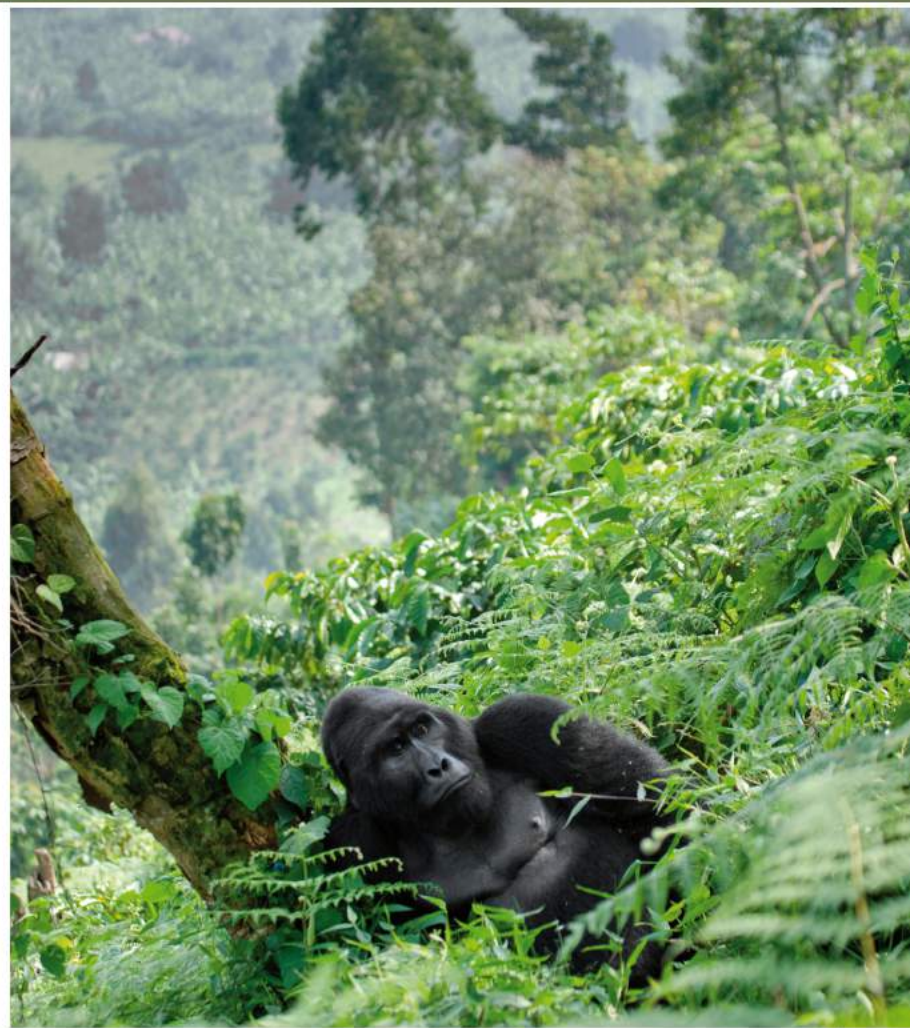
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Plantilla	19 empleados (2 socios) y 17 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en Barcelona y Madrid.
Ámbito geográfico	La clientela es fundamentalmente local, Cataluña; creciendo en los 2 últimos años resto de España, Europa y Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres Touroperador, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Incoming Barcelona, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Nomads.



Datos básicos + Hitos 2018

Hitos 2019

- En el 2018, hemos cumplido 25 años. Video <https://blog.taranna.com/taranna-viajes-sentido-25-anos-felices-clientes/>
- Edición XXII de la Gala Solidaria Taranna con más de 1.200 asistentes. Recaudación de 24.000 euros destinados a proyectos sociales y medio ambientales.
- Premio del sector turístico durante la Nit Alimara para Tarannà por su trayectoria empresarial. L'ALIMARA ESPECIAL DEL CETT, otorgado por votación unánime.
- Incorporación de información relativa a buenas prácticas sociales y medioambientales en toda la programación (objetivo 2020). Conseguido llegar a un 80% de los más de 600 programas de la web.
- Participando en la Ultra Clean Marathon, una carrera por el medio ambiente para concienciación en el cuidado de nuestro entorno.
- Presentación del Documental "Reto Pelayo vida: Polar 2017".
- Renovamos certificado Acords Voluntaris 2018.
- Premio a Tarannà y renovación de la Etiqueta responsable en el Concurso de Empresas con Responsabilidad Social en el Semana de la RSE de Catalunya.
- Continuidad del Voluntariado Corporativo. Cuinetas de Sants, para nuestros mayores del barrio en riesgo de exclusión. Barcelona Actúa BAC.
- Participamos en el IV Congreso de Mujeres de Vilanova i la Geltrú.
- Colaboración con la formación de los futuros profesionales en diferentes universidades (CETA, Universidad de Burgos, Universitat Rovira i Virgili, Formatic, Escola El Prat).
- 4 Cines de conciencia, 4 proyectos sociales, Cines Girona y Tarannà.



Misión, visión, estrategia y propósito

Valores

Tarannà se gestiona en base a tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

Misión

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.

Propósito de Empresa

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestros viajeros y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, el Turismo Sostenible. Esta meta es un camino a recorrer, en el que hemos de intervenir todos.

Estrategia

Parte de nuestro ADN. Tres son los ejes fundamentales de nuestra estrategia, el desarrollo económico sostenible, la excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras —aunando filosofía y valores con la cadena de suministro—, nuestros clientes y nuestros productos.



Los ODS como eje vertebrador

Desde Tarannà llevamos más de 25 años trabajando con pasión por ofrecer a nuestros clientes viajes con sentido, poniendo conciencia, cada vez más, en los impactos de nuestra actividad en el medio ambiente y la sociedad. Es por ello que hemos basado nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial en abordar los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con especial atención a aquellos en los que el turismo tiene más incidencia, desde la perspectiva de las agencias de viajes.

El turismo es una actividad que, ciertamente, genera impactos importantes en la sociedad y el medio ambiente, y dichos impactos pueden ser positivos o negativos. Los ODS son una manera clara y gráfica de identificar las buenas prácticas que a día de hoy venimos realizando en el mundo del viaje, su evolución en el tiempo y los retos pendientes que debemos seguir trabajando para cumplir nuestros compromisos con la Agenda 2030.

En Tarannaresponsable.com, disponemos de una herramienta de medición de opinión acerca de los ODS. Cualquier persona que acceda puede escoger los ODS que bajo su criterio habrían de ser los prioritarios a aplicar en una agencia de viajes. Esta herramienta permite ver los resultados de la estadística en tiempo real.

<http://tarannaresponsable.com/comprometidos/ods/>



Los ODS como eje vertebrador

Tarannà ha identificado aquellos objetivos que más afectan al mundo del viaje, gracias a la colaboración del equipo, opiniones de la herramienta on line, clientes y proveedores.

ODS prioritarios:



Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos), extendemos nuestro compromiso a otros ODS prioritarios como son 1. Erradicación de la pobreza, 2. Lucha contra el hambre, 3. Buena salud y 4. Educación de calidad. Destacando nuestra participación continua con BAC (Barcelona Activa) a través del voluntariado corporativo “Cuinetas de Sants” y ASDENT (Enfermedad minoritaria de Dent). Apoyamos el ODS 4, a través de nuestra participación voluntaria en diversas entidades educativas y universidades de turismo del país, ofreciendo clases master de la incorporación de la sostenibilidad en la empresa turística.



Nuestras herramientas

- Reuniones de optimización. Abiertas a todo el equipo, todos los últimos jueves de cada mes.
- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, AVAN, ASDENT, Alegría con Gambo (Etiopía), Open Eyes (India), entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO₂ propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa). Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente. Compensación de CO₂ por parte de los clientes (compensación voluntaria) en los proyectos vinculados a CERO CO₂ (ECODES), indicado en las fichas de inscripción de los viajes, así como en la web.
- Código Ético Tarannà Viajes.
- Código Ético Mundial para el Turismo OMT.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Diagnóstico de sostenibilidad a los 10 proveedores de servicios turísticos más vendidos. Fuente: clientes. En base a dos acciones: llamada telefónica personal al cliente después del viaje y cuestionario de sostenibilidad escrito. Se ofrece una visión del cliente en base a su percepción global del destino y particular de los servicios atendiendo a la sostenibilidad (medio ambiente y sociedad).
- Cuestionario SQS vinculados a proveedores turísticos. Cuestionario elaborado en tres conceptos: seguridad, calidad y sostenibilidad (proveedores turísticos de servicios de tierra). Evaluación de los 40 proveedores de máxima producción anual. Realizado por cada responsable de ventas del destino.
- Canales de comunicación permanente con clientes.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo. Cines de conciencia, Gala Solidaria, blog, news específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, ETIQUETA RESPONSABLE y FUNDACIÓN CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de [Tarannà Responsable](#).
- Colaboradores del Programa de Radio Misión y Vocación, de la mano de David Medrano. Comunicación en valores.



Criterios base del 2018



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este año hemos querido trabajar especialmente con nuestra cadena de suministro, es decir, con todos aquellos proveedores u oficinas receptoras en destino que atienden a nuestros viajeros. Hemos trabajado en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) listados por la ONU y plasmados en la Agenda 2030. Tarannà ya se ha hecho eco de este compromiso, un mensaje universal que nos invita a colaborar con una economía sostenible y alcanzar un mundo mejor. Desde Tarannà hemos realizado difusión en todos

los canales de comunicación internos y externos de los ODS, adaptando la comunicación al grupo de interés.

