



¿De qué se trata la RSE?

La Responsabilidad Social de una empresa, es **hacer las cosas bien**. Una empresa de hoy en día, ha de tener presente los impactos que su gestión genera. Es cosa de todos, tomar conciencia de valores que van más allá de los puramente económicos, y dirijamos empresas que se vinculen a tres valores fundamentales:

Protección **Medioambiental**, respeto y colaboración **Social** y gestión **Ética**.

Tarannà apoya a proveedores que se comprometen a seguir el camino del turismo sostenible.

10 CLAVES DEL PROVEEDOR RESPONSABLE

1. Trabajar con transparencia y ética.
2. Disponer de equipos profesionales, dónde se fomente la igualdad y la diversidad, la relaciones de respeto y la dignidad de recibir un pago justo por su trabajo.
3. Defensa de los Derechos Humanos.
4. Contrataciones de personal, incluyendo a los guías, que han de seguir los valores y criterios de la empresa. Formación continuada.
5. Protección medioambiental. Desarrollando buenas prácticas al respecto durante el viaje y como empresa.
6. Evitar la utilización de animales en cautividad para actividades turísticas. No zoológicos, no delfinarios, no paseos en elefante, no actividades de animales en cautividad de cualquier tipología.
7. Fomento de la economía local. Contratación y/o subcontratación de servicios que siguiendo los estándares de calidad establecidos generan una repercusión económica positiva local y además refuerzan con su actividad, la cultura, las costumbres y gastronomía local.
8. Respetar los 3 NOES de Tarannà: No corrupción. No trabajo infantil. No turismo sexual.
9. Garantizar la atención al cliente durante todo el viaje, las 24 horas del día.
10. Contratar o subcontratar, servicios locales que sigan las claves mencionadas.





¿Comenzamos a trabajar?

Para iniciarse en el camino de la responsabilidad social hay que dar un primer paso, el segundo se dirige por sí solo.

TÚ EQUIPO

El equipo es la clave del éxito de una empresa. Si el equipo es feliz, tu empresa será próspera. Valores como la igualdad, la diversidad, el trabajo y salario digno, espacio de trabajo saludable, formación continua, facilidad de acceso comunicativo a los responsables; son bases imprescindibles para tener un equipo responsable y comprometido con la empresa.



Buenas prácticas:

- Realiza evaluaciones anuales externas del clima laboral.
- Mejora la ergonomía de los espacios de trabajo.
- Vincula a todo el equipo en la expresión de ideas o toma de decisiones de la empresa.
- Haz un equipo diverso en el que haya equilibrio entre hombres y mujeres.
- Rechaza el trabajo de menores.
- Da acceso a la diversidad.
- Formación y promoción.

Los guías, pieza clave del viaje

El guía, es la conexión del viajero, vosotros y nosotros. Es la imagen del país. Su labor es fundamental. Además de seleccionar guías cualificados profesionalmente, han de estar alineados con nuestros valores e intención de guiarnos hacia un turismo sostenible y responsable.

12 CLAVES DEL GUÍA RESPONSABLE

1. Garantizar el mínimo impacto social y medioambiental en la zona visitada.
2. En lo posible, contar con guías autóctonos comprometidos con las comunidades locales.
3. Ser respetuoso y cordial con la comunidad visitada.



4. Evitar las ostentaciones a la hora de vestir. Adecuarse al momento y zona visitada.
5. Controlar de los desperdicios durante el viaje.
6. Advertir sobre el beneficio de no recoger muestras vegetales o animales en espacios protegidos.
7. No comprar productos hechos con plantas o animales en vía de extinción.
8. Evitar las prácticas turísticas con animales que conlleven a su maltrato.
9. Procurar no salir de los senderos indicados para respetar plantas y animales.
10. Hacer fotografías a la gente local puede ser ofensivo. Solicitar permiso previo.
11. Proponer la gastronomía y alimentación local, frente a los menús importados especialmente para turistas.
12. Informar, oponerse o denunciar los servicios percibidos de índole sexual, corrupción o abusos.



MEDIOAMBIENTE

El Planeta sufre un gran cambio climático. Esto es consecuencia de la masiva utilización de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas) que generan en su combustión CO2 y va directo a nuestra atmósfera, ya saturada por la excesiva emisión mundial. Colaboremos tomando conciencia y actuando. Analicemos juntos los riesgos medioambientales de tu país. Tarannà se encarga de informar al viajero de cuales son y de la manera de evitarlos.

Buenas prácticas:

- Contrata alojamientos con iniciativas de protección medio ambiental.
- Revisa tu flota de vehículos de manera habitual.
- Transmite a tus colaboradores, clientes y equipo que se haga un uso responsable de la energía y del agua.
- Reduce el consumo de papel y plástico.
- Fomenta el reciclaje de residuos de toda índole.
- Utiliza luminaria y aparatos eléctricos de bajo consumo (ordenadores, impresoras, pantallas, etc.). Colabora con proyectos locales vinculados al medioambiente. Apuesta y apoya las energías renovables.



Ayúdanos a identificar los riesgos medioambientales locales, tales como: polución excesiva, residuos durante el viaje, compra/venta de especies animales o vegetales silvestres autóctonas, e incluso actividades que pongan en peligro especies en extinción o impulsen la caza furtiva. Esta información se transmitirá al viajero a través de la documentación de viaje Tarannà, para que se una a nosotros.

PROTECCIÓN ANIMAL EN LOS VIAJES

Tarannà dice NO a la utilización de animales en cautividad para actividades turísticas. Las condiciones y consecuencias del propio cautiverio y el sistema de adiestramiento de los animales salvajes (elefantes, serpientes, leones, delfines, etc.) es tan brutal que no queda, después, justificada ninguna actividad que se realice con ellos, sobre todo las vinculadas al turismo (falsos orfanatos, zoos, delfinarios...). Te ayudamos a analizar estos servicios y a generar nuevas alternativas para los viajeros. Apuesta por los animales en libertad.



Buenas prácticas:

- No incluir en los itinerarios actividades con animales en cautividad.

Analiza tus actividades turísticas dónde se utilicen animales o visitas animales en cautividad. Háznoslo saber y estudiaremos opciones más sostenibles, el viajero lo agradecerá.



Deseamos que en los próximos años, no se tenga que hablar de RSE, porque las empresas del mundo, sea cual sea su tamaño, desarrollan de manera natural una gestión empresarial basada en valores que apuestan por las Personas, por el Planeta.

Más información o formación:

Recursos@taranna.com

Skype: felipalacio-tds

Felisa Palacio

Responsable de Nuevos Proyectos y RSE

Tarannà Viajes con sentido