Derechos Humanos - DDHH.

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias.



Criterios base del 2018



Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: “News valores” al proveedor. Firma de la carta de valores Tarannà en la que se hace fiel reflejo a los DDHH, el fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro. Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como la Gala Solidaria donde la recaudación recogida en la rifa solidaria se reparte entre varias ONGs cuyos proyectos son relevantes en DDHH. Voluntariado corporativo puesto en marcha junto a BAC para soporte del proyecto Cuinetas de Sants, donde participa todo el equipo de Octubre a Abril (proyecto vinculado a personas en riesgo de exclusión del barrio). Fomento de actitud viajera responsable en nuestro mensaje hacia el cliente “los 10 pasos del viajero responsable”, visible en documentos del cliente y en nuestras oficinas. Hay un mensaje corporativo latente en la casa y comunicado a toda la cadena de suministro internacional vinculado a DDHH: los “Tres noes de Tarannà”: Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole.

Algunos ejemplos de la importancia que tiene para nosotros el cuidado esmerado de los Derechos Humanos es la firma obligatoria de la carta de compromisos y valores Tarannà, parte fundamental de nuestra política de contratación de proveedores de servicios turísticos en el mundo, quedando constancia de su firma y compromiso en las rutas y viajes expuestos en nuestra web taranna.com

Documentos en castellano e inglés

<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Compromisos-y-valores-Tarann%C3%A0-1.pdf>

<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Commitment-and-values-Tarann%C3%A0.pdf>

Todo el equipo conoce este documento y gestiona la firma en caso de nuevos proveedores. De cara al 2019 aplicaremos (Compliance ya realizado) un canal de denuncia anunciado en la web con acceso a todos los grupos de interés.

A día de hoy nos sirve como canal de denuncia, la inclusión del correo sostenibilidad@taranna.com en todas las fichas de viaje, así como nuestro cuestionario de sostenibilidad post viaje enviado a todos los viajeros.

Criterios base del 2018

MEDIO AMBIENTE

En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011), algunos ejemplos son: papel cero, medición anual de consumo energético, energía de fuentes renovables, equipos tecnológicos de eficiencia energética, luminaria LED y gestión de residuos. En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de la tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluyen actividades de avistamiento de animales, detallamos al cliente las normas de comportamiento para realizar esta actividad dependiendo del animal que vaya a ser avistado, siempre en libertad.

Cada año, estamos más cercanos a nuestra cadena de suministro internacional en cuanto a nuestra filosofía de empresa, pero es cierto que cada país del mundo tiene su propia velocidad, y la aplicación es paulatina en unos destinos, rápida en otros e incluso a día de hoy inviable en algunos países, éstos últimos son el reto más complejo, en este caso informamos al cliente de ello en las fichas de viaje y le invitamos a ser responsable en su viaje y mantener una conciencia sostenible.

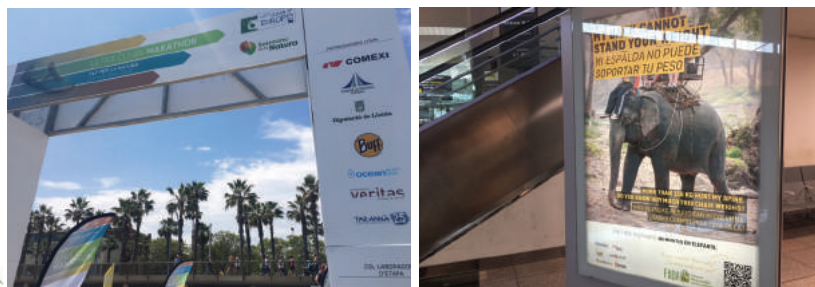
Ofrecemos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ de los viajes, mediante la calculadora de CO₂ en nuestra página web y su acceso directo a los proyectos CERO CO₂ (ECODES). El resultado de estas compensaciones es inferior al que desearíamos. Comunicamos al consumidor a través de información en todos los documentos viables anexando un video creado a tal efecto.

<https://blog.taranna.com/que-es-compensar-el-co2/>



Criterios base del 2018

Este año hemos participado en la primera edición de la Ultraclean Marathon, 7x7 Natura, desarrollada en Cataluña por dos excelentes corredores y defensores del medio ambiente, Albert Bosch y Nicole Ribera cuya misión era correr y recoger residuos en las 7 rutas establecidas, junto a los voluntarios que recorrían con ellos la misma etapa. Se consiguió recoger 1.973,5 Kg de residuos a su paso. Tarannà participó en la última etapa desarrollada en Barcelona. Seguimos siendo voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.



Somos pioneros en nuestro sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes. Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes. Este año 2018 participamos en el proyecto de FAADA, a cerca de la protección de elefantes, vinculado a turismo y actividades turísticas con animales salvajes. Campaña “Quiéreme libre”. Rótulo ubicado en el aeropuerto de Barcelona durante los meses de verano.

A día de hoy queremos dejar constancia de nuestra posición en cuanto a un aspecto importante del mundo animal, como son las festividades, costumbres y rituales locales en los que se utilizan

animales. Consideramos que nosotros no podemos juzgar este tipo de costumbres locales y fomentamos la información al cliente y su libertad para decidir si participar en ellas. En nuestra opinión cualquier cambio que se quiera realizar al respecto, ha de ser llevado a cabo por la gente local, propia del destino, recayendo en manos de los organismos del país, entidades sin ánimo de lucro u ONGs locales que se dirigen a sus comunidades con el mismo idioma y cultura, facilitando a priori la predisposición al cambio.



Criterios base del 2018

SOCIEDAD.

Tarannà apuesta por las PERSONAS, equipo, sociedad local y sociedad de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones que venimos realizando desde que abrimos nuestras puertas. Hemos colaborado con más de 140 proyectos sociales desde hace 25 años.

Nos apasiona colaborar y formar parte de esta sociedad, así como dejar una huella positiva para las sociedades que visitan nuestros viajeros y viajeras. Nuestras oficinas son el punto de recogida de materiales diversos con los que colaboramos con diversas ONGs, los “tapones” de Asdent, los juguetes, material escolar, material tecnológico, ropa etc.

Centrando nuestra mirada a la nuestra programación viajera somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos. Defendemos el turismo sostenible hacia dichas comunidades, realizando en su mayoría viajes a medida para 2 personas, o bien en grupos propios que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Hacemos alusión especial en los 11 pasos del viajero responsable a la atención de no dar propinas a los niños locales, para no generar dependencias del turismo, que desvien a los más pequeños de su tarea fundamental que es ir a la escuela.



Criterios base del 2018

LOS 11 PASOS DEL VIAJERO RESPONSABLE

- 1 El mundo es nuestra casa, ¡cuidémoslo!
- 2 Respeta la diversidad cultural y étnica; nos enriquece.
- 3 Respetemos las normas y creencias religiosas de los países que visitemos.
- 4 No dar compensaciones económicas o medicamentos a los niños.
- 5 Evitemos participar en actividades turísticas con animales en cautividad.
- 6 Souvenirs de origen animal, vegetal, mineral o arqueológico, no gracias.
- 7 Evitemos el uso innecesario de energía y agua durante el viaje.
- 8 Minimizar y gestionar los residuos adecuadamente, incluso en los países que no tienen este hábito.
- 9 Proyectos medioambientales = compensación del CO₂
- 10 La propina no es obligatoria, pero en muchos países es parte del salario.
- 11 Preguntar siempre antes de hacer una fotografía a las personas, seamos respetuosos.

Extendemos nuestra comunicación de manera diferenciada a todos los grupos de interés fundamentales, equipo, clientes y proveedores, a través de varias herramientas, manteniendo siempre el criterio de la veracidad y la claridad.

Producto Persona Movilidad Reducida.

Creamos viajes a todos los viajeros y viajeras que lo deseen, incluidos aquellos que estén dentro de este colectivo. Diseñamos el viaje adaptándolo a los servicios posibles en destino, asesorando de los mejores criterios profesionales para poder llevar a cabo la realización del viaje, así como las opciones alternativas que pudieran ofrecerse siempre y cuando fuera viable en el país o tipo de viaje que el viajero o viajera solicite. Dejamos el testimonio de nuestra viajera Montse Majó (PMR) que ha recorrido Patagonia argentina sola y ha querido compartirlo con nuestros seguidores del blog. Gracias Montse!

<https://blog.taranna.com/viaje-a-argentina-el-espiritu-viajero-invencible/>

Planificación anual de nuestros objetivos de sostenibilidad.

Cada año hacemos revisión de nuestros objetivos anuales y valoramos lo que hemos conseguido. Continuamos al año siguiente trabajando con aquéllos que no alcanzaron el 100% de cumplimiento y marcamos los nuevos retos del año, ahora vinculados a ODS, y más en concreto a sus metas. Todo queda recogido en nuestra memoria de sostenibilidad, que nos ayuda a su seguimiento y comunicación.



Criterios base del 2018

EL EQUIPO.

Nuestro equipo es una parte fundamental de este proyecto, sin el cual todos nuestros avances no serían posibles. Nos ocupamos de conceptos como la igualdad de género, salarios justos y dignos, diversidad, formación, ergonomía saludable, conciliación, comunicación y clima laboral, ya que son parte de las herramientas que nos ayudarán a conseguir un Equipo satisfecho. Destacar la puesta en marcha del Proyecto Tarannà 2030, pilar de avance y desarrollo empresarial basado en la triple visión; económica, social y medioambiental. Dentro del Proyecto se ha llevado a cabo la creación del un nuevo cuadro directivo basado en la promoción interna de 4 personas del equipo y una nueva incorporación, así como el desarrollo de nuevos conceptos como es la remuneración variable y objetivos vinculados a la evolución de la empresa.

Durante el 2018, nuestro equipo ha estado formado por 33 personas profesionales (16 trabajadores en plantilla, y 17 colaboradores externos)



Además de 3 personas adicionales con contratos temporales en temporada de verano -habitualmente alumnos de prácticas.

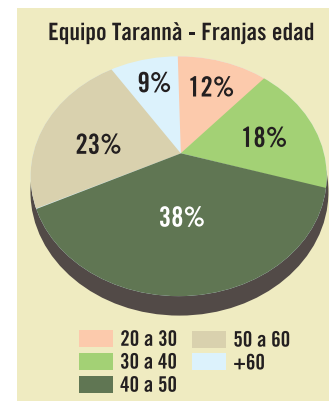
Alumnos en prácticas 2018: 6. CETT, Internacional de Marketing y Escola El Prat. De los cuales 83% son mujeres.

Tarannà plantilla - concilian el 23,81%

Del total del equipo profesional (36) se mantiene el equilibrio del 50% hombres y 50% mujeres.

Consejo directivo formado por 57% mujeres, 43% hombres.

Detalle de franjas de edades del equipo Tarannà (36). No incluidas alumnas en prácticas



Criterios base del 2018

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2018, algunos datos significativos:

- Un 85% del equipo en general se siente orgulloso y satisfecho de trabajar en Tarannà.
- El 96% opina que los directores o superiores, les tratan con respeto.
- Al 92% le gusta el ambiente de trabajo que hay en Tarannà.
- El 79% opina que es adecuada la política de conciliación de Tarannà. Es un aspecto en continua mejora y a su vez complejo de abordar, teniendo en cuenta que somos una oficina abierta al público. Hemos mejorado conceptos de conciliación globales, algunos de ellos: desde hace más de 10 años no se trabaja los sábados, práctica habitual en nuestro sector y a diario se cierra a las 19,30 hrs, siendo un horario clásico de cierre las 20,00 hrs o incluso las 20,30 dependiendo de la localidad. También hemos añadido dos tardes libres de vacaciones en fechas apropiadas para la familia. Es imprescindible valorar por tanto la necesidad de mantener un equilibrio de puestos de trabajo en activo durante las horas de atención al cliente. En la actualidad se ha ofrecido conciliación a todos las personas del equipo que lo han solicitado, mediante reducción de jornada o adaptaciones personales de la misma (23,81%).

De las 25 respuestas recibidas los valores más repetidos son:

Solidaridad, innovación, transparencia, respeto, coherencia, oportunidades, aprendizaje, seguridad, responsabilidad, compañerismo, calidad, trato al cliente, transparencia al cliente, profesionalidad, esfuerzo y compromiso

El equipo es un grupo de interés vital en Tarannà, muchos de ellos han desarrollado y desarrollan su carrera profesional con nosotros desde el inicio. Cumplimos nuestros compromisos y deberes como empresa frente a requisitos de salud establecidos por la normativa como es el caso del chequeo médico anual voluntario, pero también procuramos activar otras iniciativas, este año 2018 se han llevado a cabo algunas mejoras del local tanto en sanitarios como en climatización habiendo conseguido regular este aspecto tan complejo en un local de elevados techos.



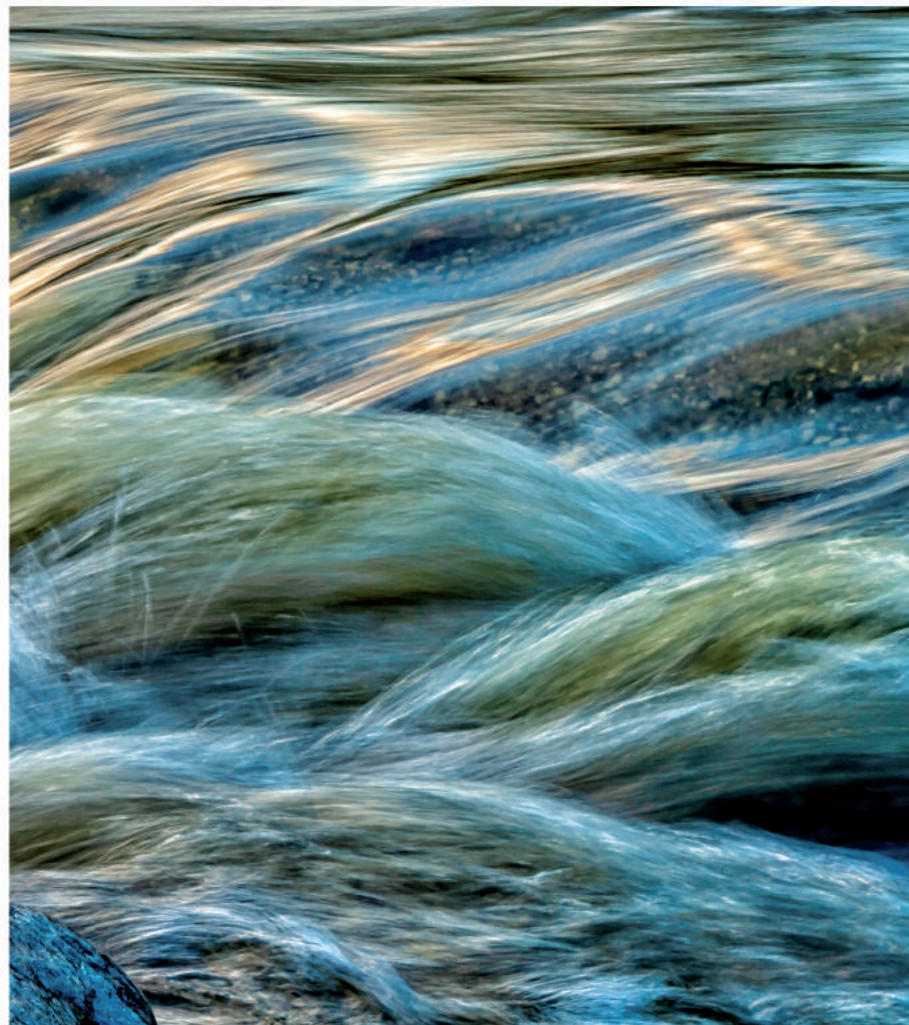
Criterios base del 2018

PROTOCOLOS - PROCESOS

Este año 2018 hemos continuado con el reto de mejora que comenzamos hace un par de años sobre todo en lo relacionado con la revisión, actualización y mejora de los contenidos de los protocolos de todos los departamentos, suponiendo una herramienta clave para comunicar, formar y transmitir a las nuevas incorporaciones, así como para focalizar y optimizar los propios procesos de la empresa. El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28

EQUIPO VINCULADO CON LOS ODS

El equipo de Tarannà conoce los objetivos de desarrollo sostenible desde el comienzo de su implantación. Cada año se ha hecho una formación al respecto, sobre todo por dos motivos, uno por hacer hincapié en los ODS focus de Tarannà, y otro para hacerlo llegar a las personas incorporadas durante el año haciéndolo extensible a todos los alumnos que realizan prácticas con nosotros. Durante el 2018 hemos dado un paso más y ha sido crear un grupo específico de ODS, en el que ha participado un representante de todos los departamentos. Ventas, administración, comunicación, tecnología, calidad y recursos humanos, así como una persona de prácticas (estudiante). Todos hemos reflexionado, debatido e ideado, como llegar a marcar dentro de Tarannà objetivos concretos y acciones vinculadas a las metas más cercanas a nuestra actividad, llegando a la conclusión de varios objetivos y a la idea de que ciertos ODS requerirán la colaboración del tercer sector. Esta reunión fue de gran interés para marcar las metas de la agenda 2020.



Criterios base del 2018

VIAJERAS Y VIAJEROS, NUESTROS CLIENTES

Es un grupo de interés fundamental para Tarannà, no solo por una cuestión obvia, sino porque este grupo de personas viajeras son imprescindibles para poder evolucionar hacia el Turismo Sostenible. Para evaluar este camino hacia la sostenibilidad, disponemos de varias herramientas. Entre ellas destacamos; llamada telefónica post viaje en la cual además de abordar la calidad de servicios, incluimos otros conceptos vinculados a la sostenibilidad, por ejemplo, como evalúan la posible recepción de la información del viaje de manera digital, o como han apreciado el viaje en cuanto a su influencia en la economía local y el impacto medioambiental.

Algunos datos al respecto,

Informe diciembre 2018- Cuestionario telefónico a clientes después de viajar:

Viajeros que han solicitado documentación digital: 64,29%*

*Este año 2018 es el primer año que hemos incorporado herramientas digitales para evitar la impresión de una documentación en papel extensa. Firma on line del contrato de viajes y opción ofrecida al viajero de no imprimir documentos informativos de viaje, salvo los imprescindibles. Esta medida junto a otras paralelas de Oficina Verde en nuestras instalaciones, nos ha permitido reducir el consumo de papel en un 71,67% con respecto al 2017.

Impacto del viaje en la sociedad local (positivo): 84,78%

Buenas prácticas medioambientales durante el viaje: 80,00%

Algunos datos de interés recogidos del cuestionario de sostenibilidad enviado a todos nuestros viajeros y viajeras a su regreso:

¿Consideras que tu viaje ha contribuido al fomento de la economía local del país visitado?
83,43% dice SI

¿En las tiendas o lugares recomendados por los guías viste comercio de animales o plantas autóctonas (corales, animales disecados...)? 91,21% dice NO

¿Podrías evaluar si los alojamientos seleccionados realizan buenas prácticas para la conservación del medio ambiente (gestión de residuos, uso del agua, ahorro energía...)?

49,60% opina que sí, un 9,8% en parte. Resto opina NO.

Este es uno de nuestros retos internacionales, los alojamientos seleccionados para nuestros viajes.

Estamos en continua comunicación con nuestra cadena de suministro para su mejora, gestión y contratación local. Nos encontramos con imposibilidades reales de cambio al menos a día de hoy en numerosos destinos de países subdesarrollados o zonas donde se utilizan alojamientos locales y familiares. También nos encontramos con destinos que no contemplan criterios de sostenibilidad medioambiental como es el caso de Sureste Asiático, o Emiratos Árabes. De lo que no cabe duda es de nuestra difusión hacia la cadena de suministro, facilitando material informativo de seguimiento a los alojamientos contratados. Es una de nuestras más importantes apuestas de cara al 2020, manteniendo siempre el criterio SQS de contratación: seguridad para el viajero y la empresa, calidad de los servicios y sostenibilidad.

TARANNÀ Y EL ODS 17



Desde Tarannà somos muy conscientes que para la consecución exitosa de los ODS requerimos alianzas, con nuestra cadena de suministro, con nuestros clientes y con la sociedad civil, alianzas inclusivas construidas sobre los valores de sostenibilidad, ética, buen gobierno y profesionalidad.

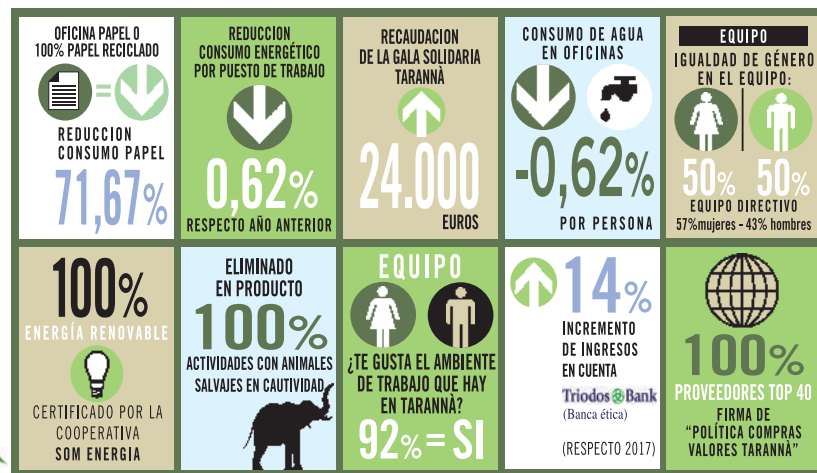
Por todo ello el ODS 17 es fundamental para Tarannà, pues es una herramienta que nos permite fortalecer nuestro trabajo, con el apoyo de todos los actores con los que trabajamos, y fomentar el desarrollo mediante un turismo responsable en todos los países en los que trabajamos.

Hacemos nuestra la meta 17.10, intentando promover relaciones comerciales multilaterales basadas en un trato equitativo y no discriminatorio, con tal de que nuestra actividad sirva para

fomentar en el desarrollo de las comunidades locales de los países a los que viajan nuestros clientes.



Infográfico. Resultados 2018/2017



	Procedimiento utilizado	Gases Incluidos a Inventariar	Emisiones totales (CO ₂ equiv.)	Emisiones directas	Emisiones indirectas del transporte	Otras emisiones indirectas (opcional)								Indicadores (opcional)
						Transporte aéreo viajes corporativos	Transporte aéreo viajes distribuidos	Transporte aéreo viajes de clientes	Rentistas	Materiales primarios	Arrendamientos	Uso de edificios y servicios	Otros	
2013	Simplificat	CO ₂	7,48	0,00	6,79	0,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1CO ₂ equiv./trabajadores 0,4967
2014	Simplificat	GEH	4,23	0,00	2,99	1,19	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	1CO ₂ equiv./trabajadores 0,235
2015	Simplificat	GEH	5,4173	0,00	0,00	5,04	n.d.	n.d.	0,3273	0,05	n.d.	n.d.	n.d.	1CO ₂ equiv./trabajadores 0,2709
2016	Simplificat	GEH	2,4619	0,00	0,00	2,03	n.d.	n.d.	0,0725	0,36	n.d.	n.d.	n.d.	1CO ₂ equiv./trabajadores 0,107
2017	Simplificat	CO ₂	7,3627	0,00	0,00	3,31	n.d.	3,61	0,0527	0,41	n.d.	n.d.	n.d.	1CO ₂ equiv./trabajadores 0,2953



ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

Es importante para nosotros velar para que el desarrollo de todas nuestras gestiones se realicen en el marco jurídico adecuado y que conlleven una actitud ética y de lucha contra la corrupción. Para ello en los últimos años hemos creado un documento "buenas prácticas anticorrupción", dirigido a todos nuestros empleados, colaboradores y personas en prácticas. En este documento se hace seguimiento de procesos de riesgo con clientes y proveedores, también se habla de la sensibilidad de los datos y su confidencialidad. Al final del mismo el firmante acepta el compromiso de cumplimiento y la utilización del canal de denuncia expuesto (Director/a inmediato o Dirección General).

Nuestra cadena de suministro firma "la carta de valores y compromisos Tarannà" que hace incluye nuestra lucha por la corrupción y la legalidad. Durante este año hemos comenzado un Compliance Program o Modelo de Prevención Penal, que pretendemos implantar durante el 2019.

Un año de responsabilidad y ODS

Calendario ODS 2018

ENERO

Celebración de la XXII Gala Solidaria Tarannà en la Sala Apolo de Barcelona.



Lanzamos nuestra campaña de metas y ODS a proveedores. Una noticia mensual destinada a una meta/ODS focus del sector.



FEBRERO

Presentación del Documental: Cadena de suministro y ODS, una apuesta por la sostenibilidad y por nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo sostenible. Un documental para dar visibilidad a nuestras oficinas receptoras en destino poniendo en valor sus valores y profesionalidad.



Participación de nuestra compañera Mar Furró en el programa de TV "Ben Trobats", donde se habló de los viajes solidarios y sostenibles.



MARZO

Participación en las Jornadas de Sostenibilidad de Burgos de la mano de la Fundación Oxígeno sobre el Turismo sostenible con el medio ambiente y las personas.



Compartiendo sostenibilidad en el turismo con los alumnos de la Escuela Formatic de Barcelona.



Un año de responsabilidad y ODS

ABRIL

Adaptación de nuevas fichas sostenibles de viaje, con puntos fuertes sostenibles, cuadro descriptivo de alojamientos y buenas prácticas medioambientales locales.



Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2017



Reunidos con nuestro proveedor del Sureste Asiático, trabajando en sostenibilidad.



Cines de conciencia, esta vez presentamos la película ULU: un latido universal.



Recibimos durante la Nit dels Alimara del CETT la entrega del Premio L'Alimara Especial del CETT en honor a la trayectoria empresarial de Tarannà Viatges. Unanimitat del jurado!



MAYO

Apoyo a la Ultra Clean Marathon, 4x4 Natura de Cataluña, una carrera por el medio ambiente realizada por Albert Bosch y Nicole Ribera, basada en 7 etapas. Correr y recoger vertidos de nuestra naturaleza. Junto a ellos en su última etapa realizada en Barcelona. Felicidades Albert y Nicole!



Encuentro con Valores. Una vez más todo el equipo hablando de Valores, esta vez de la mano de Sergi Torres. Traspasando el EGO.



JUNIO

Presentación del documental "Reto Pelayo Vida: Polar 2017". Un documental que habla de superación personal a través de cinco mujeres que han superado un cáncer y se suman a una aventura en Groenlandia expuestas a -30º y un exigente recorrido.



JULIO

Participación en la Programación de verano de la Universitat Rovira y Virgili (Valls-Tarragona). Sostenibilidad y caso práctico de Tarannà.



Un año de responsabilidad y ODS

OCTUBRE

Un año más participamos en las Jornadas de Responsabilidad Social de Cataluña de la mano de Ingeniería Social. Renovamos la Etiqueta Responsable. Premio Especial durante la jornada por la aplicación integral de la RSE.



Participamos en las jornadas de Respon.cat, la Transversalidad de los ODS.



Carme y Sara, en la recogida de los tapones para ASDENT, siempre para nosotros “Nacho”, este año hemos recogido más de 6.000 Kg entre todo el barrio.



Tarannà en femenino, participando en el IV Congreso de la Mujer de Vilanova i Geltrú.



NOVIEMBRE

Cine de Conciencia con la presentación del documental “Welcome to the Smiling Coast” y la historia de Tamba, sobre las diferentes estrategias creativas que emplean los jóvenes de Gambia para garantizar su sustento.



Renovamos Certificado del Programa “Acords Voluntaris”, de la mano de L'Oficina Catalana del Canvi Climàtic.



Clase con los alumnos de Turismo de La Escuela Ostelea. Turismo sostenible. [ODS 4]



Un año de responsabilidad y ODS

DICIEMBRE

Juntos en la reedición del libro de Asha Miró "La hija del Ganges" y presentando nuestro proyecto común, el viaje "Descubriendo la India con Asha Miró". Mar Furró compartió con todos la idea central de este viaje, sentir la India desde las vivencias de la escritora, acercándonos a su recorrido por el orfanato, la familia y el mundo original de su infancia, uno de los primeros referentes de la adopción en España.



Recogemos juguetes para los más pequeños, todos para BAC. Barcelona Actúa.



Cine de conciencia, esta vez de la mano de ARTISLOVE, ONG que lidera un proyecto basado en el grafiti urbano. Con sus recaudaciones colaboran con diversos proyectos sociales nacionales e internacionales. Proyección del documental "El Arte de la transformación".



**CAMPAÑA DE
RECOGIDA
DE JUGUETES**

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO



Un año de responsabilidad y ODS

Links a eventos “Cine de consciencia”

Esta actividad social y lúdica tiene como objetivo generar conciencia social y medioambiental. Abierto a nuestros viajeros y clientes, proveedores, administración pública, entidades sin ánimo de lucro y ONGs, todo ello se lleva a cabo con nuestro cercano colaborador en los Cines Girona de Barcelona.



Video “El arte de la transformación” de Artistlove
<https://www.youtube.com/watch?v=1Vi2yBkUmD0>

“El Arte de la Transformación” es un documental que resume tres de las experiencias de colaboración internacional de la organización ARTISTLOVE Association. Moravia (Medellín), El Salado (Montes de María, Colombia) y Morro da Oficina (Río de Janeiro) son las tres comunidades protagonistas. Sus habitantes nos explican más sobre su entorno y su relación única con las obras murales participativas que se han desarrollado durante 2017 y 2018 en cada uno de estos espacios. El arte nos demuestra, de nuevo, sus infinitas posibilidades para transformar, dar voz y generar vínculo en comunidad.



Video Polar 2017 Reto Pelayo
<https://www.youtube.com/watch?v=uJmbwW280jU>

El 28 de junio Tarannà Viajes con Sentido presentó en los Cines Girona el extraordinario documental “Reto Pelayo Vida: Polar 2017”. En él se narra la experiencia de cinco valientes mujeres en una increíble aventura por el Ártico, en condiciones extremas, demostrando la fuerza vital y personal que se puede tener tras superar un cáncer.



Video “Wellcome to the smilg Coast Gambia” y nuestro encuentro con Tamba
<https://www.youtube.com/watch?v=AGU00sEzXL0>

El documental “Welcome to the Smiling Coast” muestra las variadas estrategias creativas que emplean los jóvenes de Gambia para garantizar su sustento. Capturando sus luchas, esperanzas y sueños, este documental pone un rostro humano y positivo en la economía informal que se esconde detrás del brillo de la Costa de la Sonrisa. Evento organizado por Tarannà y Aethnic en colaboración con Dexde, Design for Development y Nutrición Sin Fronteras. También se presentó el video de Tamba, una historia increíble que empezó hace 22 años en Ibel, una pequeña aldea de Senegal, allí comenzó el inicio de todas las acciones vinculadas a la sociedad que Tarannà Viajes con Sentido ha desarrollado durante todos estos años.



Video ULU, un latido universal
<https://www.youtube.com/watch?v=Hy6PZTYowp8>

Tarannà Viajes con Sentido y Eventos con Alma presentaron en los Cines Girona la proyección del extraordinario documental “ULU, un latido universal”, una película hecha con el corazón que muestra y hace sentir algunas claves para los momentos de cambio y transformación de la actualidad. Una aventura en la búsqueda de valor para transformar las crisis a través del amor y el corazón.

Colaboraciones con la sociedad y el medio ambiente



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ponen de manifiesto problemas globales que se manifiestan no solo en países subdesarrollados sino localmente, y que representan necesidades primordiales a resolver en el planeta como son: el fin de la pobreza, hambre cero, salud, educación de calidad, igualdad de género y protección medioambiental.

A día de hoy y desde siempre Tarannà ha considerado que la colaboración con el tercer sector es una alianza imprescindible para alcanzar estos objetivos, sea cual sea el tamaño de la empresa. Nuestras alianzas del 2018:



NUESTRAS ALIANZAS DEL 2018:

ADAMA. Fundación. Su propósito "Nadie excluido de la felicidad", entidad sin ánimo de lucro que gestiona sus proyectos hacia las personas sin techo de Cataluña. Colaboración con donación de 500 euros.

ARED, Fila Cero. Fundación que trabaja para conseguir la integración social y laboral de personas en situación de exclusión social, principalmente mujeres de centros penitenciarios y servicios sociales. Donación de 150 euros.

ASDENT. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Donación 200 euros, soporte campaña calendarios.

AVAN, Vallés. Amigos de la neurología. Un año más al lado de esta entidad que asiste a personas con problemas neurológicos. Participación en dos proyectos con Donación de 600 euros.

ACIM. Asociación Catalana contra el Maltrato Infantil. Colaboramos con esta nueva entidad a través de la creación de un audiovisual para la promoción de la entidad y proyectos.



Colaboraciones con la sociedad y el medio ambiente



Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a personas en riesgo de exclusión de la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de diversos colectivos, como refugiados. Donación total de 1500 euros.

CÁNCER Y VIDA. Fundación dedicada a la prevención del cáncer. Donación 100 euros.



Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación de los más pequeños, Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. Proyecto Becas Pendientes, basado poder ofrecer colonias de verano a los más pequeños. Colaboración de 399 euros.

Comtal, Fundació. Colaboración de 263.79 euros y recogida de juguetes en nuestras oficinas para Navidad. Esta entidad se basa en el desarrollo de proyectos educativos y sociales hacia la infancia.

Cicling Alma solidaria. Participación en el evento Cycling Alma Solidario, dentro de la campaña #personasconalma, por la integración laboral de las personas con discapacidad. Participación voluntariado y donación de 30.03 euros.

Cruz Roja. Asociados. Aportación anual de 150 euros. DANZA CON SENTIDO. Proyecto de danza en Fiesta Solidaria llevada a cabo por Lys Moya, con el propósito de colaborar en la Marató de TV3. Colaboración de 150 euros.



FAADA. Asociados. Protección animal. Trabajamos conjuntamente con FAADA las actividades turísticas que conllevan una utilización impropia de los animales salvajes. Donación de 250 euros como soporte de la campaña de protección al elefante en actividades turísticas "Quíereme libre".

Malaria 40. Entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la forma de vida de las personas más desfavorecidas desde el aspecto social y de salud. Colaboración con una semana de estancia en Cahuita (Costa Rica), sorteo en su noche solidaria. Donación de 100 euros.

ULU, un latido universal. Documental experiencial basado en el crecimiento personal del ser humano y las diversas aportaciones humanistas de comunidades indígenas de Colombia. Donación de 200 euros.

Ultra Clean Marathon, una carrera por el medio ambiente para concienciación en el cuidado de nuestro entorno. Voluntariado y mecenazgo de la última etapa con donación de 500 euros.

Malaria 40
www.malaria40.org

100% En favor de la Infancia de Madagascar

CENA SOLIDARIA

Jueves 12/7/18

A partir de las 20h

CHIRINGUITO IGUANA

PLAYA BOTIGUES DE SITGES

Zumba - David Brasukas
Talleres infantiles
Maquillajes
Trenzas
Sorteos y regalos
Cuentos en Inglés

Cena adultos 15.-€
Cena infantil 8.-€

Kids&Us
TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Colaboraciones con la sociedad y el medio ambiente



COLABORACIÓN Y PROYECTOS. XXIIª GALA SOLIDARIA.

Un año más, hemos realizado el encuentro emblemático de Tarannà Viajes: su Gala Solidaria. Lo que al principio era un Concurso Fotográfico, se convirtió a lo largo de los 25 años de existencia, en una auténtica Gala de Solidaridad y Responsabilidad. Un encuentro de más de 1.200 personas de todos los grupos de interés cuya misión es pasar una tarde inolvidable en la Sala Apolo de Barcelona, compartiendo valores, disfrutando de espectáculos de artistas voluntarios y acompañados por todo el equipo Tarannà. Con la Gala Solidaria manifestamos lo esencial de nuestra cultura y filosofía de empresa y se libran reconocimientos a los proveedores que han demostrado ser fieles compañeros de filosofía de empresa en cuanto a responsabilidad y sostenibilidad, así como los premios destinados a los proyectos que se han considerado como prioritarios para el planeta siguiendo las líneas de los objetivos de desarrollo sostenible y poniendo énfasis en: fin de la pobreza, hambre cero, igualdad, salud, medio ambiente y educación para todos. Estos premios son posibles gracias a la participación y donaciones de los asistentes recaudadas durante la Gala Solidaria número XXII. Un año más gracias!



Colaboraciones con la sociedad y el medio ambiente



PROYECTOS PREMIADOS:

- Niños con cáncer. Salud. Donación de 500 euros
<https://youtu.be/bwVTPDbtPw0>
- Alegría sin fronteras. Salud. Donación de 500 euros
<https://youtu.be/N5fearaP89g>
- Alma Solidaria. Exclusión social. Integración. Donación 500 euros
<https://youtu.be/9v6lsqb1KIs>
- Artislove. Social. Donación 500 euros
<https://youtu.be/FMGWw-gxKuQ>
- Exclavitud XXI. Social. Donación 500 euros
<https://youtu.be/YviG66EHYRI>
- Fundación Adama. Exclusión social. Integración. Donación 500 euros
https://youtu.be/h04sFs_q0bM
- Guide a Child. Educación y Salud. Donación 500 euros
<https://youtu.be/aAMTTN8qb28>
- Muévete por los que no pueden. Integración. Donación 500 euros
<https://youtu.be/NbjBTsy5r94>
- Plant for the Planet. Medioambiental. 500 euros
<https://youtu.be/5cBC2aTa4v0>

Las dos colaboraciones especiales de la Subasta Solidaria de esta Gala, han sido para las ONGs ASDENT y BAC, con las que tenemos una cercana relación de colaboración desde hace años.
Donación ASDENT. Proyecto de salud en comunidad local extensible al mundo.
Donación Gala Solidaria 8.857,50 euros. Video: <https://youtu.be/yvxj02zBV5E>

Donación BAC. Diversos proyectos enfocados a personas en riesgo de exclusión de la ciudad de Barcelona.
Donación Gala Solidaria 8.857,50 euros. Video: <https://youtu.be/KAUpvgs3khM>

Reconocimiento a nuestros Proveedores por su alineación en filosofía y valores Tarannà a: Concep T, Corresponsables, Paraísos Lanka, Singapur Airlines y Limpiezas Trèvol.

Objetivos 2018 - Compromisos y evaluación

RSE - GOBERNANZA		
Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. Informe y puesta en marcha durante el 2018. Establecer canal de denuncia.	Realizado	Según previsión se aplicará en el 2019. CERI. Formación al equipo. Seguimiento documental. Aplicación en todos los ámbitos de la empresa.
Renovación del Código Ético	Realizado	Compliance Program o Modelo de Prevención Penal. Adaptación en el 2019.
Producto con información relativa a sostenibilidad (alojamientos, fomento de la economía local, consejos de viaje, filosofía sostenible, destino e involucración con la sostenibilidad). Previsto alcanzar un 70% de este objetivo que es bianual, alcanzando a finales de 2019 el 100%	Realizado	Año 2018 finalizado con un 70% del producto actualizado. Se divide en varias informaciones relevantes: puntos sostenibles del destino. Relevancia de las actividades que recaen en poblaciones locales formando parte del desarrollo económico. Información particular a cerca de fauna, tanto avistamientos como nuestra no inclusión de actividades con animales salvajes en cautividad. Diversas informaciones relativas a visitas a comunidades locales, así como pasos del viajero sostenible e informaciones acerca de valores y sostenibilidad de la oficina receptiva en destino. Varios de estos aspectos han quedado cubiertos en este porcentaje indicado, siguiendo en evolución todos los conceptos señalados. Objetivo 100% en 2019.
Empresa Papel CERO. Previsto alcanzar 70% de este objetivo que es bianual, alcanzando a finales del 2019 el 100%	Realizado	Reducido el uso del papel en un 72% respecto al año anterior.
EQUIPO		
Nuevo Plan Formativo de viajes a destinos internacionales	Realizado	Formación extendida a ocho personas como mejora de sus conocimientos en destino- Perú (2 personas), Sri Lanka, Irán, Ecuador, Panamá, Cuba y Vietnam.
Nueva herramienta de medición de clima laboral durante el año, para gestión de posibles desvíos	Realizado	Se ha aplicado una herramienta on line que conectaba cuatro veces al año con diversos equipos de trabajo. La intención era tener información durante el año para crear posibles medidas de mejora. El resultado a mitad de año no fue el esperado. Generaba confusión y dificultad. Hemos retomado nuestro sistema habitual de cuestionario de Clima Laboral, enviado a final de año a todo el equipo. Siempre anónimo y realizado de manera externa.
Continuidad del Voluntariado Corporativo con BAC. "Cuinetas de Sants"	Realizado	Este voluntariado corporativo ya forma parte de Tarannà.

Objetivos 2018 - Compromisos y evaluación

PROVEEDORES		
Proyecto SQS. Indicadores proveedores nacionales e internacionales, versus sostenibilidad, calidad y seguridad. 20 proveedores prioritarios.	Realizado	Cuestionario cumplimentado por el responsable de ventas. Seguimiento de valores fundamentales de contratación, seguridad del viajero, calidad de servicio y sostenibilidad.
Medición en sostenibilidad de alojamientos utilizados en producto.	Realizado	Seleccionamos los destinos más vendidos y los hoteles habitualmente utilizados, ejemplo máximo y mínimo: Tanzania 62% de alojamientos con prácticas en sostenibilidad e India un 8%.
Herramienta de comunicación cadena de suministro, acceso a varios proveedores. Fomento de la comunicación diversa en valores. Proyecto bianual, finaliza en 2019.	En proceso	Seguimos apostando por los encuentros personales, y a través de nuestra comunicación mensual con toda la cadena de suministro. En desarrollo herramienta e implantación de cursos informativos de ODS durante el 2019.
CLIENTES		
Consumo responsable. Divulgación en las fichas de viajes de la sostenibilidad del país y servicios que contrata, incorporando informaciones vinculadas a su responsabilidad durante el viaje en materia medioambiental y social.	Realizado	Alcanzado un 80% de nuestras fichas de viajes en web con informaciones vinculadas a sostenibilidad. Incorporación de información en la propia web- pestaña sostenibilidad. Más de 650 programas de media anuales en web. En mejora continua de contenidos y total de producto. Previsión 100% en programación publicada temporada verano 2020.
Cuestionarios post viaje NUEVOS en materia de sostenibilidad.	Realizado	Cuestionario basado en preguntas de fomento de economía local, cuidado del medio ambiente, actitud de equipo local y guías. Promoviendo opinión y posibles malas prácticas para poder actuar en consecuencia.
SOCIEDAD		
Gala solidaria 2018	Realizado	Realización de la XXIIª Gala Solidaria Tarannà. Prevista fecha para finales del 2017 y pospuesta a Enero por obras en la Sala Apolo nuestro partner colaborador de la Gala.
Mantendremos nuestra filosofía de colaboración con proyectos sociales y medioambientales	Realizado	Seguiremos colaborando con el Tercer Sector como vía idónea para alcanzar varios de nuestros compromisos con los ODS y sus metas.

Objetivos 2018 - Compromisos y evaluación

PROVEEDORES		
Participación en Jornadas de Sostenibilidad en Territorio Español.	Realizado	Fundación Oxígeno de Burgos. RSE Catalunya. Jornadas convocadas por Respon.cat y Pacto Mundial prioritariamente.
Compartir valores sostenibles con los futuros profesionales del sector. Charlas en Escuelas y Universidades de Turismo.	Realizado	Colaboración con varias entidades educativas: Universidad de Burgos, CETT, CETA, Formatic Barcelona, Universitat Rovira i Virgili.
MEDIO AMBIENTE		
Diagnóstico ambiental de los 10 destinos más vendidos (a proveedores)	Realizado	Desarrollo de información relativa al programa SQS. Información de relevancia de viajeros, así como información acerca de ODS prioritarios en destino y focalización de buenas prácticas al respecto.
Colaboración en voluntariado medioambiental	Realizado	Mecenazgo en la Ultraclean Marathon, 7x7 Natura de mayo 2018. Participación en la última etapa.
Fomento de buenas prácticas locales en destino. Incluir en ficha de viajes al cliente viajero riesgos medioambientales locales del destino que va a visitar.	Realizado	Alcanzado un 16,31% de la programación. Durante el 2019 se realizará un estudio de los destinos más vendidos y los riesgos locales a nivel medioambiental. Quedará recogido en el apartado sostenibilidad del viaje para el 2020.

www.taranna.com

Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

Este año incorporamos en nuestra estrategia de empresa los ODS desde un trabajo más detallado, incluyendo las metas en las que nos queremos focalizar de cada ODS.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS Alianza con el Tercer Sector. Es una definición que demuestra nuestra apuesta por las alianzas con el tercer sector como vía idónea para poder conseguir numerosos objetivos, tanto a nivel nacional como internacional. Nos focalizamos sobre todo en los ODS 1, 2, 3, 4, 10 y 17.

ODS FOCUS TARANNÀ. Este año hemos ampliado nuestros ODS FOCUS considerándolos prioritarios por el propio sector que nos ocupa, el Turismo y por nuestra implicación y compromiso con la sostenibilidad y el buen gobierno.

En cualquier caso, trabajamos todos los ODS realizando difusión de los mismos, comprometiéndonos en avanzar en cada uno de ellos a través de una meta determinada (e incluso varias) y haciendo partícipes a todos nuestros grupos de interés prioritarios. Durante el 2019 realizaremos una campaña especial a través de todos los canales de comunicación de la casa (redes, blog, webs, news,...) denominada Calendario de ODS, una herramienta divulgativa de gestión mensual que abordará un ODS cada mes, informando del alcance del ODS en nuestro sector—el Turismo—y ofreciendo a su vez herramientas, acciones o buenas prácticas a implementar para conseguir un compromiso por parte de todos. La difusión alcanzará: cadena de suministro, clientes y equipo. Cada uno recibirá una información adaptada al grupo de interés. Todo ello revertirá en la creación de un Manual ODS de viaje para clientes, y una Manual ODS de organizadores de viaje (cadena de suministro).

A Continuación detallamos nuestro compromiso con los ODS a través de metas específicas para la Agenda 2020 y la proyección de la Agenda 2030:



Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	TARANNÀ FOCUS	METAS	OBJETIVOS 2019	AGENDA 2020	PROYECCIÓN AGENDA 2030
1 FIN DE LA POBREZA 	●		1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo dos proyectos anuales.	Indicador - Con Tercer Sector. - Conseguir colaborar con entidades sin ánimo de lucro locales e internacionales relacionadas con ODS 1, 2, 3 y 4. Vincular a nuestros proveedores internacionales en destino al menos en uno de dichos proyectos. Proveedores TOP40/75%
2 HAMBRE CERO 	●		2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo a mínimo dos proyectos anuales.	Indicador - Con Tercer Sector: - Conseguir colaborar con entidades sin ánimo de lucro locales e internacionales relacionadas con ODS 1, 2, 3 y 4. Vincular a nuestros proveedores internacionales en destino al menos en uno de dichos proyectos. Proveedores TOP40/75%
3 SALUD Y BIENESTAR 	●	●	Meta interna ODS Focus: Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo. Una de estas metas a través de Tercer Sector : 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna. 3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años. 3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.	Indicador - ODS FOCUS. - Creación cuestionario de Ergonomía y confortabilidad en el espacio de trabajo. Indicador - Con Tercer Sector. - Participación en un proyecto vinculado a la investigación o la protección de la salud de los menores en destinos internacionales o locales.	Indicador - ODS FOCUS. - Mejora de índice de satisfacción del cuestionario de bienestar en el espacio de trabajo. Equipo. Indicador - con Tercer Sector - Participación en un proyecto vinculado a la investigación o la protección de la salud de los menores en destinos internacionales o locales.	Indicador - ODS FOCUS. - Satisfacción de los empleados con su espacio de trabajo. Indicador - con Tercer Sector. - Conseguir colaborar con entidades sin ánimo de lucro locales e internacionales relacionadas con ODS 1, 2, 3 y 4. Vincular a nuestros proveedores internacionales en destino al menos en uno de dichos proyectos. Proveedores TOP40/75%
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Indicador - ODS FOCUS. - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 4 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector. - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 4 clases anuales. Indicador - Con Tercer Sector. - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.	Indicador - ODS FOCUS. Mantener nuestra colaboración con entidades educativas y ampliarla a proyectos conjuntos de estudio versus sostenibilidad y buen gobierno en nuestro sector. Indicador - Con Tercer Sector. - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo. - Conseguir colaborar con entidades sin ánimo de lucro locales e internacionales relacionadas con ODS 1, 2, 3 y 4. Vincular a nuestros proveedores internacionales en destino al menos en uno de dichos proyectos. Proveedores TOP40/75%

Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	TARANNÀ FOCUS	METAS	OBJETIVOS 2019	AGENDA 2020	PROYECCIÓN AGENDA 2030
5  IGUALDAD DE GÉNERO		●	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Creación cuestionario de evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Seguimiento y difusión de esta meta. Indicador 2.- ODS FOCUS. Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% Indicador 3.- ODS FOCUS. - Aplicación de CERI incorporando canal de denuncia ante acoso laboral.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo del cuestionario de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Campaña de mejora según datos. Indicador 2.- ODS FOCUS Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% Indicador 3.- ODS FOCUS. - Aplicación de CERI incorporando canal de denuncia ante acoso laboral.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Conseguir que nuestros 40 proveedores internacionales prioritarios estén alineados en igualdad de género, teniendo en sus equipo un mínimo del 30% mujeres (sobre todo este dato es relevante en países donde la mujer está en riesgo de exclusión del mercado laboral).
6  AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Surtidores ionizados para el agua en oficinas. Cero plásticos de un solo uso. Indicador 2.- ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Un 80% de las fichas de viaje contendrán información de destinos riesgo agua, fomentando a su vez buenas prácticas de consumo durante el viaje. Indicador 2.- ODS FOCUS. - Vincular a proveedores en países de riesgo para colaborar en la aplicación de medidas y alerta en la contratación de otros servicios. Trabajar con un 25% de los proveedores en destino riesgo.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - 75% de los hoteles utilizados hagan buenas practicas medioambientales (AGUA incluida). Siempre siguiendo criterios establecidos de seguridad y calidad, además de sostenibilidad (SQS). Indicador 1.- ODS FOCUS. - Vincular al 100% de proveedores en países riesgo de agua para colaborar en la aplicación de medidas y alerta en la contratación de otros servicios.
7  ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. Utilización en oficinas de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS. - Un 80% de las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que incorporen la sostenibilidad en sus políticas.	Indicador - ODS FOCUS. - Un 100% de las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que dispongan de estos servicios. Serán servicios prioritarios (han de cumplir requisitos SQS)
8  TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 25% de la plantilla. Indicador 2.- ODS FOCUS - Conciliación para el 20% de la plantilla Indicador 3.- ODS FOCUS - Creación de nueva medida en formación. Ratio por persona.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 30% de la plantilla. Indicador 2.- ODS FOCUS. - Conciliación o flexibilidad horaria para el 22% de la plantilla Indicador 3.- ODS FOCUS. - Seguimiento y mejora global en horas de formación en un 5%.	Indicador 1.- ODS FOCUS. - Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 50% de la plantilla. Indicador 1.- ODS FOCUS. - Trabajos flexibles, con horarios flexibles. 50% plantilla. Indicador 3.- ODS FOCUS. - Seguimiento y mejora global en horas de formación continuada.

Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	TARANNÀ FOCUS	METAS	OBJETIVOS 2019	AGENDA 2020	PROYECCIÓN AGENDA 2030
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA		●	9.5 Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...	Indicador - ODS FOCUS. Apuesta por la tecnología. Primera etapa (de 3 etapas) de la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) en la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. 100% empresa digital. Oficina papel 0.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	●	●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador - ODS FOCUS. Contratar servicios externos con personas en riesgo de exclusión. Mínimo 1 empresa de servicios continuados. Indicador.- Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a 1 proyecto anual a través de entidad sin ánimo de lucro.	Indicador - ODS FOCUS. Contratar servicios externos con personas en riesgo de exclusión. Mínimo 1 empresa de servicios continuados. Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a 1 proyecto anual a través de entidad sin ánimo de lucro.	Indicador - ODS FOCUS. Contrato de 1 persona en riesgo de inclusión más 1 empresa de servicios continuados. Indicador 1.- Con Tercer Sector Apoyo mínimo a 1 proyecto anual a través de entidad sin ánimo de lucro.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Difusión a todos los grupos de interés. 80% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Difusión a todos los grupos de interés. 90% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras de protección medioambiental, avistamiento de fauna y respeto por las comunidades locales. Indicador 2.- ODS FOCUS. Incorporar tramos a pie o bicicleta en destinos que sea viable. En 10 viajes en 2020.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Difusión a todos los grupos de interés. 100% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras de protección medioambiental, avistamiento de fauna y respeto por las comunidades locales. Indicador 2.- ODS FOCUS. Incorporar tramos a pie o bicicleta en destinos que sea viable. En un 60% viajes en 2020.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES		●	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5. Gestión de residuos en nuestras oficinas. Reducir 1% residuos. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5. Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Hasta 2020 un 70% han de estar realizando gestión de residuos durante el viaje. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Evaluar el % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5. Gestión de residuos en nuestras oficinas. Reducir 1% residuos. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5. Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Hasta 2020 un 80% han de estar realizando gestión de residuos durante el viaje. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos en nuestras oficinas. Residuo mínimo. Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). 2030 todos los proveedores de servicios turísticos de mayor producción han de estar realizando una gestión óptima de residuos durante el viaje. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Contratación de proveedores locales que velan por este criterio, beneficios del turismo sostenible para la población local.

Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	TARANNÀ FOCUS	METAS	OBJETIVOS 2019	AGENDA 2020	PROYECCIÓN AGENDA 2030
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	●	●	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. . No plásticos de un solo uso aplicación en 2019. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. . Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir al menos un 50% de clientes no requieran la información en papel. . Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Reducción por puesto de trabajo 0,5% de consumo. Control si se produjera subida por puesto. Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3. . Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Fichas de viaje con información de riesgos medioambientales en el 50% de la programación. - Indicador 3. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. Mínimo 1 anual.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. . No plásticos de un solo uso. Implementado. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. . Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir al menos un 70% de clientes no requieran la información en papel. . Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Reducción por puesto de trabajo 0,5% de consumo. Control si se produjera subida por puesto. Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3. . Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Fichas de viaje con información de riesgos medioambientales en el 80% de la programación. - Indicador 3. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. Mínimo 1 anual.	Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2. Seguimiento del Plan de Oficina Verde. . No plásticos de un solo uso. Implementado. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. . Promover entrega documentación de viaje 100% información digital mediante aplicaciones tecnológicas. . Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Establecer consumo óptimo por puesto de trabajo y crear plan de seguimiento. Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3. . Indicador 1.- Compensación del CO₂ incorporada en los viajes. - Indicador 2. Fichas de viaje con información de riesgos medioambientales en el 100% de la programación. - Indicador 3. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. Mínimo 1 anual. - Indicador 4. Vincular a cadena de suministro en proyectos locales medioambientales. Mayormente a los proveedores de servicios turísticos de mayor producción TOP40.
14 VIDA SUBMARINA 		●	14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.	Indicador 1.- ODS FOCUS. En oficinas: Fuentes comunes de agua y botellas reciclables para todo el equipo. Eliminación de plástico de un solo uso 100 % Indicador 2.- ODS FOCUS. Creación de documento ahorro de agua para alojamientos. Difusión en inglés y castellano. Comunicar a cadena de suministro internacional para aplicar en contratación de servicios siempre que el destino lo ofrezca.	Indicador 1.- ODS FOCUS. En oficinas: Fuentes comunes de agua y botellas reciclables para todo el equipo. Eliminación de plástico de un solo uso 100 % Indicador 2.- ODS FOCUS. 60% de las rutas de viaje han de tener información de hoteles que tengan incorporada gestión sostenible de recursos como agua o energía. Se tomarán de referencia los proveedores de mayor producción TOP40.	Indicador 1.- ODS FOCUS. En oficinas: Fuentes comunes de agua y botellas reciclables para todo el equipo. Eliminación de plásticos de cualquier tipo 100 % Indicador 2.- ODS FOCUS. 100% de las rutas de viaje han de tener información de hoteles que tengan incorporada gestión sostenible de recursos como agua o energía. Se tomarán de referencia los proveedores de mayor producción TOP80.

Objetivos de desarrollo Sostenible. Agenda. Proyección 2030

ODS	ALIANZAS 3er SECTOR	TARANNÀ FOCUS	METAS	OBJETIVOS 2019	AGENDA 2020	PROYECCIÓN AGENDA 2030
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	●	●	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.4. Desarrollar proyecto trekking en bicicletas eléctricas en zona monañosa . Crear 1 ruta. Difundir y comunicar. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7. - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo 100% - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100%. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5. Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93%"	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.4. Potenciar Ruta 1 de trekking en bicicleta eléctrica 2020. Crear una segunda Ruta. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7. - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo.100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5. Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93%	Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.4. Desarrollar nuevos proyectos en zonas de montaña con rutas en bicicleta en diversos destinos. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7. - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo.100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5. Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. incrementar a 100%.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	●	●	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.2. Indicador: Firma ""Carta valores y compromisos Tarannà"" - Cadena de suministro. 100% TOP40 cadena suministro servicios internacionales de mayor producción. Incremento de 25 firmas. Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5. . Compliance penal. CERI. Implementación. Firma de empleados 100%. Visibilidad. Formación. Firma de cadena de suministro 25% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador - ODS FOCUS - meta 16.2. Indicador: Firma ""Carta valores y compromisos Tarannà"" - Cadena de suministro. 100% TOP40 cadena suministro servicios internacionales de mayor producción. 100% TOP 80. Incluye los anteriores. Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5. . Compliance penal. CERI. Firma de cadena de suministro 100% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.	Indicador 1.- ODS FOCUS. En oficinas: Fuentes comunes de agua y botellas reciclables para todo el equipo. Eliminación de plásticos de cualquier tipo 100 % Indicador 2.- ODS FOCUS. 100% de las rutas de viaje han de tener información de hoteles que tengan incorporada gestión sostenible de recursos como agua o energía. Se tomarán de referencia los proveedores de mayor producción TOP80.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	●	●	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGs para promover los ODS.	Indicador - ODS FOCUS. Colaborar en al menos 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 14 ONGs anuales.	Indicador - ODS FOCUS. Colaborar en al menos 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 16 ONGs anuales.	Indicador - ODS FOCUS. Colaborar en al menos 1 proyecto de avance de ODS con entidades y/o empresas. Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos, como dinámica habitual para llegar a cumplir la Agenda 2030 en su máxima medida.

Voces

“De Tarannà me inspira su propósito y valores, realizando una gran labor de concienciación hacia la sostenibilidad e impulsando iniciativas innovadoras y responsables. Perteneciendo al sector del turismo este enfoque es particularmente importante ya que la organización hace de catalizadora de cambios que afectan a muchas personas en muchos países. También me inspira el “cómo” lo llevan a cabo: mediante la generación alianzas y la comunicación responsable, diciendo lo que hacen y haciendo lo que dicen. El resultado es una organización única en su ámbito, coherente con su misión desde su origen “acompañarte en un viaje con sentido”

Inma Pérez (Fundadora Nottopic- RSC, comunicación y redes)

“Más difícil que ser original es ser auténtico. Cuando un viaje es más que un destino, ser original y generar una vivencia única es tan importante que puede ser inolvidable.

Pero el “Tarannà Team” va más allá de ser un organizador de viajes, son unos diseñadores de recuerdos, son generadores de experiencias singulares pero, sobre todo, auténticas, genuinas y coherentes con unos valores que dan sentido al viaje de hacer un mundo mejor.”

Martin Vivancos (Director Dpto marketing de EADA Business School)

“Me demuestran que también las agencias de viajes y, en general, las pymes podemos y debemos ser corresponsables y socialmente responsables. Orgulloso de ser aliados del fantástico equipo que lideran el Ferran y la Feli con pasión, perseverancia y mucho esfuerzo”

Marcos González (Periodista y presidente editor de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE)



Voces

“Tarannà és amor per les persones, és empatia i voluntat de contribuir a fer un món millor. Admiro la facilitat que tenen per mantenir la seva sensibilitat oberta a propostes socials i culturals en les que miren de contribuir d'una forma coherent i desinteressada, i quan detecten que alguna cosa bona pot sorgir de la unió de dues persones no dubten en creuar sinèrgies.”

Toni Espinosa (Cinemes Girona)

“Quan el Ferran va començar aquest gran projecte fa 25 anys, ja amb el nom va fer tota una declaració d'intencions. En una època en què semblava que només importava fer diner fàcil, va sorgir una empresa amb vocació no només de mostrar el món sinó també d'ensenyar a respectar-lo i posar tots els esforços per tal d'aconseguir que aquest món sigui molt millor. Com els grans leaders que són, el Ferran i la Feli van començar a envoltar-se d'un gran equip i d'una xarxa de persones i empreses amb les quals compartir valors. Per mi, Tarannà sempre ha estat un gran referent d'una empresa que està despertant consciències amb una nova manera de fer i actuar. Em sento molt orgullós de formar part ni que sigui en una part molt petita, de la gran família de Tarannà.”

David Isern (Cerdanya Ecoresort)

“Des de la meua professió com a consultora i formadora, tinc la immensa sort d'estar cada dia en organitzacions de sectors i àmbits molt diferents. Per això, puc afirmar que no és habitual trobar-se empreses com Tarannà. Habitualment a les organitzacions parlen de valors i de principis, però quan aprofundeixes una mica, te'n adones que són paraules que es generen als despatxos però que realment és només maquillatge i com diria un adolescent, "puro posturo". Tarannà no. Tarannà és diferent. Busquen la coherència en tot el que diuen, en tots els seus projectes, en tot el que porta el seu segell. S'aixequen cada dia amb l'objectiu de traslladar aquests valors que prediquen en tot el que fan, des del Ferran i la Feli fins a l'última persona que s'incorpora. Tarannà parla de viatges, però parla també de passió, de diversitat, de ment oberta, però sobretot, de cuidar i d'estimar. Un exemple per tothom.”

Alicia Rueda (Consultora, formadora i autora del llibre “Clientologia”)

“La veritat és que sou una agència meravellosa que no només té cura del Viatger i la seva aventura sinó també del destí, creu viatges amb sentit i sempre intenteu minimitzar les afectacions que això pot tenir en el medi. No se m'acut un lloc millor on demanar un viatge responsable, segur i únic.”

Neus Tejedor (Directora de Ventas y Márketing Hotel Miramar Barcelona)

“El que més m'agrada de Tarannà és que és una empresa amb ànima. Posen ànima en tot el que fan i saben sintonitzar deliciosament amb la teua i amb la del teu lloc de destí. El que t'ofereixen és molt més que un viatge. T'enamoren el bon grapat de valors essencials que inspiren el seu projecte i equip humà, extraordinàriament liderat per dos éssers humans meravellosos, en Ferran i la Feli. Humanitat, afectivitat, calidesa, proximitat, sensibilitat, consciència, solidaritat, responsabilitat, sostenibilitat, compromís amb la millora contínua, amb el planeta, amb les persones, respecte sagrat a totes les cultures i formes de vida, a la natura, a la humanitat sencera, tracte exquisit, amabilitat, generositat, vincles personals... Tarannà excel·leix per tot això i molt més, fa millors no només el món dels viatges sinó també les persones i el món.”

Eva Bach Corbacho (Pedagoga i escriptora)

“L'equip humà de Tarannà, el formen una sèrie de persones amb molta professionalitat i experiència, sempre amb el millor consell i la millor recomanació.

Es per això que quant la família decideix fer un viatge important i de certa envergadura, mai dubtem en fer servir el tracte i els consells de TARANNA.”

Josep Maria Caralà (viatger)

“El motiu pel que sortim amb vosaltres es que sempre s'han complert les nostres expectatives, ens sentim segurs i em rebut un tracte familiar.”

Maria Luisa Urraca (viatgera)

“Aquest any he pogut gaudir de dos meravellosos viatges amb Tarannà i mai més ben dit que el seu lema “Viatges amb Sentit”. He estat en països no molt ben tractats per la història i tampoc en l'actualitat, on la falta d'oportunitats i de millor vida es substituïda per un enorme somriure: els xiquets, els joves, les “mames”, els treballadors... tots, fan sentir al viatger molt feliç amb poca cosa més, però Tarannà crec que es molt més que viatjar a destins meravellosos, és una agència agraïda amb la natura, amb la sostenibilitat, amb la vida, i el viatger ho agraïx, tant quan estàs en un “farmstay” de les muntanyes d'un poblet de Vietnam, com quan potencia les economies locals a Botswana, el respecte a la vida salvatge i a les poblacions que habiten aquest llocs meravellosos.”

Josep Alós (viatger)



“Un árbol enorme crece de un tierno retoño.
Un camino de mil pasos comienza en un solo paso”.

Lao-Tse

TARANNÀ
VIAJES CON SENTIDO

Vallespir, 174 - 08014 Barcelona - Tel. +34 93 411 83 73 - e-mail: taranna@taranna.com - www.taranna.com